



**РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ»
В ГЕНЕРАЛЬНОМ КОНСУЛЬТАТИВНОМ СТАТУСЕ С ООН С 1995 ГОДА**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»**

X Международная конференция

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ,
НАУКЕ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**VIII Международный конкурс
научных и научно-методических работ**

IV конкурс Научное школьное сообщество

Сборник трудов



Москва 2018

УДК 001(063)
ББК 94.3я431
С 56

Авторами научных трудов являются действительные члены Международной Академии информатизации (МАИ), профессора, доценты, преподаватели, докторанты, аспиранты, магистранты, студенты, сотрудники вузов, организаций РФ и зарубежья

Конференция и конкурс проведены 25-26 апреля 2018 года в ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» по адресу: 123298, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д. 38, корп. 2.

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

- Серов Владимир Васильевич*** председатель оргкомитета, действительный член МАИ, президент и учредитель отделения МАИ, д.т.н., профессор ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»
- Пирязева Татьяна Васильевна*** заместитель председателя оргкомитета, действительный член МАИ, вице-президент отделения МАИ, к.т.н., доцент, член МОА «Союз дизайнеров»
- Петрова Елена Сергеевна*** действительный член МАИ, учёный секретарь отделения МАИ, к.т.н., доцент
- Герасименко Ирина Ивановна*** старший преподаватель кафедры «Дизайн и прикладное искусство» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», член МОА «Союз дизайнеров»

РЕЦЕНЗЕНТЫ

- Дроздов Виктор Викторович*** д.э.н., профессор кафедры «ИНХиЭУ» ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В. Ломоносова»
- Красников Степан Альбертович*** д.т.н., профессор, заведующий кафедрой «Информационные системы и технологии» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»
- Богданов Евгений Николаевич*** заслуженный деятель науки РФ, д.п.н., профессор кафедры «Педагогика, психология и профессиональное образование» АНО ВО «Гуманитарный областной институт»
- Савельева Ирина Николаевна*** доктор искусствоведения, профессор, проректор по науке ОУВН ППО «Институт моды, дизайна и технологий»

Ответственный за выпуск *В.В. Серов*

Ответственные редакторы и составители сборника *Т.В. Пирязева, В.В. Серов*

С 56 **Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности:** X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ, IV Конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – 135 с.

Статьи и конкурсные работы печатаются в авторской редакции.

Ответственность за содержание и оформление статей и конкурсных работ, достоверность информации, точность изложения фактов и цитат несут авторы публикаций

ISBN 978-5-9973-4809-0

УДК 001(063)
ББК 94.3я431

Отпечатано с готового оригинал-макета
ISBN 978-5-9973-4809-0

©Коллектив авторов, 2018



**REGIONAL DIVISION OF THE PUBLIC ORGANIZATION
«INTERNATIONAL ACADEMY OF INFORMATIZATION»
IN GENERAL CONSULTATIVE STATUS WITH THE UNITED NATIONS FROM 1995**

**Federal state budget educational institution of higher education
"MOSCOW STATE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND
MANAGEMENT name of K.G. RAZUMOVSKY
(FIRST COSSACK UNIVERSITY)»
FSBEI HE «MSUTM name of K.G. Razumovsky (FCU)»**

**X International conference
MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES
IN EDUCATION,
SCIENCE AND INDUSTRY**

**VIII International competition
scientific and scientific-methodical works**

IV competition Scientific school community

Collection of works



Moscow 2018

UDC 001(063)
BBK 94.3я431
C 56

The authors of scientific works are the full members of the International Academy of Informatization (IAI), professors, associate professors, teachers, doctoral students, graduate students, undergraduates, students, employees of universities, organizations of the Russian Federation and foreign countries

***The conference and competition were held on April 25-26, 2018 in FSBEI HE «MSUTM name of K.G. Razumovsky (First Cossack University)» at the address:
123298, Moscow, ul. The People's Militia, 38, bldg. 2.***

ORGANIZING COMMITTEE OF THE CONFERENCE

- Serov Vladimir Vasilievich*** chairman of the organizing committee, full member of the IAI, president and founder of the IAI department, doctor of technical sciences, professor of the FSBEI HE «MSUTM name of K.G. Razumovsky (FCU)»
- Piryazeva Tatyana Vasilievna*** deputy chairman of the organizing committee, full member of the IAI, vice-president of the IAI department, candidate of technical sciences, associate professor, member of the IAO "Union of Designers"
- Petrova Elena Sergeevna*** full member of the IAI, academic secretary of the IAI department, candidate of technical sciences, associate professor
- Gerasimenko Irina Ivanovna*** senior lecturer of the department "Design and Applied Art" of the FSBEI HE «MSUTM name of K.G. Razumovsky (FCU)»

REVIEWS

- Drozdov Viktor Viktorovich*** doctor of economics, professor of the department of "INHiEU" FSBEI HE «MSU name of M.V. Lomonosov"
- Krasnikov Stepan Albertovich*** doctor of technical sciences, professor, head of the department "Information systems and technologies" of the FSBEI HE «MSUTM named of K.G. Razumovsky (FCU)»
- Bogdanov Evgeniy Nikolaevich*** honored scientist of the Russian Federation, doctor of psychology, professor of the department of «Pedagogy, psychology and vocational education», ANO V "Humanitarian Regional Institute"
- Savelieva Irina Nikolaevna*** doctor of arts, professor, vice-rector for science of the EIHP PPE «Institute of fashion, design and technology»

Responsible for the issue of V.V. Serov

The responsible editor and compiler of the collection T.V. Piryazeva, V.V. Serov

C 56

Modern information technologies in education, science and industry:

IX International Conference, VII International Competition of Scientific, Scientific and Methodological Works: Collection of works, IV Competition Scientific School Community: Collection of works / Responsible editors and compilers T.V. Piryazeva, V.V. Serov - M.: Publishing House «Sputnik +», 2018. – 135 p.

Articles and competitive works are printed in the author's edition.

Responsibility for the content and design of articles and entries, the reliability of information, the accuracy of the presentation of facts and citations are borne by the authors of publications

ISBN 978-5-9973-4809-0

UDC 001(063)
BBK 94.3я431

Printed from the finished original layout
ISBN 978-5-9973-4809-0

© Authors of articles, 2018

СЕКЦИЯ 1. СТАТЬИ КОНФЕРЕНЦИИ

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ В АРХИТЕКТУРЕ

FUNCTIONALITY IN ARCHITECTURE

Аветисян Г.В., слушатель магистратуры, 1 курс, кафедра Дизайн

Московский государственный институт культуры (МГИК), Москва, РФ

Аннотация: Главная задача архитектуры, может и извечная – поиск оптимальной связи функции и формы. Границу между внешним и внутренним пространством, то есть форму архитектурного произведения, мы привыкли считать и называть архитектурой. То, как организовано внутреннее пространство, определяет характер функционального применения архитектурного сооружения, а, следовательно, его человеческую продуктивность, польза.

Ключевые слова: функциональность, архитектура, дизайн, индустриализация, польза, продуктивность, пространство.

Abstract: The main task of architecture - may be perennial - is the search for the optimal relationship between function and form. The boundary between the external and the internal space, that is, the shape of the architectural work, we are accustomed to consider and call architecture. The way internal space is organized determines the nature of the functional application of the architectural structure, so, consequently, also it's productivity and the benefits.

Keywords: functionality, architecture, design, industrialization, benefit, productivity, space

Современная архитектура многообразна и удивительна, ее сложно поместить в четкие границы, однако она живая и быстро формирующуюся, как технический прогресс и, может, поэтому так трудно постижима. Архитектура объединяет в себе результат строительной деятельности человека, ну и, безусловно, художественного творчества.

Выражение Н.В. Гоголя «... архитектура – это летопись мира...». И вправду история развития нашего с Вами общества на всех этапах мировой цивилизации отражалась в монументах архитектуры. Главная задача архитектуры, может и извечная – поиск оптимальной связи функции и формы [1]. Границу между внешним и внутренним пространством, то есть форму архитектурного произведения, мы привыкли считать и называть архитектурой. То, как организовано внутреннее пространство, определяет характер функционального применения архитектурного сооружения, а, следовательно, его человеческую продуктивность, пользу. Объект архитектуры, само архитектурное пространство несет не только практический смысл, но и плодотворную базу, художественное содержание.

Воспользовавшись принципом функциональности в архитектуре, дизайнер раскрывает для себя предельно результативный и логически правильный способ организовать пространство. На мой взгляд, придумывая зданию функцию, вы передаете ему смысл [8].

Архитектура сейчас

Изо дня в день меняется сложившийся облик городов и улучшается жизнь обитателей – а все благодаря архитектурным сооружениям вокруг нас, ну и конечно дизайнерской работе. На сегодняшний день архитектура терпит в какой-то степени крах, потому что не соответствует человеческому бытию и его целостности. Ведь именно она должна давать нам все составляющие жизненного благополучия, как пазл, складывать из различных и в равной степени значимых деталей, одно целое – комфортное бытие. Современные же строения в городском массиве всегда имеют своих поклонников и противников, следовательно, они должны по максимуму оправдать свое существование пользой, функциональностью и красотой [7].

Безусловно, внешний вид архитектурного сооружения напрямую зависит от его функционала. Сразу вспоминаются слова Луиса Салливана, известного американского архитектора: «форму архитектуры определяет функция». Однозначно [4].

Индустриализация влечет за собой большие перемены. Функциональная организация архитектурных сооружений, а что касается внешнего облика – все изменилось, порой до неузнаваемости.

Человек и его потребности – представляют собой сложную систему, состоящую из функциональности, удобства, комфорта, эмоциональности, красоты и экономичности [3]. Важна целесообразность прекрасного в каждом элементе. Прекрасное, как гениальное, а все гениальное просто и не загромождено лишними деталями. Поэтому идеальные произведения современной архитектуры призваны быть не просто красивыми монументами, а важными составляющими нашей жизни. Об этом пишут Кураев А.Н. [9], Герасименко И.И. [10, 11] и другие авторы.

Цитируемая литература

1. Киселева М.С. Две судьбы одного изобретения (роль культурного контекста)//Вопросы философии. – 1993. – № 9. – С.12
2. Коган Л.Н. Всестороннее развитие личности и культура.- М.,1981. – С.43.
3. Конев В.А. О сущности освоения культуры // Методологические проблемы освоения культуры. – Куйбышев,1988. – С.7.
4. Левада Ю.А. Традиция//Философская энциклопедия.- М., 1970.- Т.5. – С. 253.
5. Манхейм К. Избранное: Социология культуры / Академия исследований культуры. – М.; СПб.: Университетская книга, 2000. – 505 с.
6. Небо // Мифы народов мира. – М., 1982. – Т.2. – С.208.
7. Сильвестров В.В. Философское обоснование теории и истории культуры. – М.,1990. –С. 3.
8. Филатова, О.Г. Социология культуры: Конспект лекций. – СПб.: Михайлов, 2000. – 46 с.

9. Бухарина А.В., Кашенко Т.Л., Кураев А.Н., Степанов А.И., Тоноян Х.А., Шатило И.С. Культурология: учебное пособие. – М.: Российский заочный институт текстильной и лёгкой промышленности. – 2002.

10. Герасименко И.И., Тузова Н.Л. Исследование вопроса строительства египетских пирамид. Новые гипотезы и теории / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: IX Международная конференция, VII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 53-62.

11. Арсеньев Н.С., Герасименко И.И. Москва обезглавленная. Исследование вопроса разрушения и возрождения православных храмов. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 143-149.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

PLANNING OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE WITH APPLICATION OF METHODS OF STRATEGIC MANAGEMENT

Аллазарова Д.Я., студент 4 курса направления подготовки 38.03.02;
Паластина И.П., к.п.н., доцент кафедры менеджмента и государственного
муниципального управления

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К. Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы проектирования птицеводческого предприятия в Смоленской области. В проекте выполнен анализ внешней и внутренней среды.

Ключевые слова: стратегическое управление, разработка проекта предприятия, анализ внешней и внутренней среды.

Abstract: The article deals with the issues of designing a poultry enterprise in the Smolensk region. There are the project analyzes the external and internal environment.

Keywords: strategic management, enterprise project development, analysis of external and internal environment.

При проектировании нового предприятия используются методы стратегического менеджмента.

Птицеводство в Российской Федерации является одним из быстро развивающихся направлений сельского хозяйства. Этому способствуют существующие государственные программы развития сельскохозяйственного производства. Развитие птицеводческих предприятий на государственном уровне помогает увеличить долю отечественной продукции на рынке, сократить импорт, сформировать здоровую конкуренцию. В проектной работе

было рассмотрено выращивание фазанов и куропаток, как одно из востребованных, рентабельных и перспективных направлений птицеводства в сельском хозяйстве.

Цель проекта – организация управления птицеводческим предприятием, обеспечивающая повышение эффективности предприятия.

При разработке данного проекта рассматривались птицеводческие предприятия в области. Студенты при разработке проекта по сельхозпредприятию в Смоленской области могут изучить статистические данные по сельскому хозяйству в этой области [3].

Был проведен анализ внешней и внутренней среды проектируемого предприятия. Смоленская область имеет статус одного из крупных производителей мяса в стране. Объем производства мяса птицы в Смоленской области представлен на рисунке 1.



Рис.1 .Производство мяса птицы и полуфабрикатов из него в Смоленской области, т.

Рост производства мяса птицы и продуктов его переработки (полуфабрикатов) в 2017 году увеличился. В общей структуре производства мяса птицеводческая отрасль Смоленской области занимает 4,6% (рис.2).

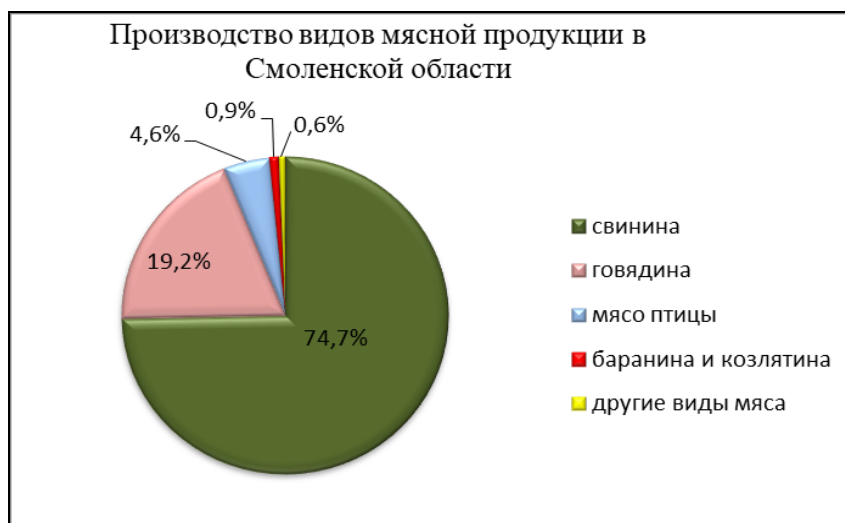


Рис.2. Структура производства мяса в Смоленской области (в %)

Доля производства мяса свинины занимает большую часть – 74,7%, в то время как доля производства мяса птицы (4,6%) очень мала. Соответственно создание птицеводческого предприятия по выращиванию куропаток и фазанов в Смоленской области будет одним из выгодных бизнес-направлений.

Далее рассмотрим финансовые показатели одного из конкурентов - птицефабрики «Сметанино» (рис. 3). АО Птицефабрика «Сметанино» имеет положительную динамику роста выручки и чистой прибыли.



Рис. 3 Динамика финансовых показателей АО «Сметанино»

В результате анализа конкуренции на рынке птицеводческой продукции разработаны стратегические направления развития проектируемого предприятия. Также выполнены расчеты затрат и объемов доходов, которые будут получены после реализации продукции.

Практическая и научная значимость проекта – увеличение рабочих мест, сокращение безработицы, улучшение экономико-социальной ситуации страны.

Непрерывное развитие студента помогает адаптации будущего специалиста к изменению экономической среды, к влиянию внешних воздействий [2].

Цитируемая литература

1. Амелина Я.А., Паластина И.П. Организация самостоятельной деятельности студентов с применением информационных технологий. В сборнике: Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. Сборник трудов V Международного конкурса научных и научно-методических работ III конкурса Научного школьного сообщества. Редактор и составитель Т.В. Пирязева. 2017. С. 7-9.
2. Паластина И.П., Положенцева И.В. Организация самостоятельной работы студентов по дисциплинам профессионального цикла подготовки бакалавров по экономическим направлениям с применением информационных технологий. В сборнике: Теоретические и методические проблемы развития современного образования Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Печатается по решению Ученого совета Института социально-гуманитарных технологий, протокол № 6 от 18 февраля 2016 года. 2016. С. 220-224.
3. Паластина И.П., Тохян В.Р. Исследование социально-экономических показателей для разработки проекта предприятия. В сборнике: Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. Сборник трудов VI Международного конкурса научных и научно-методических работ. Редактор и составитель Т.В. Пирязева. 2017. С. 71-73.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ОТРАСЛЕВОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

MODERN METHODOLOGIES FOR DEVELOPING SECTORAL SOFTWARE

Антипов А.В., Игумнов Д.А., студенты
Сартаков М.В., к.т.н., доцент; Попович А.Э., д.п.н., профессор

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные методологии разработки отраслевого программного обеспечения, приведены их достоинства и недостатки, в заключение приведена важность выбора правильной методологии.

Ключевые слова: методологии разработки, программное обеспечение, информационные системы, разработка, информатизация, отраслевое программное обеспечение.

Annotation. This article discusses modern methodologies for the development of industry software, presents their advantages and disadvantages, and concludes with the importance of choosing the right methodology.

Key words: development methodologies, software, information systems, development, informatization, branch software.

Настоящее время характеризуется небывалым ростом объема информационных потоков. Это можно отнести к любой отрасли деятельности человека. Информация представляет собой один из важных, решающих факторов, который будет определять развитие технологии и ресурсов в целом. Для обмена и хранения информации людям необходима разработка информационных систем или программ.

В большинстве случаев не у всех предприятий есть колоссальные бюджеты для разработки систем и это заставляет их хранить информацию либо в традиционном варианте, либо в старых системах, которые не отвечают текущим течениям отрасли, но, если при проектировании разработки выбрать правильную методологию, можно получить достойный продукт с минимальными переплатами.

В настоящее время существует множество достойных методологий. Основных из них 7.

1. Каскадная (водопадная) модель – одна из самых старых моделей, предполагает последовательное прохождение этапов, при этом обязательным условием является обязательное завершение предыдущего этапа перед началом нового;

2. V-образная модель – поэтапная модель с условием аналогично каскадной модели, подходит к системам (приложениям), которым необходимо бесперебойное функционирование;

3. Инкрементная модель – разработки по данной модели предполагает

выпуск на первом большом этапе продукта в базовой функциональности, а затем уже последовательное добавление новых функций, так называемых «инкрементов». Процесс продолжается до тех пор, пока не будет создана полная система;

4. Методология быстрой разработки (RAD) – данная модель как разновидность инкрементной модели. В RAD-модели компоненты или функции разрабатываются несколькими высококвалифицированными командами параллельно, будто несколько мини-проектов;

5. Гибкая методология разработки (Agile) – данная модель предусматривает итерации, после которой заказчик может контролировать результат;

6. Итеративная модель (Итерационная модель) – данная модель не требует полной спецификации требований, вместо этого сначала реализуется часть функционала, которая является базой для определения дальнейших требований;

7. Спиральная модель – данная модель похожа на «инкрементную», но с учетом анализа рисков.

После рассмотрения основных представителей, рассмотрим их достоинства и недостатки (таблица 1).

Таблица 1
Достоинства и недостатки современных методологий

Наименование методологии	Достоинства	Недостатки
Каскадная (водопадная) модель	Быстрая разработка благодаря жесткости. Сроки и стоимость заранее определены.	Требует четко определенных требований. Невозможность внесения изменений (возврат на доработку не предусмотрен). Эффективно работает лишь в небольших проектах
V-образная модель	Тщательное тестирование продукта. Эффективно для систем, которым важно бесперебойное функционирование.	Требует четко определенных требований. Эффективно работает лишь в малых и средних проектах.
Инкрементная модель	Предусматривает доработку некоторых деталей во время разработки. Эффективно для систем, которым требуется ранний выход на рынок.	Требует четко определенных требований.
Методология быстрой разработки (RAD)	Срочное производство системы в течение 2-3 месяцев.	Требует обязательное наличие высококвалифицированных и узкоспециализированных архитекторов. Большие затраты на разработку. Необходима закупка специализированного ПО.

Гибкая методология разработки (Agile)	Удобная для контроля заказчиком. Спринты, которые позволяют оперативно вести отчет о работе. Поддерживает постоянно меняющиеся требования. Для старта проекта достаточно лишь небольшого планирования. Низкая стоимость реализации изменений.	Эффективна только для больших или нацеленных на длительный жизненный цикл проектов, которые необходимо постоянно адаптировать к условиям рынка (отрасли). Сложно оценить трудозатраты и стоимость разработки.
Итеративная модель	Для начала не требует полной спецификации требований. Разработка начинается с функциональной базы. Позволяет формировать детали реализации с течением времени.	Некоторые версии программного продукта могут быть не идеальными. Эффективно только к большим и очень большим проектам. Основная задача должна быть четко определена.
Спиральная модель	Акцент на анализ рисков. Эффективно для решения критически важных бизнес-задач.	Высокая стоимость разработки. Только для сложных и больших проектов. Позволяет формировать детали реализации с течением времени.

Современный мировой опыт показывает, что от выбора методологии зависит почти 75% успешности проекта, ведь при неправильном выборе методологии, либо будет разработана ненужная система, либо предприятие потратит на эту систему в два, а то и в три раза больше чем необходимо.

Приведем пример. У нас есть предприниматель, который хочет разработать крупную систему и выбирает для этого каскадную модель разработки, при этом у него нет необходимых квалифицированных кадров. При использовании такой модели, стоимость проекта будет увеличиваться с течением времени, как и вероятность «неудачи» проекта, при этом, если бы он выбрал гибкую методологию, вероятность неудачи с течением времени только бы уменьшалась, а стоимость была бы значительно ниже, чем при каскадной [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8].

Цитируемая литература

1. Сартаков М.В., Краснов А.Е., Николаева С.В., Красников С.А., Макеева О.В., Идентификация малых концентраций примесей бинарных растворов по их оптическим спектрам атомного поглощения. // Хранение и переработка сельхозсырья. 2011. № 4. С. 24 – 25.
2. Сартаков М.В., Николаева С.В., Дмитриев И.Н., Чернов Е.А. Автоматизированные инструментальные методы оценки качества многокомпонентных сред. // Автоматизация. Современные технологии. 2009. № 11. С. 11 – 13.
3. Сартаков М.В., Николаева С.В., Красников С.А., Мышкина Л.Д., Костюкова Т.А. Системный анализ нелинейных композитных соединений. // Естественные и технические науки. 2016. № 11 (101). С. 195-203.
4. Александров Д.В. Инструментальные средства информационного менеджмента. CASE-технологии и распределенные информационные системы: Учебное пособие / Д.В. Александров. - М.: ФиС, 2011. - 224 с.
5. Бодров О.А. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: Учебник для вузов / О.А. Бодров. - М.: Гор. линия-Телеком, 2013. - 244 с.
6. Бурцев, Е.В. Информационные системы: учеб. пособие / Е.В. Бурцева, И.П. Рак, А.В. Селезнев, А.В. Терехов, В.Н. Чернышов. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2009 – 128 с.

7. Гришин А.В. Промышленные информационные системы и сети: практическое руководство / А.В. Гришин. - М.: Радио и связь, 2010. - 176 с.

8. Федорова Г.Н. Информационные системы: Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.Н. Федорова. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 208 с.

ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ В МОСКОВСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ОБЛАСТНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

THE INNOVATIVE SHAPE OF CARRYING OUT CREATIVE ACTIVITIES IN THE MOSCOW STATE REGIONAL UNIVERSITY

Герасименко И.И., старший преподаватель, член МОА «Союз дизайнеров»

*Международная общественная ассоциация «Союз дизайнеров», Москва, РФ;
ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ*

Аннотация: в статье рассказывается об инновационном мероприятии, проведенном в Московском Государственном Областном Университете. Проводится анализ выступлений участников биеннале. Подводится итог проделанной работы.

Ключевые слова: биеннале, виртуальная экскурсия, преподаватель будущего, мастер-класс, декорирование, сценический костюм, коллекции «pret-a-porte».

Annotation: the article tells about the innovative event conducted in Moscow State Regional University. The analysis of performances of participants of biennale is conducted. Balances of the done work are tricked into.

Key words: biennale, virtual excursion, teacher of the future, masterclass, decorating, stage suit, collections of "pret-a-porte".

Так сложилось, что многие преподаватели и выпускники МГУТУ им. К.Г. Разумовского получают педагогическое образование в магистратуре Московского Государственного Областного Университета (факультет технологии и предпринимательства, кафедра теории и методики профессионального образования). В основном это представители творческих профессий, поэтому к такому мероприятию как «Дни студенческой науки» они также решили отнестись творчески.

С ноября 2017 года магистранты кафедры начали разработку своих мастер-классов, подготовку выступлений и выставок. При составлении общего плана мероприятия, пришло понимание, что это может быть новый для университета инновационный формат - биеннале под названием «Пространство творческого диалога». Что такое биеннале? Сегодня часто приходится слышать это слово. Биеннале – это выставка или фестиваль, на которых демонстрируются культурные достижения.

Новый проект кафедры ТМПО стартовал 16 февраля 2018 года. Первый доклад, представленный на биеннале, подготовила Герасименко Ирина Ивановна, старший преподаватель кафедры «Дизайн и прикладное искусство» МГУТУ им. К.Г. Разумовского, член Международной ассоциации «Союз дизайнеров», магистрант кафедры ТМПО. Ее выступление было посвящено анализу современных тенденций развития образования. Докладчик обратил внимание на то, какие процессы порождаются развитием цифровых технологий и телекоммуникационных систем, поднял вопрос, какими качествами должен обладать преподаватель будущего. «Преподаватель нового мира - это связующее звено между человеком и машиной, тот Атлант, на котором будет держаться равновесие между двумя реальностями – виртуальной и реальной. Поэтому, ему очень важно уже сегодня подойти с умом, дальновидностью и профессионализмом к тому, как он выполняет свои задачи. Только так можно ослабить негативное влияние тех изменений, которые грозят нашему образованию в будущем» [1].

Затем для участников биеннале была организована виртуальная экскурсия в «Мир творческих профессий». Проводила экскурсию преподаватель школы-студии МХАТ, член международной ассоциации «Союз дизайнеров» Сергеева Римма Сергеевна, выпускница МГУТУ им. К.Г. Разумовского. Следует отметить, что Римма Сергеевна является уникальным специалистом в области моделирования, конструирования и технологии изготовления головных уборов и аксессуаров, художником по росписи театрального костюма. Список театров с которыми она успешно сотрудничает: Московский академический музыкальный театр им. Станиславского и Немировича-Данченко, Камерный музыкальный им.Б.А. Покровского, МХТ им. Чехова, Академический театр им.Е.Вахтангова, Театр им. Ермоловой, Московский драматический театр им. Пушкина, «Сатирикон», Московский театр мастерская Петра Фоменко. Сергеева Р.С. успешно сотрудничает со специалистами Цирка на Цветном бульваре им. Юрия Никулина, с художниками Большого Московского государственного цирка, успешно участвует в выставках, занимается реконструкцией исторического костюма для музеев Кремля и «Царицыно». Под ее умелым руководством участники виртуальной экскурсии познакомились с творчеством известных художников по театральным костюмам и головным уборам, а также с работой кафедры сценического костюма Школы-студии МХАТ.

Обучение художника по костюму происходит в совокупности многих дисциплин [2, 3, 7]. Для успешной работы по профессии «художник по костюму», необходимы знания не только по истории костюма и моды, материаловедению и технологии, но и детализация этих знаний. Об этом пишут Пирязева Т.В. [5, 6, 7, 8, 9], Серов В.В. [8, 9, 10], Соколов И.В. [11], Картер Т.Е. [12], Юсупова Р.Х. [13, 14], Упине А.М. [15, 16]. Будущие художники по костюму изучают: «Историю военного костюма», «Историю культового костюма», «Историю украшения тканей», а также «Историю вышивки и кружева», «Историю аксессуаров». Для студентов Школы-студии МХАТ стали обязательными занятия в Российской государственной библиотеке искусств, в

Музеях Московского Кремля, и других российских и европейских музеях. Знакомство с изучаемой эпохой помогает студенту обогатить свой внутренний мир, наполнить его впечатлениями об изучаемой эпохе и как следствие воплотить свой опыт и знания в проектируемом костюме. Классический театральный костюм носит символический и условный характер. В театре также имеет значение символика украшений, узоров на ткани и цвет.

Совсем иначе строится работа над коллекциями одежды «pret-a-porte». Об этом подробно рассказал следующий выступающий – Тамара Геннадьевна Градиленко, преподаватель конструирования и художественного моделирования одежды, руководитель дизайн-студии, выпускница МГУТУ им. К.Г. Разумовского. Она показала студентам на примере собственной работы, как правильно выстроить концепцию коллекции современной одежды. Перед дизайнером стоит совершенно другая задача создания образов. Дизайнер должен уловить перемены, витающие в современном обществе, ощутить «дух улиц». Понять и осмыслить влияние политической и экономической ситуации в мире и в отдельно взятых странах. На основе всех критериев создать новый стилистический продукт – коллекцию, или переработать образы прошлых лет, которые близки по духу, и ждут отклика в сердцах современников. Главной задачей дизайнеров всего мира является создание нескончаемого потока оригинальных идей, об этом пишут Пирязева Т.В. [2, 3, 4], Картер Т.Е. [12], Юсупова Р.Х. [13], Упине А.М. [15, 16]. Авторские творческие концепции дизайнеров, как правило, не существуют вне общих тенденций развития проектной культуры, и «вписываются» в те или иные общие концепции, существующие в дизайне.

После небольшого перерыва студенты с удовольствием приняли участие в организованных мастер-классах: осваивали специальные бутафорские технологии декоративного оформления театрального костюма; создавали Вепскую куклу-оберег, учились использовать природные мотивы при создании украшений и аксессуаров. Мастер-классы подготовили Купреева Диана и Югай Наталья, выпускницы МГУТУ им. К.Г. Разумовского, ныне магистранты кафедры ТМПО.

В результате проведенного мероприятия, его активные участники получили ценную информацию о технологиях создания и декорирования театрального костюма, о бутафорских приемах, имитирующих золотную вышивку, о том, чем должен руководствоваться дизайнер при создании модных коллекций, и, в частности, участники биеннале узнали о принципиально разных подходах при проектировании светского и театрального костюмов.

Биеннале обычно проводят два раза в год, поэтому преподаватели и магистранты кафедры ТМПО, подготовившие это замечательное мероприятие, надеются, что биеннале под названием «Пространство творческого диалога» станет хорошей традицией факультета технологии и предпринимательства Московского Государственного Областного Университета.

Цитируемая литература

1. Кобель М.Р., Герасименко И.И. Анализ тенденций развития глобального образования / Современные информационные технологии в образовании, науке и

промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Отв. ред. и сост. Т.В. Пирязева, В.В. Серов. - М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 141-145.

2. Пирязева Т.В. Творческая выставка как источник вдохновения и средство формирования компетенций у дизайнеров. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: IV Конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 43-48.

3. Пирязева Т.В. Перспективы развития профессии дизайнера / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: IX Международная конференция, VII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 29-31.

4. Пирязева Т.В. Исследование эстетических предпочтений зрителей на персональных творческих выставках. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 92-96.

5. Пирязева Т.В., Петрова Е.С. Разработка авторской программы «Мастер и Мастерница» по изготовлению декоративно-прикладных изделий в разных техниках / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 218-224.

6. Пирязева Т.В., Винникова И.А., Матвеева Е.С. Дизайн-проектирование швейных изделий с целью рационального использования остатков текстильных материалов. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов. Редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 225-228.

7. Шершнева Л.П., Пирязева Т.В. Системный подход в решении задачи построения разверток деталей одежды. – М.: Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 1998. № 5. – С. 71.

8. Пирязева Т.В., Серов В.В., Войнова А.С. Разработка электронного каталога декоративных элементов женской одежды / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 235-237.

9. Пирязева Т.В., Серов В.В., Казакова С.В. Организация проектной деятельности по дисциплине «Основы фотографии костюма» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 158-161.

10. Серов В.В., Будник А.А. Оценка качества изделий народного потребления / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 93-97.

11. Соколов И.В. Исследование способов повышения эффективности раскладок лекал и точности кроя деталей швейных изделий / Современные информационные технологии в

образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 66-67.

12. Картер Т.Е., Федотова И.В. Условия реализации авторских дизайн-проектов экспериментальных моделей швейных изделий / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 45-48.

13. Юсупова Р.Х. Необходимые приёмы и методы художественного обучения для студентов дизайн-образования в вузе. / Коллективная монография: Пространство диалогов; изобразительное искусство и дизайн. – Стерлитамак, 2017. – С. 202.

14. Машкова М., Подрядчикова А., Юсупова Р.Х. Витраж // Инновации и традиции: современные вызовы развития педагогического образования. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Печатается по решению Ученого совета Института социально-гуманитарных технологий, протокол № 9 от 19 мая 2016 года. – М., 2016. – С. 435-439.

15. Упине А.М. Гипотеза формирования имиджа-представления-мнения об объекте средствами дизайна костюма / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 253-257.

16. Упине А.М. Креативный язык имиджа как способ коммуникации. / Сборник научно-практической конференции: Креатив в коммуникациях: теория и практика. Научный редактор: О.А. Бударина. 2017. – С. 35-38.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

APPLICATION OF MODERN APPROACHES TO PERSONNEL MOTIVATION

Илларионов Ю.Н., к.т.н., доцент

Институт экономики и управления в промышленности, Москва, РФ

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам мотивации персонала, что способствует росту заинтересованности работающих, повышению их производительности труда и в целом укреплению позиций компаний на рынке. Автором выделены проблемы разработки новых инструментов воздействия на работника, мотивирующих его развитие.

Ключевые слова: Мотивация персонала, инструменты воздействия на работника, производительность труда, мотивационные теории, мотивированный сотрудник.

Annotation: This article is devoted to the issues of personnel motivation, which contributes to the growth of employees ' interest, increase their productivity and generally strengthen the position of companies in the market. The author

identified the problems of the development of new instruments of influence on employee motivating its development.

Key words: Personnel motivation, tools of influence on the employee, labor productivity, motivational theories, motivated employee.

Мотивация - это внутренние и внешние факторы, которые стимулируют желание и энергию людей постоянно интересоваться и посвящать себя работе, роли или предмету, а также прилагать усилия для достижения цели.

Мотивация возникает в результате взаимодействия как сознательных, так и бессознательных факторов, таких как: интенсивность желания или потребности, стимул или ценность вознаграждения и ожидания индивида. Эти факторы являются причинами, по которым человек ведет себя определенным образом [3].

Актуальность темы исследования определяется тем, что в современной практике управления персоналом требуется разработка новых инструментов воздействия на работника, мотивирующих его к развитию, расширение методического инструментария в области изучения и совершенствования мотивационного развития персонала.

Мотивация может считаться очень полезным инструментом в управлении, который часто игнорируется или не полностью используется менеджерами на современном рабочем месте. Основная функция мотивации на рабочем месте - дать вдохновение, как для отдельных лиц, так и для команд, создать эффективную работу для компании и сделать эффективным сотрудника. Роль менеджера заключается в том, чтобы тщательно идентифицировать эти мотиваторы для каждого подчиненного и обращаться к ним.

Общей проблемой является то, что менеджеры иногда не знают о том, как повысить производительность и создать эффективную рабочую среду путем внедрения успешных мотивационных программ для сотрудников. Несмотря на то, что мотиваторы разнообразны, руководство должно идентифицировать наиболее полезные индивидуально с каждым сотрудником, чтобы их мотивирующие программы были успешными. Цель каждого менеджера - увеличить производство и эффективность, чтобы достичь максимальных результатов для организации. Мотивация для повышения производительности зависит от удовлетворенности работой, достижений, признания и профессионального роста. Менеджер и руководство сталкиваются с проблемой создания положительной мотивационной рабочей среды для каждого подчиненного. Поэтому менеджеры должны хорошо понимать своих сотрудников и что им нужно профессионально [1].

Как уже упоминалось, каждый человек имеет свой собственный набор мотиваторов, поэтому менеджер должен определить, что на самом деле мотивирует своих сотрудников. «Подавляющее число людей осуществляет свою работу, сопрягая свои усилия с другими людьми, тем самым, включаясь в совместный организованный труд» [5, с. 158].

Люди, как правило, лучше всего работают, когда окружающая среда на рабочем месте заставляет их чувствовать себя ценными, работа, которую они выполняют, ценится, когда они получают одобрение за хорошо выполненную работу. Такие простые вещи могут иметь большое влияние на сотрудников и моральный дух на рабочем месте. Поэтому возникает вопрос: как создается благоприятная рабочая среда для создания мотивированных сотрудников?

Мотивация может быть достигнута различными способами и может либо помешать, либо улучшить работу сотрудников. Руководство должно понимать, что они имеют дело с людьми, а не с роботами, и что мотивация означает заставить людей что-то делать, потому что они хотят это сделать. Этого нельзя достичь без знания потребностей сотрудников. Для достижения желаемых результатов следует использовать надлежащие стимулы.

Мотивация - одна из сил, которая ведет к производительности. Для определения производительности важны такие факторы окружающей среды, как наличие ресурсов, информации и поддержки. Таким образом, как отмечает Глинкина О.В., «...решаются вопросы уменьшения операционной стоимости при повышении эффективности использования материальных и трудовых ресурсов» [4, с. 24].

Мотивация - это не то же самое, что быть высоко исполнительным и не единственная причина, по которой люди работают хорошо, но, тем не менее, это ключевое влияние на уровень производительности.

Мотивационные теории пытаются объяснить, что побуждает людей вести себя так, как они делают. Мотивационные теории могут быть применены к настройкам на рабочем месте, чтобы пролить свет на то, почему некоторые сотрудники работают более интенсивно или более совершенно, чем другие, что может побудить менеджеров понять, как мотивировать каждого сотрудника на максимальном уровне. Для этого, необходимо:

1. Использовать традиционные и инновационные стратегии компенсации, чтобы использовать теорию ожиданий. Теория ожиданий выдвигает предположение, что для каждой конкретной задачи сотрудники будут прилагать усилия, соизмеримые с их воспринимаемой ценностью компенсации, которую они получают.

2. Стимулировать компенсацию вознаграждения непосредственно в конкретные цели эффективности, чтобы подтолкнуть своих сотрудников к успеху. Выплата бонусов лучшим исполнителям повышает их мотивацию и вызывает более глубокий уровень приверженности целям компании.

3. Программы развития сотрудников института, программы распознавания сотрудников и положительная открытая культура компании для использования теории приобретенных потребностей. В теории приобретенных потребностей говорится, что все люди коренным образом мотивированы тремя потребностями, причем одна потребность всегда сильнее других. Согласно этой теории, все сотрудники подсознательно ищут либо личное достижение, и социальное признание, либо власть. Программы признания сотрудников могут повысить самооценку и чувство удовлетворения сотрудников. Приветствующая

культура компании побуждает сотрудников развивать прочные дружеские отношения.

4. Оценить внутреннюю мотивацию сотрудников, чтобы определить, могут ли они сами выполнить поставленную задачу или им нужны внешние факторы для лучшей работы [2].

Чтобы мотивировать сотрудников, компания должна участвовать в корпоративной карьере и помочь им продвигаться в компании. Компания должна организовывать регулярные тренинги, которые предоставляют сотрудникам информацию, необходимую им для перехода на разные должности и компенсировать их обучение.

Компания должна учитывать важность баланса рабочего и домашнего времени для мотивации сотрудников. Адекватное оплачиваемое время для личного отдыха, дней отпуска и времени болезни должно быть доступно для сотрудников. Компания также может предлагать такие льготы, как страхование здоровья, страхование жизни и пенсионные сбережения, чтобы помочь сотрудникам поддерживать себя и своих близких.

Лидеры и менеджеры, которые не вкладывают время и энергию в понимание своих людей и их мотивацию, подвергаются реальному риску, что потребности их людей не будут удовлетворены или поддержаны организацией, и те ценные члены команды будут разочарованы и непродуктивны.

Итак, что должны делать современные лидеры и менеджеры для повышения мотивации.

1. Как можно чаще интересоваться жизнью сотрудников.

2. Понимать их мотивацию, для этого необходимо обсуждать с ними их цели и устремления, где они хотели бы развиваться, как им хотелось бы, чтобы их роли и карьера развивались.

3. Разработать индивидуальные планы мотивации и профилей. Создание профиля каждого сотрудника и члена команды, который может быть добавлен и улучшен, чтобы улучшить понимание их и их потребностей.

4. Разрабатывать цели и задачи с командой - путем разработки целей и задач с командой и оказания им помощи в переводе этих целей на их собственную работу, благодаря которой можно прочно связать их мотивы.

5. Разработать согласованные значимые показатели эффективности – это работа с отдельными лицами и командой в целом для определения наиболее подходящих и значимых показателей эффективности, чтобы помочь людям и команде достичь желаемых целей и задач.

6. Регулярно предоставлять обратную связь - отмечать успех, определять возможности для улучшения использования мотивации сотрудников.

7. Быть готовыми адаптироваться к сохранению и развитию людей. Это означает, что современная организация должна проявлять высокий уровень гибкости. Гибкость состоит в том, как выполняется работа, как руководители и менеджеры поддерживают человека для удовлетворения потребностей и гибкости в распознавании и поощрении производительности [3].

Современный метод мотивации – это когда работодатель заинтересован в том чтобы персонал качественно, аккуратно, внимательно относился к

выполнению своих обязанностей, вежливо, приветливо, доброжелательно относился к клиентам. Тем самым в его же интересах создать благоприятные условия для персонала, разработать стратегию и тактику подхода к организации работы. Мотивация напрямую влияет на результаты работы. Но какими бы ни были факторы мотивации, важно, чтобы их комбинация была правильной. И то, что мотивирует человека сегодня, завтра перестает привлекать, потому что становится привычным. Мотивированные сотрудники помогают организациям выживать и развиваться, несмотря на кризисы и проблемы в экономике.

Цитируемая литература

1. Агафонова М.С., Беломытцева А.А. Управление трудовым поведением как фактор усиления трудовой мотивации // Современные наукоемкие технологии. - 2015. - № 10–1. - С. 132-133.
2. Агафонова М.С., Бочарникова Ю.А. Совершенствование мотивации к труду как условие эффективной деятельности предприятия // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2016. - Т.2. - С. 416-420.
3. Агафонова М.С., Свиридова И.Н. Мотивация деятельности в менеджменте// Современные наукоемкие технологии. - 2016. - № 72. - С. 135.
4. Глинкина О.В. Повышение эффективности каждого звена логистической цепочки // Международная научно-практическая конференция «Эффективное управление предприятиями: синергия логистики и финансов» // Академия менеджмента и бизнес-администрирования. Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка. Издательский дом «Экономическая газета», 6 декабря 2017 г. – С. 24-26.
5. Шпилькина Т.А. Профессия «менеджер» и ее роль в XXI веке. // Апрельские экономические чтения. Сборник трудов 17-ой международной научно-практической конференции / Под науч. ред. проф. Ковалева А.И. – СПб: Инфо-да, 2012. – С.157-160.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Корнукова М.С., магистрант

Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва, Россия

Аннотация: В статье рассматривается инвестиционная деятельность в Российской Федерации. Выделяются проблемы правового регулирования инвестиционной деятельности. Особое внимание уделяется направлениям улучшения инвестиционного климата в России и повышения ее инвестиционной привлекательности для инвесторов, путем решения правовых проблем в сфере инвестирования.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, законодательство в сфере инвестирования, иностранные инвестиции.

Abstract: The article deals with investment activity in the Russian Federation. Problems of legal regulation of investment activity are singled out. Particular attention is paid to the areas of improving the investment climate in Russia and increasing its investment attractiveness for investors by solving legal problems in the field of investment.

Keywords: investment, investment activity, investment legislation, foreign investments.

Инвестиционная деятельность является важнейшим инструментом продвижения и развития экономики любой страны. Благодаря вложениям в виде инвестиций появляются и развиваются объекты промышленного назначения, научно-исследовательские и торгово-промышленные центры, сельскохозяйственные комплексы, происходит оживление производства, внедряются инновационные технологии, создаются рабочие места, что благоприятно влияет на уровень жизни населения страны.

Интерес России к инвестиционной деятельности за последние несколько лет значительно возрос. Причиной этому способствовало, прежде всего, осознание государственными органами власти того, что без грамотно и правильно организованного инвестиционного процесса невозможно осуществлять успешное развитие государства. В связи с этим, на современном этапе развития России необходимо серьезно и более глубоко изучить уже достигнутое в данной сфере, разработать новые понятия и представления об инвестиционной деятельности, произвести анализ актуальных проблем в области правового регулирования инвестиционной деятельности и предложить пути к их решению.

На сегодняшний день нормы, которые регулируют инвестиционную деятельность, содержатся в трех основных нормативных правовых актах: Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», Закон РСФСР от 26.06.1991 № 1488-1 (ред. от 26.07.2017) «Об инвестиционной деятельности в РСФСР». Кроме вышеперечисленных законов, правовое регулирование инвестиционной деятельности осуществляется международными договорами и соглашениями (например, Конвенция об урегулировании инвестиционных споров между государствами и физическими или юридическими лицами других государств), Конституцией РФ, Постановлениями Правительства РФ, законодательством субъектов РФ, а также актами Министерств и Ведомств.

Существование такого многообразия законодательства в сфере инвестиций приводит к абсолютно неэффективному регулированию инвестиционной деятельности. Ситуация обостряется и тем, что недостаточное правовое регулирование некоторых вопросов на федеральном уровне приводит к злоупотреблениям со стороны регионального законодателя, который вынужден решать некоторые вопросы вне рамок его компетенции, что приводит к разному

толкованию одних тех же процессов в различных субъектах РФ и возникновению многочисленных дискуссий между теоретиками и практиками относительно правильности разрешения той или иной спорной ситуации. «Но надо понимать, что основные принципы государственной региональной политики формируются именно на федеральном уровне» [4].

Кроме того, в нормативных актах отсутствует целостность, в некоторых законах не определены цели и предмет правового регулирования, а также требуют уточнения основные понятия, рассматриваемые в законах [1].

В судебной практике часто возникают споры, которые связаны с регистрацией участников инвестиционной деятельности и определением их прав. Поскольку регулирование инвестиционной деятельности осуществляется комплексно, т.е. нормами разных отраслей права, нередко возникает сложность применения законодательства об инвестиционной деятельности в той или иной ситуации.

Полагаем, что данную проблему можно было бы решить созданием единого кодифицированного акта федерального значения, который раскрыл бы в полной мере все основополагающие и спорные вопросы инвестиционной деятельности, а также особенности ее регулирования.

В условиях экономических санкций, введенных со стороны США и Европейского союза (далее - ЕС), произошел отток значительной части инвестиционного капитала из нашей страны, что привело к замораживанию (приостановлению) многих инвестиционных проектов. Следовательно, возникает необходимость Правительству РФ незамедлительно принимать адекватные и продуманные меры в ответ на экономические санкции, разрабатывать грамотную инвестиционную политику, которая будет способствовать стабилизации российской экономики и выведет нашу страну на новый уровень социально-экономического развития. Неблагоприятный инвестиционный климат приводит к снижению инвестиционной привлекательности страны. Снижение инвестиционной привлекательности России объясняется тем, что инвесторам невыгодно вкладывать средства в экономику, которая находится «в режиме сдерживания» [2].

Для решения этой проблемы России необходимо обновлять инфраструктуру российского рынка посредством использования собственных ресурсов и источников самофинансирования, совершенствовать нормативно-правовую базу, активизировать сотрудничество с инвестиционными фондами и банками Китая, Индии, Сингапура и других азиатских стран.

Можно согласиться с мнением М. С. Репникова, который считает, что «...единственным действенным механизмом системного управления экономикой становится институт бюджетного стимулирования, практическая реализация которого затруднительна без внесения существенных системных изменений в Бюджетный кодекс РФ» [3].

Также на данный момент существуют и такие сложности, с которыми сталкиваются инвесторы при инвестировании в Российскую Федерацию, как высокие риски и законодательные барьеры для инвесторов.

Вышеизложенные проблемы – далеко неполный перечень проблем, которые существуют на данный момент и нуждаются в поиске их решений.

Необходимо заметить, что ни один инвестор не станет рисковать своими денежными средствами без существования должных оснований, а также правовых гарантии со стороны государства. Необходимо для инвесторов создать определенные, законодательно закрепленные гарантии в виде льгот и привилегий (в частности, налоговые послабления, понижение таможенных пошлин, систематизация и совершенствование законодательства в области инвестирования), что позволит увеличить приток инвестиционных средств в нашу страну.

Цитируемая литература

1. Волков М.А., Байгузина Л.З. Проблемы правового регулирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации // Проблемы исследования финансово - экономических процессов в условиях глобализации: материалы Международной научно-практической конференции (27 -28 июня 2014г., Уфа): в 2 ч. Ч. 1 / Отв. ред. Г.А. Галимова. –Уфа: Аэтерна, 2014. – 240 с.

2. Лаврентьева Л.В., Курылев А.И., Хаймер Бадис, Мелькова А.С. Проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности Российской Федерации в условиях экономических санкций // Интернет-журнал «Науковедение» Том 8. 2017. №6. С.4.

3. Репников М.С. Актуальные проблемы правового регулирования инвестиционной деятельности в современной России // Вестник Екатеринбургского института, 2014. № 1(25). С. 70.

4. Смирнова В.В. Правовые и организационные проблемы реализации принципа равноправия субъектов Российской Федерации// Административное и муниципальное право. 2015. № 8 (92). С.789.

О СУЩНОСТИ ДЕМОКРАТИИ

DEMOCRACY'S NATURE

Кураев А.Н., д.и.н., профессор

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация: в статье рассматриваются различные понятия сущности демократии: этимологическое, идеальное, реальное и другие.

Ключевые слова: демократия, сущность демократии, этимология демократии, идеал демократии, движение за демократию.

Abstract: the article considers various conceptions of democracy's nature: etymological, ideal, real and others.

Keywords: democracy, democracy's nature, democracy's etymology, democracy's ideal, movement for democracy.

В наше время слово «демократия» имеет несколько значений:

1. Его первое и основополагающее значение связано с этимологией, происхождением данного термина. Греческое слово *Demokratia* состоит из двух слов: *demos* – народ и *kratos* – власть, правление. То есть в переводе с

греческого «демократия» – это «власть народа», «народовластие». Президент США А. Линкольн дал расшифровку данного определения как «правление народа, избранное народом и для народа». С этимологическим пониманием демократии связаны и другие ее трактовки.

2. В более широком значении демократия – это форма устройства любой организации, основанная на принципах равноправия ее членов, выборности органов управления и принятия решений большинством. В данном смысле говорится о партийной, профсоюзной, производственной (как в материальном производстве, так и в учебных и научных заведениях) и даже семейной демократии. Понимаемая в широком значении, демократия может существовать всюду, где есть организация, власть и управление.

3. Кроме того, демократия рассматривается как идеал общественного устройства и соответствующее ему мировоззрение. К числу составляющих этот идеал ценностей относятся свобода, равенство, права человека, гарантия прав меньшинства, народный суверенитет, гласность, плюрализм, и др.

4. В четвертом значении демократия – это политическое и социальное движение за народовластие, осуществление демократических целей и идеалов. Данное движение возникло в Европе в XVIII веке под флагом борьбы против абсолютизма и за освобождение и равноправие третьего сословия. По мере развития исторического процесса демократическое движение охватывало все новые страны, расширяя диапазон своих целей и состав участников. Современные демократические движения очень разнообразны. Это социалисты, социал-демократы, лейбористы, «новые левые», христианские демократы, либералы, «зеленые», антиглобалисты и другие партии и движения.

5. С четвертым тесно связано пятое значение демократии как политического режима, при котором источником власти признается народ, и он имеет возможность осуществлять свой суверенитет.

Понятие демократии как народовластия и другие, производные от него трактовки демократии являются нормативными, так как подходят к феномену демократии исходя из человеческих идеалов, ценностей и пожеланий. В этом – и сильная, и слабая стороны нормативного понятия демократии. Сильная сторона заключена в привлекательности демократических ценностей, в способности увлечь массы к решительным действиям по осуществлению демократических идеалов.

Слабость же нормативного определения демократии – в отрыве от действительности, ее идеализации. Реальная демократия нигде и никогда не была властью всего народа, что означало бы негосударственное, общественное самоуправление. С момента своего возникновения демократия (и как понятие, и как политическая система) была тесно связана с государством. Поэтому демократия связана и с принуждением, и в лучшем случае является властью большинства над меньшинством, а чаще всего формой правления хорошо организованного привилегированного меньшинства, в той или иной степени подконтрольного народу. Реальная демократия во многом далека от демократических ценностей. Об этом пишет Кураев А.Н. [3, 4] и др.

Эмпирический подход к анализу демократии позволяет выявить элементы утопизма, несоответствия между нормативным понятием демократии и реальностью. Подобный подход абстрагируется от идеалов демократии и априорных оценочных суждений и требует исследовать демократию такой, какова она есть на самом деле. В результате уточняются и даже пересматриваются само понятие демократии и её теория. Категории демократии в этом случае строятся исходя из реальности, независимо от провозглашаемых государством ценностей. Например, демократия трактуется как форму правления, основанная на конкуренции потенциальных руководителей за доверие избирателей, выражаемое на выборах.

Как видим, имеются большие расхождения между нормативным и эмпирическим понятиями демократии; отсюда вытекают неудобства при использовании самой категории «демократия» в науке и повседневном языке. Поэтому некоторые политологи считают нужным четко различать демократию в широком и даже идеальном смысле от ее собственно политической, преимущественно институциональной основы. Наиболее последовательно подобное различие проводит Р. Даль [1, 2]. Он предложил ввести для обозначения реально существующих государств, называемых демократиями, специальный термин «полиархия». Она означает правление меньшинства, избираемого народом на конкурентных выборах. По Далю, полиархия была и в античных полисах, и в средневековых республиках; есть она и в современных конституционных государствах с всеобщим избирательным правом и соперничеством за власть партий. В отличие от полиархии, демократия – это идеал, предполагающий равное участие всех граждан в управлении.

Но все же большинство политологов не поддерживает идею о четком терминологическом разграничении демократии как идеала народовластия, который полностью невозможно осуществить, и полиархии как реально существующих государств. Во многом это объясняется наличием у нормативной и эмпирической дефиниций демократии не только различных, но и общих свойств. Более того, данные дефиниции тесно взаимосвязаны и не могут существовать друг без друга. Ведь демократия как народовластие – это не только результат абстрактных рассуждений и благих пожеланий всему человечеству, но и отражает, пусть и в идеализированной форме, реальные политические процессы. Не случайно само понятие «демократия» зародилось как осознание формы правления, возникшей в древних Афинах. Не только нормативное понятие демократии отражает эмпирию-действительность, но и наоборот. Эмпирическое определение демократии учитывает демократические идеалы, ценности и цели людей, приводящие в движение весь механизм реальной демократии. Следовательно, при эмпирическом подходе к демократии, хотя и опосредованно, но отражается ее нормативное, ценностное значение. Т.е. существует тесная взаимосвязь нормативных и эмпирических определений демократии как формы государственного правления.

Растущее стремление населения современного мира к демократическим формам правления не случайно. При наличии определенных социальных предпосылок демократия имеет ряд преимуществ над другими формами

правления. Общий недостаток всех недемократических политических систем состоит в том, что они не подконтрольны народу, а значит, характер их взаимоотношений с гражданами зависит, прежде всего, от воли правителей. В прошлые века возможность произвола со стороны авторитарных правителей существенно сдерживалась традициями правления, относительно высокой образованностью и воспитанностью монархов и аристократии, их самоконтролем на основе религиозно-нравственных кодексов и устоев, а также мнением церкви и угрозой народных восстаний. В современную эпоху эти факторы либо вообще исчезли, либо их действие сильно ослабло. Поэтому надежно обуздать власть, гарантировать защиту граждан от государственного произвола может только демократическая форма правления. Демократия нужна не только отдельным гражданам, но и самой политической системе. В условиях ослабления возможностей харизматической, традиционной и идеологической легитимации, чтобы быть эффективной, власть особо нуждается в признании народом посредством демократических процедур.

Цитируемая литература

1. Даль Р. О демократии. – М., 2000.
2. Даль Р. Полиархия, плюрализм и пространство: Вопросы философии. – М., 1994. №3
3. Кураев А.Н. Риски демократических систем власти: Учебное пособие. – М.: Институт проблем риска, 2006.
4. Кураев А.Н. Человеческие риски: Словарь. – М.: Издательство «Спутник+», 2013.

ВОЕННАЯ КУЛЬТУРА КАЗАЧЕСТВА

COSSACK MILITARY CULTURE

Кураев А.Н., д.и.н., профессор

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация: в статье рассматриваются различные элементы военной культуры казачества, роль казаков в военной жизни России.

Ключевые слова: военная культура, казачество, казаки, казачье сословие, казачье войско.

Abstract: the article considers various elements of Cossack military culture, the role of Cossacks in military life of Russia.

Keywords: military culture, the Cossacks, Cossacks, Cossack estate, Cossack forces.

Несмотря на полное подчинение казачества в XVIII в. государству и существование уже в качестве сословия, казачьи части сохраняли многие средневековые черты не только в боевом искусстве, но и в самом формировании полков.

Формально все казаки считались военнообязанными и подлежали призыву на службу поголовно. Но такие призывы были редки. Прикрывая границы на тревожном и непрерывно грозившем войною юге России, казаки и у себя дома были в постоянной боевой готовности. Число их стычек с грабителями, воровавшими скот и угонявшими людей, не поддается никакому учету. Фактически шла ежедневная, затяжная, многовековая война, которая с русской стороны велась силами исключительно казаков. Отрывать их на службу и оголять границу было не всегда разумно. Кроме того, правительство прекрасно понимало, что гораздо удобнее позволять казакам самим формировать воинские части.

Полки собирались всего за несколько месяцев до похода. Войсковому атаману приходил указ от Военной коллегии о сборе на службу определенного числа полков, и он рассылал наряд по станицам. Офицеры (или, как тогда их называли, «чиновники») и казаки денежного содержания не получали, но, пользуясь земельными льготами и свободой от податей, обязаны были явиться по первому требованию на коне, с оружием (саблей, пикой, ружьем, иногда с пистолетами), одетыми по форме. По Указу 1779 г., при отдалении на службу от дома более чем на 100 верст им платилось жалованье: полковникам - 300 руб., офицерам - 50 руб., писарю 30 руб., казакам 1 руб. в месяц. Всем полагался казенный фураж на лошадей.

Атаман выбирался из числа богатых и известных казаков, полковых командиров. Им давалось предписание о сборе полка своего имени. В предписании говорилось, из каких станиц брать казаков. Давалось также несколько мундиров для образца, сукно на весь полк, седельные щепы, ремни, весь материал для снаряжения и 50 опытных боевых казаков для обучения новобранцев – «малолеток». Командиру полка указывали день и место, куда должен быть приведен сформированный полк. Далее в его распоряжения власти не вмешивались.

Полковой командир был хозяином и создателем своего полка. Он делал представления о производстве в офицерские чины и ставил урядников, писал устав на основании личного опыта или опыта старших, если был молод. Но поскольку в полку бывали казаки и старше и опытнее его, то действовали они вполне самостоятельно, по здравому смыслу. Такое было немислимо ни в какой другой армии, кроме казачьей, а здесь было общим правилом и никого не оскорбляло. Командир позволял «старикам» не только сдерживать и поправлять себя, но иногда по их требованию отменял приказание. В бою он только указывал цель полку, «предоставляя способ действия самим казакам», а сам «рубил и колот наравне с казаками». В отличие от всех войск мира, казаки не только обсуждали приказы командиров, но, не обсудив их в кругу и не выбрав лучший способ действий, они их и не выполняли. И это не смущало казаков-командиров, с детства впитавших принципы военной демократии и обычаи, восходящие к родоплеменному строю. Офицеры полка были товарищи, назначенные полковым командиром из среды казаков же и утвержденные за свои подвиги офицерским званием. Они ничем не выделялись, кроме своих эполет да более богатой одежды. Офицеры представлялись к награждению, не

по старшинству, а за храбрость и распорядительность в бою. Разницы между казаками и офицерами не было. Всякий мог дослужиться до офицера.

Собранный и полностью экипированный полк проходил смотр оружия, коней и боевой выучки казаков, после чего командир отпускал казаков домой проститься с близкими и назначал место сбора для службы. Полк рассыпался на звенья и отделения и разными дорогами самостоятельно добирался до места службы. В условиях похода «малолетки» под руководством урядников проходили «курс молодого бойца». Так собирались знаменные полки Грекова, Платова, Ефремова, которые под командованием А.В. Суворова, а затем М.И. Кутузова били турок, французов и других врагов. Командира полка ценили не только за личное мужество, ум и знания, но прежде всего за отношение к казакам. Поэтому наивысшей похвалой было: «Сколько у родителей в станицах казаков взял, столько и назад привел. Никого не дал в трату!».

Дисциплина была в исключительно ответственном отношении казака к исполнению своего воинского долга. Посылаемый на боевое задание казак, в отличие от солдат всех армий мира, не знающих, в подавляющем большинстве случаев, что конкретно будет предпринимать их полк, а то и рота, запросто мог поинтересоваться у командиров, каково состояние дел на участке фронта за сотни верст от тех мест, где предстояло действовать его собственной части. Поэтому посланные в разведку или боевое охранение казаки привозили или присылали оттуда не бессистемные наблюдения за всем происходящим, а глубокий аналитический доклад об оперативной, а то и стратегической обстановке. Только казак мог заметить и оценить явление, кажущееся с первого приближения незначительным: увидеть, к примеру, с расстояния в километр, а то и более солдат вражеской армии в форме, какой здесь быть не должно, или орудия большего калибра, чем применялись до сих пор, и т. п. Успехи казачьей конницы объяснялись умелым применением в боях нерегламентированных никакими уставами дедовских тактических приемов: лава (охват противника в рассыпном строю), оригинальная система разведочной и сторожевой службы и др. Эти унаследованные от степняков казачьи «обороты» оказывались особенно эффективны и неожиданны при столкновениях с армиями европейских государств. Уйдя в то самое преследование, из которого казаки возвращались через сутки - полутора, они не спортивным состязанием в беге с противником занимались, как это часто делала армейская кавалерия, но практически ликвидировали убегающее воинство как воинскую часть. Владея специальными приемами боевых единоборств, казак запросто одолевал двух-трех противников одновременно и приводил их в свой лагерь связанными - это в лучшем для них случае. Изображая бегство, казаки зачастую заводили преследующих их противников в засаду, где наносили преследователям очень серьезный урон. У казаков были очень малые потери в боях, т.к. воевали они рядом со своими станичниками: зачастую дед, отец и внуки в одном строю. Они оберегали друг друга и скорее позволяли убить или ранить себя самого, чем своего товарища. Если предстояло смертельно опасное дело, не командир решал, кому на него идти: иногда это были добровольцы, но чаще дело решал жребий или розыгрыш.

Они неделями могли скитаться по голой степи или лесным чащобам, питаясь кореньями, травами и т.п. Им не нужны были и провожатые. Они прекрасно ориентировались на местности днем и ночью и безошибочно находили необходимые пути даже за тысячи верст от родных мест. Преодолевая огромные трудности, скрываясь в тернах, чагарпиках и буераках, прячась в звериных норах, в камышах и плавнях, предстая перед возможной гибелью в открытой, сухой, сожженной солнцем или вражеским пожарищем степи, они стойко переносили все тяготы. Выжить могли самые крепкие, смелые, мудрые и изворотливые. Веками отшлифовывался казачий характер. Все это в совокупности и делало их абсолютно незаменимыми для русской армии. Суворов, которого самого часто называли казачьим генералом, говорил: казаки – это глаза и уши армии.

Изучение военной культуры казачества невозможно без исследования истории казачьей одежды. Доцент, к.т.н., член МОА «Союз дизайнеров» Пирязева Т.В. активно формирует патриотическое сознание в проектах по казачьей тематике [3], пропагандирует культуру казачества в кадетских классах с помощью моделей школьной формы [4] и формы для девочек с элементами казачьего костюма [5], проектирует женские сценические костюмы с элементами стилизации казачьей одежды [6, 7, 8], совместно с к.т.н., доцентом Соколовым И.В. активно популяризирует бренд университета на тематических мероприятиях посредством казачьей одежды [9]. Разрабатывают проекты по реконструкции исторического казачьего свадебного костюма к.т.н., доцент Картер Т.Е. [10, 11], ст. преподаватель, член МОА «Союз дизайнеров» Герасименко И.И. [12]. Креативный язык имиджа как способа коммуникации одежды различного вида и назначения, в том числе казачьего костюма, исследует доктор искусствоведения, профессор Упине А.М. [13, 14, 15, 16].

Цитируемая литература

1. Кураев А.Н. Российское казачество в XIV – начале XX веках// Человеческий капитал: ежемесячный научно-практический журнал. – М., 2013. – №10 (58). – С. 13-16.
2. Кураев А.Н. Особенности казачьего социума// Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания: Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. – М.: Издательство «Перо»; Красково: Гуманитарно-социальный институт, 2017. – С. 201-204.
3. Пирязева Т.В., Хусточка В. Формирование патриотического сознания при разработке проектов «Россияночка» и «Юная казачка» для конкурса «Хочу быть модельером!» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 231-235.
4. Пирязева Т.В. Формирование культуры казачества в кадетских классах с помощью моделей школьной формы: Материалы XV Международной научной конференции «Государство, общество, церковь в истории России XX-XXI веков». – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», 2016. – ч. 2. – С. 149-152.
5. Пирязева Т.В., Сеннова С.Н. Разработка технической документации для промышленного производства школьной формы с элементами казачьего костюма для девочек кадетских классов / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс

научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 161-164.

6. Пирязева Т.В., Скринжевская Я.А. Разработка технической документации для производства женского сценического костюма с элементами стилизации казачьей одежды. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 165-169.

7. Шершнева Л.П., Пирязева Т.В. Системный подход в решении задачи построения разверток деталей одежды. – М.: Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 1998. № 5. – С. 71.

8. Пирязева Т.В., Серов В.В., Казакова С.В. Организация проектной деятельности по дисциплине «Основы фотографии костюма» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 158-161.

9. Пирязева Т.В., Соколов И.В. Популяризация бренда «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (Первый Казачий Университет)» на тематических мероприятиях / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 39-43.

10. Картер Т.Е., Короткова И.В., Кузьмина О.И. Реконструкция женского свадебного костюма казачки. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 143-145.

11. Картер Т.Е., Чернявская М.М., Короткова И.В. Разработка рекомендаций по конструированию свадебных платьев с использованием элементов казачьего костюма. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности V Международная конференция: III Международный конкурс научных и научно-методических работ. Сборник трудов / сост. Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2015. – С. 76-80.

12. Герасименко И.И., Соловьева О.Г. Разработка инновационных технологий в отделке женского платья с элементами казачьего костюма. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 127-132.

13. Упине А.М. Креативный язык имиджа как способ коммуникации. / Сборник научно-практической конференции: Креатив в коммуникациях: теория и практика. Научный редактор: О.А. Бударина. 2017. – С. 35-38.

14. Упине А.М. Гипотеза формирования имиджа-представления-мнения об объекте средствами дизайна костюма / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 253-257.

15. Упине А.М. Презентация экспериментальной лаборатории креативного дизайн-проектирования РОСЗИТЛП. – М.: Швейная промышленность, 2008. № 4. – С. 59-60.

16. Упине А.М. Роль дизайна одежды в формировании имиджа личности. / Поиск. 2009. № 2. С 98.

СТРУКТУРНЫЙ ФАКТОР ДЛЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ СМЕСЕЙ

STRUCTURAL FACTOR FOR THE CHARACTERISTIC OF UNCERTAINTY OF FUNCTIONAL AND TECHNOLOGICAL PROPERTIES

Мищенко А.И., аспирант; Красников С.А., д.т.н., профессор;
Николаева С.В., д.т.н., профессор

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация: в статье представлены характеристики неопределённости функционально-технологических свойств многокомпонентных смесей. Использован формализм структурного фактора.

Ключевые слова: жидкая среда, характеристика, структурный фактор, смесь, комплекс, неоднородность.

Abstract: characteristics of uncertainty of functional and technological properties of multicomponent mixes are presented in this article. The formalism of the structural factor is used.

Keywords: liquid medium, characteristic, structural factor, mixture, complex, heterogeneity.

Любая смесь представляет собой гетерогенную систему Σ_K , состоящую из большого, но конечного числа K комплексов, определённым образом и в различных массовых долях сочетающих парциальные компоненты смеси (рис. 1) [1, 2].

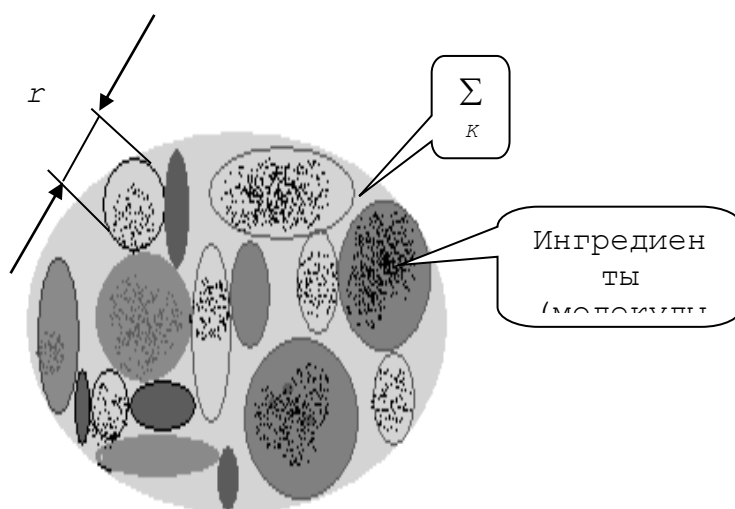


Рис. 1. Расположение комплексов в смеси (в системе Σ_K).

Понятие большого числа комплексов связано с соотношением

$$K = V_{\Sigma} / V \gg 1, \quad (1)$$

где V_{Σ} – объём системы Σ_K , а V – эффективный объём комплекса.

Данное соотношение позволяет исключить влияние граничных условий на ФТС системы.

Для описания неоднородностей смесей предложено использовать многомерную функцию $v_K(r_m, F_n)$ распределения различных размеров r_m и физических свойств $F_n = \{F_{1n}, F_{2n}, \dots\}$ комплексов системы Σ_k

$$v_K(r_m, F_n) = K(r_m, F_n) / K, \quad \sum_m \sum_n v_K(r_m, F_n) = 1, \quad (2)$$

где $K(r_m, F_n)$ – количество комплексов, имеющих одновременно эффективный размер r_m и физические свойства F_n ; $m = 1, 2, \dots, M$; $n = 1, 2, \dots, N$.

На рис. 2 показан пример гетерогенной системы Σ_4 , состоящей из четырёх комплексов [3].

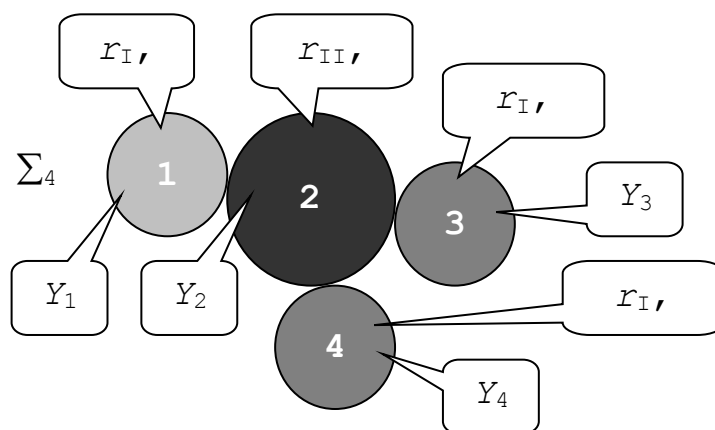


Рис. 2. Пример гетерогенной системы Σ_4 .

В таблице 1 показано распределение 4 комплексов по двум возможным размерам $\{r_I, r_{II}\}$ и трём совокупностям физических свойств $\{F_I, F_{II}, F_{III}\}$ системы Σ_4 .

В таблице 2 показана двухмерная дискретная функция $v_4(r_m, F_n)$ распределения размеров и физических свойств системы Σ_4 .

Таблица 1

Распределение комплексов по размерам и совокупностям физических свойств

	F_I	F_{II}	F_{III}
r_I	1-й комплекс	3-й и 4-й комплексы	
r_{II}			2-й комплекс

Таблица 2

Двухмерная дискретная функция распределения размеров и физических свойств

$v_4(r_m, F_n)$	F_I	F_{II}	F_{III}
r_I	1/4	1/2	0
r_{II}	0	0	1/4

Для характеристики неопределённости ФТС многокомпонентных смесей, обусловленных их структурной неоднородностью, использован формализм структурного фактора. В общем случае многокомпонентных смесей структурный фактор является N -компонентным вектором, определяющим «вес»

аддитивного вклада n -го компонента (молекулы или частицы n -го типа в случае жидких сред) в ФТС системы \sum_k ($n = 1, 2, \dots, N$)

$$SF_n = \sum_m \sum_l \Gamma_{nml} v_K(r_m, F_l) = \sum_m \sum_n \gamma_{nl} \rho_m v_K(r_m, F_l), \quad 0 < SF_n \leq 1, \quad (3)$$

где $\Gamma_{nml} = \gamma_{nl} \rho_{nm}$ – структурный тензор третьего ранга, определяющий массовую / объёмную или мольную долю n -го компонента (молекул n -го типа в случае жидких сред), приходящуюся на комплекс с эффективным размером r_m и совокупностью физических свойств F_l ($\sum_m \sum_l \Gamma_{nml} = 1$, $0 \leq \Gamma_{nml} \leq 1$); γ_{nl} – доля вклада n -го компонента в l -ю совокупность физических свойств F_l ; ρ_{nm} – вероятность попадания n -го компонента в комплекс с объёмом $V_m \cong r_m^3$.

Обычно $\rho_{nm} = \rho_m = K_m r_m^3 / V_\Sigma$, где K_m – количество комплексов с эффективным объёмом r_m^3 .

Структурный фактор (3) описывает структурную неоднородность гетерогенных смесей, обусловленную как технологией их приготовления (перемешивания), так и взаимодействием образующих среду компонентов.

В случае идеальной гомогенной системы \sum_1 ($K_m = 1, r_m^3 = V_\Sigma$), что характерно для идеальных растворов, $\rho_m = K_m r_m^3 / V_\Sigma = 1, \Gamma_{nml} = 1$. В этой ситуации структурный фактор $SF_n = 1$ и ФТС системы \sum_1 будет полностью определяться лишь её составом.

В случае гомогенизированной системы \sum_k , состоящей из K полностью идентичных комплексов ($K_m = K, r_m^3 = V_\Sigma / K$), $\rho_m = 1, \Gamma_{nml} = 1$. В этой ситуации структурный фактор $SF_n = 1$, и ФТС системы \sum_k будет также полностью определяться лишь её составом.

Отсюда следует, что для устранения неопределённости, непосредственно обусловленной случайностью структурного фактора SF_n , при производстве смесей необходимо стремиться к получению монодисперсных структур [4].

Цитируемая литература

1. Красников С.А. Методология построения системы контроля качества жизненных средств по спектральным характеристикам. Дисс. д-ра техн. наук / ГОУВПО «Владимирский государственный университет». Владимир, 2012.
2. Николаева С.В. Системный анализ многокомпонентных пищевых объектов и технологий в условиях информационной неопределённости. Дисс. д-ра техн. наук / ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет инженерных технологий». Воронеж, 2013.
3. Краснов А.Е., Воробьёва А.В., Кузнецова Ю.Г., Красников С.А., Краснова Н.А., Анискин Д.Ю. Основы спектральной компьютерной квалиметрии жидких сред. – М.: ИД «Юриспруденция», 2006. – 264 с.
4. Серов В.В. Вопросы формализации нечётких знаний. Методы и практические приложения: Монография. – М: Издательство "Спутник+", 2012. – 54 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

MODERN TENDENCIES OF ENSURING NATIONAL AND ECONOMIC SECURITY BY CUSTOMS BODIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Павлова А.В., кандидат экономических наук, доцент

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы, РФ

Аннотация: В представленной статье автором выделены и систематизированы вопросы, связанные с обеспечением национальной и экономической безопасности таможенными органами РФ.

Ключевые слова: национальная, экономическая безопасность России, задачи и функции таможенных органов по обеспечению безопасности страны, критерии и показатели, соизмеряющие участие таможенных органов в обеспечении экономической безопасности государства.

Abstract: In the presented article the author singled out and systematized the issues related to ensuring national and economic security by the customs authorities of the Russian Federation.

Key words: national, economic security of Russia, tasks and functions of the customs authorities to ensure the country's security, criteria and indicators that measure the participation of customs authorities in ensuring the economic security of the state.

Национальные интересы любой страны требуют обеспечения безопасности практически во всех сферах ее жизнедеятельности. В современных условиях основой национальной безопасности государства является безопасность экономическая, и среди государственных институтов, обеспечивающих её во внешнеэкономической деятельности, важная роль принадлежит таможенной службе.

В соответствии с Указом Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» «...национальная безопасность Российской Федерации – состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации. Национальная безопасность включает в себя оборону страны и все виды безопасности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации и законодательством Российской Федерации, прежде всего государственную, общественную, информационную,

экологическую, экономическую, транспортную, энергетическую безопасность, безопасность личности;...» [5].

В свою очередь в соответствии с Указом Президента РФ «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» раздел 1. «Общие положения» экономическая безопасность – состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [6]. Стратегия является основой для формирования и реализации государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности.

С принятием Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, документа «стратегического планирования», разработанного «в целях реализации стратегических национальных интересов Российской Федерации» таможенные органы РФ как один из федеральных исполнительных органов власти должны обеспечивать экономическую безопасность. При этом необходимо учитывать вызовы и угрозы экономической безопасности.

Деятельность таможенных органов во многом способствует укреплению экономической безопасности стран в силу специфики своих задач и функций.

Таможенные органы как органы исполнительной власти на основании Федерального закона РФ «О безопасности» ст. 11. «Полномочия органов фидерной исполнительной власти в области обеспечения безопасности» выполняют задачи в области обеспечения безопасности в соответствии с конституционным законодательством [3]. А именно, в гл. 3. «Федеральное устройство» ст. 74 Конституции РФ «на территории Российской Федерации не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств; ограничения перемещения товаров и услуг могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей» [1].

Согласно Таможенному кодексу Евразийского экономического союза (далее ТК ЕАЭС) ст. 351. «Таможенные органы, их задачи и функции» одной из задач таможенных органов является в пределах своей компетенции обеспечивать на таможенной территории Евразийского экономического союза выполнение защиту национальной безопасности государств-членов, жизни и здоровья человека, животного и растительного мира, окружающей среды» [2].

Также в ТК ЕАЭС определены функции, возложенные на таможенные органы, способствующие обеспечению экономической безопасности РФ:

- 1) совершение таможенных операций и проведение таможенного контроля, в том числе в рамках оказания взаимной административной помощи;
- 2) взимание таможенных платежей, а также специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин, контроль правильности их

исчисления и своевременности уплаты, возврат (зачет) и принятие мер по их принудительному взысканию;

3) обеспечение соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений, мер защиты внутреннего рынка в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Союза;

4) противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма при проведении таможенного контроля за перемещением через таможенную границу Союза наличных денежных средств и (или) денежных инструментов;

5) предупреждение, выявление и пресечение преступлений и административных правонарушений;

6) защита прав на объекты интеллектуальной собственности на таможенной территории Союза;

7) ведение таможенной статистики;

8) осуществление экспортного, радиационного и иных видов государственного контроля (надзора) в соответствии с законодательством государств-членов [2].

Обеспечение экономической безопасности таможенными органами осуществляется по трем направлениям деятельности таможенных органов: фискальная и таможенного контроля. Критерии деятельности таможенных органов, в том числе и по осуществлению экономической безопасности приведены в ст. 18 Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [4]:

1) скорость совершения таможенных операций при ввозе товаров в Российскую Федерацию и вывозе товаров из Российской Федерации, а также сокращение издержек заинтересованных лиц при совершении таможенных операций;

2) своевременность и полнота поступления таможенных платежей;

3) эффективность противодействия преступлениям и административным правонарушениям.

Показателями, соизмеряющими участие таможенных органов в обеспечении экономической безопасности государства являются:

1) уровень и качество жизни населения,

2) экономический рост,

3) размер дефицита бюджета,

4) уровень деятельности теневой экономики,

5) уровень контрабандной деятельности,

6) количество и качество импортируемых и экспортируемых товаров,

7) уровень продовольственной безопасности.

К специфическим показателям, характеризующим экономическую деятельность таможенных органов по обеспечению экономической безопасности государства можно отнести:

1. Внешнеторговый оборот (Сумма/процент изменения).

2. Экспорт (Сумма/процент изменения/уд. вес).

3. Импорт (Сумма/процент изменения/уд. вес).

4. Внешнеторговый оборот со странами-участниками ЕАЭС, странами дальнего и ближнего зарубежья (Сумма/процент изменения/доля во внешнеторговом обороте).

5. Сальдо торгового баланса (Положительная сумма/процент изменения).

6. Сальдо торгового баланса со странами дальнего зарубежья (Положительная сумма сальдо / процент изменения).

7. Перечисление таможенных платежей в федеральный бюджет (Сумма/процент изменения).

8. Структура таможенных платежей в федеральный бюджет (Доля в перечисленных таможенных платежах в федеральный бюджет).

9. Общая сумма предоставленных льгот по уплате таможенных пошлин, налогов (Сумма/процент изменения).

10. Общая задолженность участников ВЭД по уплате таможенных платежей и пеней перед таможенными органами (Сумма/процент изменения).

11. Структура задолженности участников ВЭД по уплате таможенных платежей и пеней перед таможенными органами территориальным таможенным управлениям (Доля в сумме задолженности по уплате таможенных платежей и пеней).

12. Сумма до начисленных (за вычетом подлежащих возврату) таможенных пошлин, налогов (Сумма/процент изменения) и др.

Таким образом, на таможенные органы РФ, как на исполнительный федеральный орган власти, возложена ответственность в сфере своей деятельности по обеспечению национальной и экономической безопасности, которая осуществляется по трем направлениям: фискальная, контрольная и правоохранительная. Для определения реализации данных функций таможенными органами в области экономической безопасности определены критерии.

Цитируемая литература

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // ИКП «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>.

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017г.) // ИКП «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>.

3. Федеральный закон РФ «О безопасности» от 28.12.2010 №390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) // ИКП «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>.

4. Федеральный закон РФ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ // ИКП «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>.

5. Указ Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» №683 от 31.12.2015г. // ИКП «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>.

6. Указ Президента РФ «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 13.05.2017 г. №208// «ИКП «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ БРЕНДА «МГУТУ имени К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)» НА ТЕМАТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

POPULARIZATION OF BRAND «MSUTM name of K.G. RAZUMOVSKY (FIRST COSSACK UNIVERSITY)» ON THEMATIC ACTIVITIES

Пирязева Т.В.^{1,2}, к.т.н., доцент, член МОА «Союз дизайнеров», действительный член МАИ; Соколов И.В.³, к.т.н., доцент

¹Международная общественная ассоциация «Союз дизайнеров», Москва, РФ;

²Общественная организация «Международная Академия информатизации» (МАИ)

³ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый Казачий Университет), Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматривается опыт проведения тематических мероприятий для популяризации бренда ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», вопросы исследования истории и культуры казачества, реконструкции традиционного казачьего костюма.

Ключевые слова: история казачества, культура казачества, казачий костюм, бренд.

Annotation: The article deals with the experience of holding thematic events for the promotion of the brand FSBEI HE «MSUTM name of K.G. Razumovsky (FCU)», questions of research of history and culture of the Cossacks, reconstruction of the traditional Cossack suit.

Key words: history of the Cossacks, Cossack culture, Cossack suit, brand.

На основании приказа Министерства образования и науки РФ № 587 от 26 мая 2014 года ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского» официально стал «Первым казачьим университетом» [1]. В связи с этим стало актуальным популяризация культуры казачества в рамках университета, а также и в масштабах всей страны. Продвижение бренда Первого казачьего университета осуществляется на различных тематических мероприятиях.

Например, по распоряжению Президента Российской Федерации от 23 марта 2015 года был выделен грант ректору ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Валентине Николаевне Ивановой на осуществление исследовательского проекта «Культура казачества: история и перспективы развития» [2]. Президентский грант был выделен для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства.

Многие преподаватели ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» активно проводят исследования в этом направлении. Профессор, д.и.н. Кураев А.Н. исследует: происхождение казачества [3], историю казачества в XIV–XX веках [4], взаимодействие государства и казачества в современной России [5], влияние православия на казачество [6], особенности казачьего социума [7], культуры казачества [8], специфику военной культуры казачества

[9], разрабатывает методологию изучения казачества в вузах [10], квесты по истории казачества [11]. Разрабатывают проекты совместно со студентами по реконструкции исторического казачьего костюма к.т.н., доцент Картер Т.Е. [12, 13], старший преподаватель, член МОА «Союз дизайнеров» Герасименко И.И. [14]. Проектирует одежду с элементами стилизации казачьего костюма к.т.н., доцент, член МОА «Союз дизайнеров» Пирязева Т.В. [15, 16, 17]. Пирязева Т.В. активно популяризирует бренд университета на творческих выставках [18], член Союза художников, доцент Юсупова Р.Х. также рекламирует университет на творческих выставках и в своих публикациях [19]. Изучает изобразительное искусство как формирующий фактор воспитания и сохранения традиций казачества, к.п.н., профессор, член Союза художников Ульянова Н.Б. [20]. Креативный язык имиджа как способа коммуникации исследует доктор искусствоведения, профессор, член МОА «Союз дизайнеров» Упине А.М. [21].

Литературные источники свидетельствуют, что казачество – это особый культурно-исторический феномен, сформировавшийся в Российской империи в течение четырёх столетий в результате сложных исторических процессов [4, 6]. В современной России на рубеже XX-XXI веков началось возрождение казачества [5]. Сейчас идёт активное развитие казачьих обществ с целью интеграции их в систему безопасности страны, популяризация духовно-нравственных основ и культуры казачества, как главной национальной идеи, противостоящей антироссийским тенденциям во внешней и внутренней политике Запада. Таким образом, современное казачество выполняет великую миссию для обеспечения национальной безопасности, модернизации России, и её духовно-культурной консолидации.

В последние годы в мире шоу-бизнеса появилось большое количество казачьих ансамблей, которые стали очень популярными на общероссийских праздничных концертах и в частных корпоративных мероприятиях. В Москве и в регионах страны ежегодно проводятся международные казачьи фестивали, выставки и другие культурно-массовые тематические мероприятия. Для подобных мероприятий требуются современные казачьи костюмы, реконструированные по историческим образцам казачьей одежды.

Модели костюмов с элементами стилизации казачьей одежды выполнялись в выпускных квалификационных работах Скринжевской Я.А. [15] (рис. 1, а) и Сенновой С.Н. [16] (рис. 1, б) под руководством к.т.н., доцента Пирязевой Т.В. [17] Казачьи костюмы экспонировались на различных тематических мероприятиях с целью популяризации бренда университета:

- на выставке авторских моделей одежды в рамках «Университетской субботы», проводимой кафедрой «Конструирование и дизайн одежды» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» 17 октября 2015 года, что подтверждают грамоты;

- на выставке «Курень атамана» на «Субботе Мужества», проходившей 14 мая 2016 года на Поклонной горе в г. Москве, что подтверждают грамоты (рис. 1, в);

- на ежегодном казачьем фестивале «Казачий хутор», проводимом 1 октября 2016 года в парке «Коломенское» в г. Москве.

Популяризация бренда «Первый казачий университет» осуществлялась также на Всероссийском Параде студенчества, проходившем 10 сентября 2016 года на Поклонной горе в Москве (рис. 2, а), на Дне знаний, проводимым ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» в театре Надежды Бабкиной 31 августа 2016 года в Москве (рис. 2, б).



Рис. 1. Модели костюмов с элементами стилизации казачьей одежды [15, 16]



Рис. 2. Популяризации бренда ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» на тематических мероприятиях

Цитируемая литература

1. <http://www.mgutm.ru/content/advertisement/6236/> – Приказ Министерства образования и науки РФ № 587 от 26 мая 2014 года о переименовании ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского» в «Первый казачий университет».
2. Я патриот. – М.: МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), Университетская жизнь, сентябрь 2015, № 4, - С. 42.
3. Кураев А.Н. Происхождение казачества // Человеческий капитал: ежемесячный научно-практический журнал, рекомендованный ВАКом. – М., 2015. - № 6 (78). – С. 101-104.

4. Кураев А.Н. Российское казачество в XIV – начале XX веках// Человеческий капитал: ежемесячный научно-практический журнал, рекомендованный ВАКом. – М.,2013. – №10. – 104 с. – С. 13-16.
5. Кураев А.Н. Государство и казачество в современной России: Материалы XV Международной научной конференции «Государство, общество, церковь в истории России XX-XXI веков» / Иваново, 23-24 марта 2016 г, в 2-х частях. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», 2016. - С. 456-463.
6. Кураев А.Н. Православие и казачество: Материалы XIII Международной научной конференции «Государство, общество, церковь в истории России XX века». – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», 2014. – С. 431-436.
7. Кураев А.Н. Особенности казачьего социума // Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания: Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, 27 апреля 2017 г. – М.: Издательство «Перо»; Красково: Гуманитарно-социальный институт, 2017. – С. 201-204.
8. Кураев А.Н. Изучение культуры казачества // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 50-55.
9. Кураев А.Н. Военная культура казачества / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ, IV конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 27-31.
10. Кураев А.Н. Методология изучения казачества в вузах // Человеческий капитал: ежемесячный научно-практический журнал, рекомендованный ВАКом. – М.,2013. – №4. – С. 50-52.
11. Кураев А.Н. Квесты по истории казачества / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 51-54.
12. Картер Т.Е., Короткова И.В., Кузьмина О.И. Реконструкция женского свадебного костюма казачки. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 143-145.
13. Картер Т.Е., Чернявская М.М., Короткова И.В. Разработка рекомендаций по конструированию свадебных платьев с использованием элементов казачьего костюма. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности V Международная конференция: III Международный конкурс научных и научно-методических работ. Сборник трудов / сост. Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2015. – С. 76-80.
14. Герасименко И.И., Соловьева О.Г. Разработка инновационных технологий в отделке женского платья с элементами казачьего костюма. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 127-132.
15. Пирязева Т.В., Скринжевская Я.А. Разработка технической документации для производства женского сценического костюма с элементами стилизации казачьей одежды. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических

работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 165-169.

16. Пирязева Т.В., Сеннова С.Н. Разработка технической документации для промышленного производства школьной формы с элементами казачьего костюма для девочек кадетских классов / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 161-164.

17. Шершнева Л.П., Пирязева Т.В. Системный подход в решении задачи построения разверток деталей одежды. – М.: Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 1998. № 5. – С. 71.

18. Пирязева Т.В. Творческая выставка как источник вдохновения и средство формирования компетенций у дизайнеров. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ, IV конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 43-48.

19. Юсупова Р.Х. Необходимые приёмы и методы художественного обучения для студентов дизайн-образования в вузе. / Коллективная монография: Пространство диалогов; изобразительное искусство и дизайн. – Стерлитамак, 2017. – С. 202.

20. Ульянова Н.Б. Изобразительное искусство как формирующий фактор воспитания и сохранения национальных традиций казачества. – М.: Казачество, 2016, № 15. – с. 17-20.

21. Упине А.М. Креативный язык имиджа как способ коммуникации. / Сборник научно-практической конференции: Креатив в коммуникациях: теория и практика. Научный редактор: О.А. Бударина. 2017. – С. 35-38.

ТВОРЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА КАК ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ И СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ У ДИЗАЙНЕРОВ

CREATIVE EXHIBITION AS A SOURCE OF INSPIRATION AND A MEANS FOR FORMING COMPETENCES IN DESIGNERS

Пирязева Т.В., к.т.н., доцент, член МОА «Союз дизайнеров», действительный член МАИ

*Международная общественная ассоциация «Союз дизайнеров», Москва, РФ;
Общественная организация «Международная Академия информатизации» (МАИ);*

Аннотация: В статье рассматривается опыт посещения выставки московских художников «Весна-2018» секции «Декоративное искусство» Московского союза художников, которая экспонировалась в Доме художников на Кузнецком мосту, 11. Цель посещения выставки – формирование профессиональных компетенций и поиск источников вдохновения, необходимых в творческой деятельности.

Ключевые слова: творчество, дизайн, декоративно-прикладное искусство, вдохновение, компетенции, биеннале.

Annotation: The article examines the experience of visiting the exhibition of Moscow artists "Spring-2018" section "Decorative Arts" of the Moscow Union of Artists, which was exhibited in the House of Artists on the Kuznetsk Bridge, 11. The purpose of visiting the exhibition is the formation of professional competencies and the search for sources of inspiration needed in creative activity.

Key words: creativity, design, arts and crafts, inspiration, competence, biennale.

С 19 апреля по 2 мая 2018 года в выставочном зале Московского Союза художников на Кузнецком мосту, 11, с успехом прошла отчётная выставка – весеннее биеннале декоративных искусств. Традиционно данную выставку организовала Ассоциация художников декоративных искусств (АХДИ) Московского Союза художников. Участвовать в биеннале допускаются профессиональные художники – члены МСХ. Произведения мастеров объединения составляют интересный пласт в бурной художественной жизни столицы.

Экспонируемые произведения московских художников декоративного искусства отличаются многообразием материалов, пониманием специфики материала и умением использовать его возможности, что предполагает свободу творческого выражения, знание различных технологических приёмов и техник, с помощью которых художник воплощает в материале свои идеи и замыслы.

В экспозиции представлены работы художников, мастерски применяющих возможности различных материалов: текстиля, стекла, керамики, металла, дерева, лаковой миниатюры, эмали. Экспонируемые работы выполнены в технике гобелена, росписи по ткани, произведения из стекла, керамики, металла, ювелирного искусства, моделирования костюма (рис. 1, 2, 3). Дизайн-проектированием костюмов и формированием имиджа об объекте средствами дизайна костюма занимается доктор искусствоведения, профессор Упине А.М. [5, 6, 7, 8]. Доцент Пирязева Т.В. является участником выставок [9]

Работы современных московских художников декоративного искусства отличались многообразием материалов, широким диапазоном и разнообразием творческих задач, оригинальным решением композиционных, цветовых, пластических, образно-эмоциональных, пластических и конструктивных средств художественной выразительности.

Среди многих видов декоративного искусства особой популярностью на художественных выставках пользуются картины, выполненные методом художественной росписи по шёлку. Она позволяет значительно расширить палитру, что приводит к заметному усилению ассоциативной и эмоционально-смысловой роли цвета. Образное начало, декоративность, живописность и красочность, виртуозность техники исполнения являются главной художественной особенностью произведений, выполненных на шелке. Живопись по натуральному шелку – результат творчества художника. Уровень эстетического решения зависит от владения секретами мастерства, вкуса и точности руки художника. Этими уникальными качествами обладает Римма

Юсупова, чьи работы узнаваемы и обращают на себя внимания на московских, российских и международных выставках.

На весенней биеннале Римма Юсупова представила свою новую работу, написанную специально для этого события. Данная работа «Моя Москва. Солнце на Садовом. Окно аудитории» (размер картины 100x130 см) (рис. 1, а) является продолжением цикла «Московские окна» (рис. 2). Представленная картина автора необычайно оригинальна по замыслу, своеобразна по композиции и тонко решена в цвете. Ее нельзя назвать иначе, как живописью на ткани. Материальность изображения, воздушность, тонкая растяжка цветовых оттенков, свечение цвета, точность деталей, единство целого и тончайшая живописность создаются благодаря безупречному владению техникой росписи по натуральному шелку, основанной на большом опыте и профессионализме, а также отличном знании теории цветоведения.

Юсупова Римма Хамзаевна член МСХ, СХ России, занимается преподавательской деятельностью, обучает будущих дизайнеров творческим дисциплинам на кафедре «Дизайн и прикладное искусство» [1, 2, 3, 4].

Кафедра «Дизайн и прикладное искусство» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» проводит активную воспитательную и образовательную деятельность по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», является постоянным участником международных, всероссийских и городских творческих выставок, конкурсов научно-методических и научно-студенческих конференций, на которых завоёвывает призовые места. Преподаватели кафедры преподают студентам такие творческие дисциплины как академический рисунок, академическую живопись, скульптуру и пластическое моделирование, дизайн и монументально-декоративное искусство в формировании среды, историю культуры и искусства, специальный и технический рисунок.



а)



б)

Рис. 1. а) Юсупова Римма «Моя Москва. Солнце на Садовом».

Техника – живопись по натуральному шелку;

б) Осенкова Светлана «Суздальские мотивы». Костюмы из фетра

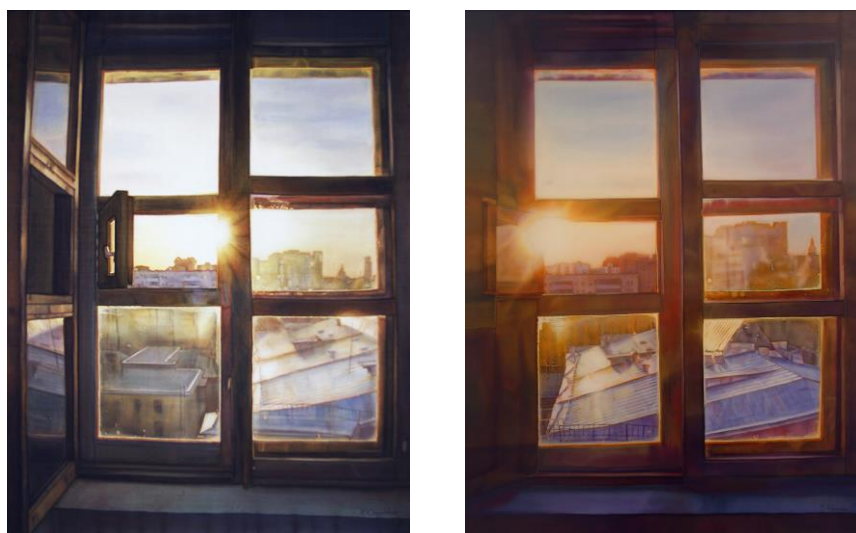


Рис. 2. Юсупова Римма диптих «Московские окна».
Техника – живопись по натуральному шелку;



а)



б)

Рис. 3. а) Горчаков Владимир «Сокровища Кремля».
Техника – ДВП, масло, лак, декоративные порошки, золото;
б) Киселёва Татьяна «Сирень». Техника – лоскутная живопись

Выставку декоративно-прикладного искусства посетили преподаватели и обучающиеся ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Посещение выставки способствует формированию у обучающихся необходимых компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);
- способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);

- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);

Для того чтобы успешно синтезировать набор возможных решений при выполнении дизайн-проекта необходимо постоянно посещать творческие выставки, на которых у зрителей тренируется «визуальная насмотренность» и формируется база художественных образов, которые впоследствии трансформируются в новые авторские идеи.

Любям творческим профессиям свойственно стремление к переменам, они любят открывать для себя новое, их вдохновляет окружающий предметный мир, внутренний мир человека. В своих работах настоящие мастера обычно не копируют реальность, а творчески преображают увиденное, создают свой уникальный визуальный мир, где царствуют красота и гармония.

Вывод: выставка декоративно-прикладного искусства «Весна-2018» явилась прекрасным источником вдохновения в профессиональной деятельности дизайнеров, художников, преподавателей и обучающихся по творческим специальностям. Все посетители выставки испытали эстетический восторг и зарядились творческой энергией.

Цитируемая литература

1. Юсупова Р.Х. Необходимые приёмы и методы художественного обучения для студентов дизайн-образования в вузе. / Коллективная монография: Пространство диалогов; изобразительное искусство и дизайн. – Стерлитамак, 2017. – С. 202.

2. Машкова М., Подрядчикова А., Юсупова Р.Х. Витраж // Инновации и традиции: современные вызовы развития педагогического образования. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Печатается по решению Ученого совета Института социально-гуманитарных технологий, протокол № 9 от 19 мая 2016 года. – М., 2016. – С. 435-439.

3. Юсупова Р.Х., Мещерякова К.В. Агитационно-массовое искусство в пропаганде идей социалистической революции / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: IX Международная конференция, VII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 90-92.

4. Юсупова Р.Х. Использование методов последовательного обучения основам академической живописи студентов художественного профиля // Теоретические и методические проблемы развития современного образования. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Печатается по решению Ученого совета Института социально-гуманитарных технологий, протокол № 6 от 18 февраля 2016 года. – М., 2017. – С. 497-500.

5. Упине А.М. Гипотеза формирования имиджа-представления-мнения об объекте средствами дизайна костюма / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 253-257.

6. Упине А.М. Креативный язык имиджа как способ коммуникации. / Сборник научно-практической конференции: Креатив в коммуникациях: теория и практика. Научный редактор: О.А. Бударина. 2017. – С. 35-38.

7. Упине А.М. Презентация экспериментальной лаборатории креативного дизайн-проектирования РОСЗИТЛП. – М.: Швейная промышленность, 2008. № 4. – С. 59-60.
8. Упине А.М. Роль дизайна одежды в формировании имиджа личности. / Поиск. 2009. № 2. С 98.
9. Пирязева Т.В. Исследование эстетических предпочтений зрителей на персональных творческих выставках. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 92-96.

К ВОПРОСУ О РОЛИ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

TO THE QUESTION ABOUT THE ROLE OF NON- GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS

Полетаева Л.П., к.с.н., доцент; Дегтярева Н.С., обучающаяся

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация: в представленной статье рассматриваются основные вопросы взаимодействия органов местного самоуправления и неправительственных организаций. Выявляется роль некоммерческих организаций в развитии общественно-политической жизни населения. Выделен ряд основных особенностей и «слабых мест» во взаимодействии неправительственных организаций (НПО) с властными структурами.

Ключевые слова: местное самоуправление, неправительственные организации (НПО), гражданское общество, местная власть, органы местного самоуправления, власть, негосударственные учреждения.

Abstract: the article present the main issues of interaction between local authorities and non-governmental organizations. The role of non-profit organizations in the development of social and political life of the population is revealed. A number of key features and "weaknesses" in the interaction of non-governmental organizations (NGOs) with the authorities are highlighted.

Keywords: local government, non-governmental organizations (NGOs), civil society, local authority, local government, authority, non-state institutions.

Возрастающий интерес к общественным организациям обусловлен тем, что в настоящее время, невозможно решать многочисленные проблемы без вовлечения общественности в систему государственного управления.

Неправительственными организациями (НПО) в действующем российском законодательстве называются организации, учреждённые частными лицами и/или другими общественными (некоммерческими, НПО) организациями без участия официальных (правительственных) институтов и осуществляющие свою деятельность на основании устава и на собственные

материальные средства. К числу неправительственных организаций относят от 23 до 35 организационно-правовых форм юридических лиц.

Гражданский кодекс РФ регулирует общие вопросы, касающиеся неправительственных организаций, не затрагивая проблем их текущей деятельности. Целевая направленность НПО является одним из условий их создания. Так, некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, а также для достижения общественных благ в целом.

Неправительственные общественные организации играют важнейшую роль в формировании современного гражданского общества, становлении демократии, защите прав и свобод, поскольку являются добровольными формированиями граждан.

Нельзя не признать, что влияние НПО на социальную и экономическую ситуацию в стране в первую очередь непосредственно зависит от их взаимодействия с органами местного самоуправления, высокой информированности, поскольку, в современном мире, информация представляет собой сетевой, цифровой и виртуальный процесс [1], а муниципальные органы являются наиболее приближенными к населению публично-правовыми образованиями. Поэтому вопросы о принципах взаимодействия этих двух структур являются сегодня весьма оживленно обсуждаемыми и спорными.

Федеральный закон «Об общественных объединениях» закрепляет право общественных объединений участвовать в выработке решений органами местного самоуправления в порядке и объемах, предусмотренных законодательством РФ, а также право выступать с инициативами по различным вопросам общественной жизни, вносить предложения в органы государственной власти [2].

Таким образом, законодатель фактически предусматривает только различные варианты «поддержки» органами местного самоуправления неправительственных организаций. Иные вопросы их взаимодействия остались за рамками правового регулирования.

Как правило, НПО открыты для общения с властью и заинтересованы в конструктивном сотрудничестве, поскольку множество вопросов, которые составляют цель их объединения, их уставные задачи в области образования, здравоохранения, организации рабочих мест для инвалидов, поиска жилья для беженцев, принятия экстренных природоохранных мер невозможно без определенных властных полномочий. Большинство НКО конструктивно настроены на решение конкретных практических вопросов в сфере своей деятельности, владеют дополнительной профессионально значимой информацией, не имеющейся у государственных организаций, объединяют квалифицированных специалистов в своей сфере. Неправительственные объединения граждан служат посредником между органами власти и населением. Реализуя социальные функции, НПО предоставляют гражданам возможность для самореализации, получения помощи в сложных ситуациях, а также приобретения социально значимого и профессионального опыта.

Однако местные власти не всегда охотно идут на подобного рода сотрудничество, не желая, а зачастую, и не имея возможности выделять некоммерческим организациям средства из местных бюджетов. Между тем в деятельности НКО «материальное» участие публично-правовых институтов отнюдь не является решающим. По данным социологического исследования «Муниципальная Россия: социально-экономическая ситуация и развитие местного самоуправления», подготовленного Единым общероссийским объединением муниципальных образований, в финансировании НКО бюджетные средства составляют 29 %. Из них 7 % приходится на федеральный бюджет, 9 % — бюджет субъектов федерации и 13 % — местные бюджеты [3]. Таким образом, примерно 70 % расходов НКО покрывают за счет каких-либо собственных ресурсов.

К числу основных идей и принципов взаимодействия местных органов власти и неправительственных организаций относят:

- 1) публичное формирование содержательных ориентиров для НПО, которыми они могли бы руководствоваться в своей деятельности;
- 2) предоставление необходимой информационной и консультационной поддержки неправительственным организациям;
- 3) вовлечение таких организаций в разработку и реализацию социальных программ, программ в сфере образования, здравоохранения, науки, культуры, социальной поддержки населения, на региональном и местном уровнях;
- 4) организацию широкого информационного освещения позитивной с точки зрения государства практики деятельности НПО;
- 5) создание моральных и нефинансовых стимулов для активистов НПО, действующих на приоритетных для государства направлениях (учреждение государственных наград, поощрений и т.п.).

Таким образом, вопросы взаимодействия органов местного самоуправления и НПО весьма разнообразны. В данной работе коротко рассматривались лишь некоторые их аспекты. Подводя итог, заметим, что создание оптимальных механизмов и законодательное урегулирование основных принципов взаимодействия органов местного самоуправления с неправительственными организациями будет способствовать укреплению авторитета органов местной власти и росту активности населения. А это, в свою очередь, безусловно, будет способствовать повышению качества уровня жизни населения муниципального образования, что является основной задачей как для органов местного самоуправления, так и для неправительственных общественных организаций.

Цитируемая литература

1. Левин Ю.А., Полетаева Л.П. Инновационное развитие хозяйственных систем: формирование цифровой экономики // Инновации и инвестиции (научно-аналитический журнал) №11. - 2017. - С. 7-9.
2. Об общественных объединениях : федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ
3. Конгресс местных и региональных властей Совета Европы [Электронный ресурс]. URL: www.coe.int

ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОЙ ВЛАСТИ И ОБЪЕДИНЕНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ ПРИ СОЗДАНИИ КЛАСТЕРОВ АКВАКУЛЬТУРЫ

PERSPECTIVE DIRECTION OF COOPERATION BETWEEN LOCAL AUTHORITIES AND ASSOCIATIONS OF AGRICULTURAL COOPERATIVES IN THE CREATION OF AQUACULTURE CLUSTERS

Полетаева Л.П., к.с.н., доцент; Жокина А.А., обучающаяся

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация. В данной статье проанализирована важность кластерного подхода в развитии аквахозяйства. Раскрыты важные элементы взаимодействия местной власти и аквакультурных хозяйств. Подчеркнута необходимость создания кооперативом вспомогательных аквакультурных элементов направленных на организацию досуга населения.

Ключевые слова: органы местной власти, сельскохозяйственные кооперативы; кооперативы; аквакультура; кластер; создание кластеров аквакультуры; взаимодействие органов местной власти и объединений сельскохозяйственных кооперативов.

Abstract. This article analyzes the importance of the cluster approach in the development of water management. Some important elements of interaction between local authorities and aquaculture farms are shown. The necessity of creation by the cooperative of auxiliary aquaculture elements aimed at the organization of leisure of the population is emphasized.

Keywords: local authorities, agricultural cooperatives, cooperatives, aquaculture; cluster; creation of clusters of aquaculture; interaction of local authorities and associations of agricultural cooperatives.

Если мы обратимся к истории аквакультуры, то обнаружим, что разведение и выращивание рыбы существует не менее четырех тысяч лет. Аквакультурой занимались в Древнем Китае, Древней Греции, Древнем Египте и в других древних государствах.

В настоящее время предпосылкой к развитию аквакультуры стал тот факт, что запасы рыбы и других водных организмов естественного воспроизводства стали значительно истощаться. Водная продукция является одной из самых ценных, так как в ней находится больше всего полезных и ценных питательных веществ, жизненно важных для человеческого организма. В конце 70-х годов 20 века эксперты разных стран пришли к выводу, что необходимо увеличивать запасы водных биоресурсов за счет их искусственного воспроизводства и промышленного выращивания.

На современном этапе судьбоносную роль в развитии аквакультуры играет кластерный подход. Раскрывая содержание этого понятия, следует сказать, что впервые использовать кластеры в развитии экономики предложил английский ученый Альфред Маршалл. К основным характеристикам кластера он отнес: географическую близость, общую сферу деятельности предприятий и их взаимосвязи [1]. Современное понимание кластеров предполагает, что для того, чтобы компании (предприятия) могли называться кластером, они должны тесно взаимодействовать, т.е. обмениваться технологиями, знаниями, продуктами и т.п. Несмотря на то, что понятие аквакультуры и кластера известны человечеству много лет, стремительно развиваться в России они стали лишь в последнее время.

Развитие от стадии обычного кооператива до кластеризации в сельском хозяйстве свойственно не только животноводству и растениеводству, но и аквакультуре. На данный момент развитие аквакультуры достигло этой стадии, что говорит о значительном прогрессе этого вида деятельности в последнее время. В некоторых областях России, таких как Астраханская, Карелия, уже созданы кластеры аквакультуры. Их создание планируется также и в других субъектах Российской Федерации.

Практика организации аквакультурного хозяйства требует тесного взаимодействия органов местной власти и объединений сельскохозяйственных кооперативов. При этом, безусловно, должны учитываться интересы обеих структур, а также, интересы местного населения, а именно:

- 1) использование местного трудоспособного населения;
- 2) организацию досуга местного населения;
- 3) получение прибыли от аренды земли занятой под аквакультурный комплекс;
- 4) использование льготных цен на произведенный товар для местного населения и для других предприятий.

Основная цель бизнес проекта для аквахозяйства должна заключаться в организации воспроизводства рыбного продукта, например, осетра, стерляди, карпа, толстолобика и др., и организации в его же рамках вспомогательных аквакультурных элементов (кластера), направленных на организацию досуга населения.

При заключении договора кооператива с местной властью, нужно оговаривать, что прибыль от аквакультурного комплекса может быть получена лишь через 2-3 года, т.к. необходимо время для его становления. В этот период выплаты по аренде земли должны отсутствовать или быть минимальными.

Местная власть, даже на ранних этапах становления аквахозяйства, должна быть заинтересована в использовании этим хозяйством местного трудоспособного населения и тем самым в уменьшении оттока молодежи из данной сельской местности в город.

Следующий этап взаимодействия с местной властью – это заинтересованность местного населения в покупке продукции аквахозяйства по льготным ценам. Для этого может быть организован специализированный рыбный магазин с льготной арендной платой.

Самое важное с точки зрения привлекательности аквахозяйства, как для местной власти, так и для местного населения, и населения более удаленных областей - это организация кооперативом вспомогательных аквакультурных элементов направленных на организацию досуга населения. Это - главный инновационный элемент данной работы. В первую очередь, здесь можно рассмотреть дополнительные открытые водоемы, в которые можно запускать часть выращиваемой рыбы для отлова местным и приезжим населением в ограниченном объеме для личного потребления с использованием выдачи лицензий на отлов определенного количества рыбы. Продажа необходимой снасти может быть организована в том же рыбном магазине. Для обычных отдыхающих, тех же членов семьи работников аквахозяйства, могут быть организованы элементы обычной зоны отдыха, включающие плавучие средства (лодки, катамараны и прочие). Таким образом, кроме экономической составляющей, проект несет ряд выгод для социального развития. Во-первых, он способствует укреплению института семьи за счет организации совместного отдыха. Во-вторых, предоставляются возможности для оздоровления населения в виде отдыха на природе у акватории и здоровой полезной пищи.

Другими привлекательными элементами аквахозяйства могут быть предприятия по переработке продукции, произведенной в нем. Организация таких предприятий может быть осуществлена лишь со временем, когда деятельность аквахозяйства приобретет стабильный и эффективный характер, а его взаимодействие с органами местной власти будет представлять отлаженный механизм. Это, естественно, привлечет дополнительные человеческие ресурсы, и кроме того, позволит расширить ассортимент рыбного магазина и продавать продукцию (например, консервы) в более удаленные районы страны. Это будет способствовать продвижению бренда данного аквахозяйства, что, как следствие, привлечет инвестиции в кластер аквакультуры.

Кроме того, «в современных условиях важнейшей характеристикой конкурентоспособности любого производства являются показатели инвестиций в развитие ее цифрового потенциала – это определяет концепцию креативной экономики» [2], и это важно учитывать при создании аквахозяйства.

Таким образом, проанализировав кластерный подход в организации аквакультуры, можно сделать вывод о необходимости его осмысления в целях развития сельскохозяйственного производства в России, и в целом, для улучшения социально-экономической деятельности.

Цитируемая литература

1. Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1993 – 594 с.
2. Полетаева Л.П., Левин Ю.А. Инновационное развитие хозяйственных систем: формирование цифровой экономики // Инновации и инвестиции. №11, 2017 г., – 7-8 с.
3. Зенина С.Н., Полетаева Л.П., Филимонова Н.Б. К вопросу о технологических знаниях и технологических возможностях // Инновации и инвестиции. №1, 2016 г., – 35-38 с.

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОЙ ВЛАСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

ANALITICS OF THE INTERACTION OF LOCAL AUTHORITIES AND ENTREPRENEURSHIP IN THE STAVROPOL TERRITORY

Полетаева Л.П., к.с.н., доцент; Кустов В.И., обучающийся

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация: В представленной статье рассматривается проблема взаимодействия органов государственной и местной власти с предпринимательством. Выявляются проблемы этого взаимодействия на примере Ставропольского края.

Ключевые слова: предпринимательство, органы местной власти, государство, федеральный закон.

Abstract: In the presented article the problem of interaction of bodies of the state and local authority with business is considered. The problems of this interaction are revealed on the example of the Stavropol Territory.

Keywords: entrepreneurship, local authorities, state, federal law.

В соответствии со статьей 34 Конституции РФ, каждый гражданин имеет право заниматься предпринимательской деятельностью [1], т.е. деятельностью, приносящей прибыль. При этом недопустимой является экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Известно, что только отлаженный механизм взаимодействия органов государственной и местной власти с предпринимательством может обеспечить эффективное развитие региона и поступление дополнительных средств в местный бюджет: «Прорыв в расширении ассортимента выпускаемой продукции во многих отраслях экономики, расширение потребительских свойств традиционных товаров, индивидуализацию потребления и информатизацию сферы обращения обеспечили гибкие автоматизированные производства» [5, с.7].

Правовой основой взаимодействия предпринимателей с органами местной власти является ФЗ №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства». Органы местного самоуправления содействуют созданию благоприятных условий для всестороннего развития предпринимательства [3]. Так, например, они осуществляют финансовую поддержку винодельческой отрасли за счет бюджетных средств. По мере развития винодельческой отрасли органы местного самоуправления в большей степени освобождаются от необходимости вмешательства в данную отрасль. Основная задача государственного воздействия на предпринимательскую деятельность заключается в определении того, какие стороны предпринимательской деятельности, в каких масштабах и формах, с помощью каких инструментов и методов должны подвергаться государственному

регулированию. Вновь создаваемые производственные предприятия должны быть освобождены от уплаты налогов (на прибыль, НДС, на имущество) сроком на два года. Если предприятие создается на производственной базе и с участием старого производственного предприятия в качестве соучредителя, то старое предприятие не может полностью войти в состав нового (например, просто перерегистрировавшись), переданные новому предприятию производственные мощности не могут превышать трети производственных мощностей старого предприятия. На базе одного старого предприятия не может быть создано больше двух новых, пользующихся предоставленным освобождением. Новое производственное предприятие, чтобы оно могло пользоваться предоставленным освобождением, должно либо приобрести в собственность участок земли, на котором предполагается строить производство, либо иметь в собственности производственные мощности (в частности здания, сооружения), где предполагается развернуть производство.

Особый интерес в контексте данного исследования представляет Ставропольский край, расположенный на юге Российской Федерации. Издавна этот край славится богатым урожаем винодельческих сортов винограда. В стратегии социально-экономического развития России до 2020 года говорится о том, что развитие малого и среднего бизнеса является одним из основных приоритетов экономики. Меры господдержки имеют основную цель – обеспечить развитие МСП как одного из важнейших элементов рыночной экономики [4]. В рамках реализации данной стратегии господдержка закреплена на законодательном уровне. Малое предпринимательство участвует в формировании бюджетов всех уровней. Согласно ряду, соответствующих отчислений в бюджет от доходов компаний, предприятия малого бизнеса предоставляют рабочие места и являются дополнительным источником доходов населения. Малое предпринимательство осуществляет значительную функцию в формировании инновационной экономики государства, инвестируя средства в наукоемкие высокотехнологичные тенденции производства. «Накопленный мировой исторический опыт существования и развития различных экономических систем показал, что всем им в той или иной мере присуща общая закономерность, выражающаяся в потребности развития науки и применения полученных ею результатов для повышения эффективности функционирования экономической системы» [5, с.7].

Государственные программы поддержки предпринимательства на территории Ставропольского края направлены на создание благоприятных условий для деятельности МСП на базе роста уровня качества и эффективности мероприятий, проводимых государством на федеральном уровне [6].

Цитируемая литература

1. Конституция РФ – основной закон страны. Принята народом Российской Федерации 12 декабря 1993 г.
2. Полетаева Л.П., Зенина С.Н., К вопросу о технологических знаниях и технологических возможностях. // Инновации и инвестиции (научно-аналитический журнал) №1.- 2016.- с. 35-38.
3. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция).

4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года").

5. Левин Ю.А., Полетаева Л.П. Инновационное развитие хозяйственных систем: формирование цифровой экономики // Инновации и инвестиции (научно-аналитический журнал) №11.- 2017.- с. 7-9.

6. Правительство Ставропольского края Постановление от 20 июля 2014 года N 285-п «О краевой целевой программе "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае на 2015-2020 годы.»

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ РАМЕНСКОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

SOME ASPECTS OF INTERACTION OF LOCAL GOVERNMENTS AND BUSINESS (ON THE EXAMPLE OF THE RAMENSKY REGION OF THE MOSCOW REGION)

Полетаева Л.П., к.с.н., доцент; Попов В.Р., обучающийся

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация. В представленной статье рассматриваются основные аспекты механизма взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательства. Выделены существующие проблемы общих тенденций социально-экономического развития страны и определены основы взаимодействия местного самоуправления и предпринимательства.

Ключевые слова: Местное самоуправление, экономика, экономические проблемы, местная власть, органы местного самоуправления, предпринимательство, бизнес, принципы взаимодействия, государственное управление.

Annotation. The article deals with the main aspects of the mechanism of interaction between local self-government and entrepreneurship. The existing problems of the General tendencies of social and economic development of the country are allocated and bases of interaction of local government and business are defined.

Key words: Local self-government, economy, economic problems, local authorities, local self-government bodies, entrepreneurship, business ,principles of interaction, public administration.

В настоящее время во взаимодействии органов местного самоуправления и субъектов предпринимательской деятельности по-прежнему остается много нерешенных проблем, которые снижают уровень эффективности данного взаимодействия и тормозят развитие как субъектов малого и среднего предпринимательства, так и муниципального образования в целом.

Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. От 18.04.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [4, ст.65] по-разному определяет вопросы местного значения для разных видов (уровней) муниципальных образований в отношении малого и среднего предпринимательства. В законе не уточняется смысловое различие между «созданием условий для развития» и «содействием развитию». В Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [2, ст.11] также не разграничиваются полномочия между указанными муниципальными образованиями, а излагаются единым списком вне зависимости от вида муниципального образования. Более того, в отношении органов местного самоуправления всех муниципальных образований используется формулировка «создание условий для развития малого и среднего предпринимательства» [2, ст.11].

В настоящее время «спад российской экономики, необходимость ускорения ее перехода к инновационному воспроизводству на базе нового технологического уклада, современные глобальные вызовы, большая вероятность нового мирового финансового кризиса в скором времени и обострение политической ситуации в мире...»[5] - все это остро ставит вопрос об эффективности государственной поддержки субъектов малого бизнеса. И это не удивительно: данные предприятия имеют неоспоримые преимущества по сравнению с крупным бизнесом, поскольку они, как правило, специализируются на одном направлении научных разработок, что не требует больших организационных затрат и инвестиций. Именно поэтому в условиях кризиса государство играет не последнюю роль в формировании предпринимательской среды для малых предприятий и экономики России в целом.

Так, например, в Раменском районе Московской области помощь предпринимателям оказывается в рамках федеральных программ. Существуют и региональные проекты подобного содержания [3]. Мероприятия, проводимые в рамках федеральных программ, а также требования для участия в них устанавливаются приказом Минэкономразвития РФ [4].

Развитие бизнеса в России, в том числе на территории Раменского района Московской области, крайне противоречиво. Часто способы поддержки предпринимательства, закрепленные в нормативно-правовых актах, не реализуются на практике. Причина отсутствия планомерно оказываемой помощи малому предпринимательству со стороны администрации района, на наш взгляд, кроется в следующем:

- в отсутствии проработанной системы финансирования предпринимательства;
- в отсутствии эффективной законодательной базы;
- в бюрократизации государственных учреждений, на которые возложены надзорные функции;
- в увеличении налогового бремени;
- в экономических проблемах (инфляция, рост цен во всех сферах производства).

Учитывая существующие проблемы в контексте общих тенденций социально-экономического развития страны, можно сделать вывод о том, что основы взаимодействия местного самоуправления и предпринимательства определяются, прежде всего, их заинтересованностью в устойчивом социально-экономическом развитии и стабильности на федеральном, региональном и местном уровне, что является в современных условиях наиболее приоритетным среди интересов и потребностей населения. При этом органы местного самоуправления, действующие от имени населения и в целях удовлетворения его нужд, используют различные формы, методы, механизмы взаимодействия с предпринимательскими структурами на своей территории, регулируют их деятельность и обеспечивают социальный контроль за достижением значений показателей ее результативности и эффективности. Предпринимательские структуры заинтересованы в улучшении условий своей деятельности, к которым в первую очередь можно отнести наличие конструктивного диалога с местной властью, и поэтому предпринимательство должно всемерно содействовать развитию института местного самоуправления в целом и совершенствованию работы местных органов власти, в том числе в вопросах кадрового обеспечения.

Цитируемая литература

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. От 18.04.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [4, ст.65].
2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [2, ст.11].
3. <https://news.rambler.ru/economics/31758540-malyu-i-sredniy-biznes-v-ramenskom-rayone-mozhet-rasschityvat-na-munitsipalnuyu-podderzhku/?updated>
4. <https://promdevelop.ru/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-biznesa/>
5. Левин Ю.А., Полетаева Л.П. Инновационное развитие хозяйственных систем: формирование цифровой экономики // Инновации и инвестиции (научно-аналитический журнал) №11.- 2017.- с. 7-9.
6. Зенина С.Н., Полетаева Л.П. К вопросу о технологических знаниях и технологических возможностях // Инновации и инвестиции (научно-аналитический журнал) №1.-2016.- с. 35-38.

О ЗНАЧЕНИЯХ ИСТИННОСТИ РЕШЕНИЙ КАЧЕСТВЕННЫХ ЗАДАЧ В ИСЧИСЛЕНИИ НЕЧЕТКИХ ПРЕДИКАТОВ

ABOUT THE TRUTH VALUES OF THE SOLUTIONS OF QUALITATIVE PROBLEMS IN TERMS OF FUZZY PREDICATES

Серов В.В., профессор, д.т.н.

*ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), Москва, РФ
Общественная организация «Международная академия информатизации (МАИ)»*

Аннотация: рассмотрена оценка истинности решений качественных задач в формализме нечеткой логики первого порядка.

Ключевые слова: знания, нечеткая логика, качественные задачи, истинность решений.

Abstract: the estimation of the truth of solutions of qualitative problems in the formalism of fuzzy logic of the first order is considered.

Key words: knowledge, fuzzy logic, qualitative objectives, the validity of the solutionsthe.

В представлении знаний часто используются сетевая, фреймовая и продукционная модели, структурно объединены в иерархическую сеть. Основа знаний имеет явно выраженный логический характер в форме ЕСЛИ \rightarrow ТО, т.е. системы продукций. В первых экспертных системах для формализации знаний использовалась булева алгебра, а затем исчисление предикатов первого порядка.

Предикатом называется пропозиционная функция $P(x_1, x_2, \dots, x_n)$, определенная на индивидуальных переменных x_1, x_2, \dots, x_n , область значений которой составляют утверждения истинные или ложные (1 или 0). Синтаксис логики предикатов включает в себя переменные x_i, y_i, \dots, r_i , индивиды (константы) $x_{i0}, y_{i0}, \dots, r_{i0}$, функциональные символы F_i , предикатные символы $I_i, R_j, \dots, A_k, P_l$, символы логических операторов $\sim, \vee, \wedge, \rightarrow, \neg$, кванторов существования \exists и всеобщности \forall .

На практике знания обладают фундаментальным свойством нечеткости, неопределенности из-за сложности объектов формализации.

Для адекватного представления знаний была разработана формальная логическая система – прикладное исчисление нечетких предикатов [1, 2, 3], объединяющая описательные возможности теории нечетких множеств и дедуктивные исчисления предикатов. Для предикатов, переменных и констант введены характеристические функции нечетких множеств, истинность которых оценивается экспертами в интервале значений от 0 до 1 и определены правила логических преобразований.

Для практического применения данной теории и методов основным вопросом является разработка системы предикатов, адекватно отображающих предметную область. Для этого необходимы совместные усилия специалистов как в предметной области, так и в инженерии знаний [2, 4, 5]. Будем рассматривать декларативные знания как систему аксиом F_1, F_2, \dots, F_n прикладного логического исчисления. Если временно отвлечься от процедуральных и информационных сторон прикладной теории, то задачи G представляются утверждениями (теоремами), которые необходимо доказать или опровергнуть.

Задачей доказательства теорем будем считать выяснение вопроса логического следования некоторой формулы G из данного множества формул $\{F_1, F_2, \dots, F_n\}$, т. е. выяснение общезначимости формулы $(F_1 \wedge F_2 \wedge \dots \wedge F_n) \rightarrow G$.

Существует ряд методов доказательства теорем в исчислении предикатов, наиболее известные из них базируются на принципе резолюций Робинсона [1]. Для применения принципа логические выражения (формулы) приводятся к предваренной нормальной форме (ПНФ), для преобразования используются известные тождества логики предикатов, затем скулемизацией исключаются

кванторы существования, опускаются кванторы всеобщности, знаки конъюнкции заменяются на запятые, в результате мы имеем множество дизъюнктов S . В прикладном логическом исчислении x_i и t_i - термы, причем если x_i константа, то и t_i константа. В общем случае x_i и t_i представляют собой множества нечетных подмножеств с функциями принадлежности $\{\mu_{t_i}(t_i)\}$ и $\{\mu_{x_i}(x_i)\}$. Тогда подстановкой называется конечное множество α пар вида $\alpha = \{(t_1/x_1, \{\mu_{x_1}(t_1) * \mu_{t_1}(t_1) / \mu_{x_1}(x_1)\}), \dots, (t_n/x_n, \{\mu_{x_n}(t_n) * \mu_{t_n}(t_n) / \mu_{x_n}(x_n)\})\}$. Множество $\{G_\alpha\}$ называется унифицируемым, если существует подстановка α , при которой значения истинности каждой формулы из $\{G_\alpha\}$ отличны от нуля. Следствием такого определения является то, что ни одно из произведений $\mu_{x_i}(t_i) * \mu_{t_i}(t_i)$ не должно быть равно нулю. Пусть C_1 и C_2 - два дизъюнкта, не имеющие общих переменных, L_1 и L_2 - две литеры с функциями истинности μ_{L_1} и μ_{L_2} в C_1 и C_2 . Если L_1 и $\neg L_2$ имеют наиболее общий унификатор α , то дизъюнкт $C_{0\alpha} = [\mu_{L_1} * \mu_{L_2}](C_{1\alpha} \neg L_{1\alpha} \vee (C_{2\alpha} \neg L_{2\alpha}))$ будем называть резольвентой C_1 и C_2 в исчислении нечетких предикатов.

Теорема 1. Пусть согласно определению резольвенты $C_{1\alpha} = L_\alpha \vee C_{1\alpha}^1$, $C_{2\alpha} = \neg L_\alpha \vee C_{2\alpha}^1$, $C_0 = C_{1\alpha}^1 \vee C_{2\alpha}^1$, тогда $\mu_{1\alpha} = \max(\mu_{L_\alpha}, \mu_{1\alpha}^1)$, $\mu_{2\alpha} = \max(1 - \mu_{L_\alpha}, \mu_{2\alpha}^1)$, $\mu_0 = \max(\mu_{1\alpha}^1, \mu_{2\alpha}^1) \geq \max(\mu_{L_\alpha}, \mu_{1\alpha}^1) * \max(1 - \mu_{L_\alpha}, \mu_{2\alpha}^1)$, т.к. $0 \leq \mu \leq 1$, т.е. $\mu_0 \geq \mu_{1\alpha} * \mu_{2\alpha}$. **Теорема 2.** Пусть даны два дизъюнкта C_1 и C_2 , не имеющие общих переменных, их функции истинности μ_1 и μ_2 , и существует подстановка α , такая, что $C_{1\alpha} = L_\alpha \vee C_{1\alpha}^1$, $C_{2\alpha} = \neg L_\alpha \vee C_{2\alpha}^1$, резольвента $C_0 = C_{1\alpha}^1 \vee C_{2\alpha}^1$. Если хотя бы одна из функций истинности $\mu_{1\alpha}^1$ или $\mu_{2\alpha}^1 \geq 0.5$, то для функции истинности μ_0 резольвенты C_0 справедливо неравенство $\mu_0 \geq \min(\mu_{1\alpha}, \mu_{2\alpha})$.

Резолюцией называется правило вывода, генерирующее резольвенты из множества дизъюнктов S . Объединение S с множеством всех резольвент, т.е. с множеством выводов, которые могут быть получены из S , обозначим $D(S)$. Тогда $D_0(S) = S$, $D_{u+1}(S) = D(D_u(S))$.

Теорема Робинсона. Если S - произвольное конечное множество дизъюнктов, то S невыполнимо тогда и только тогда, когда $D_u(S)$ содержит для некоторого $u \geq 0$ пустой дизъюнкт.

В системе знаний, как правило, используется информация со значениями функций истинности, большими 0.5 и близкими к 1, поэтому теорема 2 имеет важное практическое значение для решения качественных задач, т.к. служит обоснованием более высокого значения функций истинности результатов по сравнению с теоремой 1. Решения, получаемые для знаний с истинностью меньшей 0.5 как правило не имеют положительного практического значения.

Практическое приложение изложенной теории рассмотрено в работах Соколова И.В. [6, 7, 8, 9], Пирязевой Т.В. [10, 11], Герасименко И.И. [12], Кураева А.Н. [13].

Цитируемая литература

1. Серов В.В. Вопросы формализации нечётких знаний. Методы и практические приложения: Монография. – М: Издательство "Спутник+", 2012. – 54 с.
2. Серов В.В. Формализация нечетких знаний в области молекулярной спектроскопии. / Естественные и технические науки, № 11 (113). – М.: «Спутник+». 2017.

3. Серов В.В. Классификация нечётких знаний / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 70-71.

4. Gribov L.A., Elyashberg M.E., Serov V.V. Computer system for structure recognition of polyatomic molecules by i.r., n.m.r., u.v. and m.s. methods. *Analytica Chimica Acta*. 1977. T. 95. № 2. С. 75-96.

5. Серов В.В., Захаров А.В. Методы создания систем принятия решения на основе исчисления нечетких предикатов. - *Естественные и технические науки*, № 6 (68). – М.: «Спутник+». 2013.

6. Соколов И.В. Исследование и расчет рациональных значений параметров ленточных ножей стационарных раскройных машин, влияющих на точность раскроя текстильных материалов / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: IX Международная конференция, VII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 37-42.

7. Соколов И.В. Исследование взаимосвязи устойчивости ножей, используемых в передвижных раскройных машинах, и погрешности раскроя деталей швейных изделий. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 96-101.

8. Соколов И.В. Современное использование видеоматериалов при обучении студентов по направлению подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование». / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 101-105.

9. Соколов И.В. Исследование способов повышения эффективности раскладок лекал и точности кроя деталей швейных изделий. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 66-67.

10. Пирязева Т.В., Сеннова С.Н. Разработка технической документации для промышленного производства школьной формы с элементами казачьего костюма для девочек кадетских классов / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 161-164.

11. Шершнева Л.П., Пирязева Т.В. Системный подход в решении задачи построения разверток деталей одежды. – М.: Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 1998. № 5. – С. 71.

12. Герасименко И.И., Купреева Д.В. Разработка технической документации авторской коллекции женской одежды для промышленного производства / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 117-122.

13. Кураев А.Н. Лёгкая и текстильная и промышленности России на современном этапе. – М.: Человеческий капитал, 2014, № 7 (67). – С. 80-83.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

LEGAL PROBLEMS OF CREDITING TRANSPORT ORGANIZATIONS IN RUSSIAN FEDERATION

Смирнова В.В., к.ю.н., доцент; Пономарева А.В., обучающаяся 4 курса

Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва, РФ

Аннотация. Настоящая статья рассматривает современное кредитование, и его роль в развитии транспортных организаций. Показаны проблемы, существующие в области правового регулирования кредитования данных организаций и пути по их разрешению. Приводятся основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года по расширению доступности кредитных ресурсов.

Ключевые слова: кредитование, транспортные организации, кредит, банк, процентная ставка.

Annotation. This article considers modern lending, and its role in the development of transport organizations. The problems existing in the field of legal regulation of lending to these organizations and ways to resolve them are shown. The main activities of the Government of the Russian Federation for the period until 2018 to expand the availability of credit resources are given.

Key words: crediting, transport organizations, credit, bank, interest rate.

Транспортная система в настоящий момент имеет колоссальное значение для развития страны, именно поэтому государство по праву выделяет данный сектор как один из самых приоритетных. Поднятие и вывод транспортных перевозок на престижный уровень способствует развитию всех сфер государства.

Первостепенную роль транспорт играет в социально-экономическом развитии страны, так данная сфера обеспечивает условия экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики и качества жизни населения. Географические особенности России определяют важную роль транспорта в развитии конкурентных преимуществ страны с точки зрения реализации ее транзитного потенциала.

В современном мире ни одна сфера промышленности не может существовать без постоянного развития, однако в настоящее время все предприятия испытывают потребность в дополнительном капитале, обусловлено это, прежде всего увеличением конкурентоспособности, расширением рынков, введением обновленных технологий, улучшением материально-технической базы, кроме того укреплением положения транспортной организации на рынке оказываемых услуг.

Производство новых материальных ценностей для транспортной организации не представляется возможным, в связи с чем, происходит большое аккумулялирование необоротных активов, например, в железнодорожном транспорте сосредоточены активы в пропорции 6% - оборотных средств, остальные 94% - внеоборотные активы, к которым относятся: подвижные составы, мосты, железнодорожные пути. Денежные средства в составе оборотных средств составляют более 30%.

Анализируя доходы транспортных предприятий, на примере организаций, осуществляющих железнодорожные перевозки, можно заметить сезонные колебания, это обусловлено, прежде всего, в необходимости проведения ремонтных работ на железнодорожном полотне в летний период.

Если принимать во внимание все вышеизложенное, а именно ограниченное инвестирование транспортной инфраструктуры, наличие сезонного фактора в оборотном капитале, то напрашивается вывод на необходимости заимствования денежных средств и как вариант кредитование, на различные периоды.

Большинство перевозчиков испытывает потребность в кредите на текущие цели, как следствие велика потребность не только в краткосрочном, но и в долгосрочном кредитовании для развития транспортной организации, реконструкции, планирования инвестиционных вложений. Но наличие таких факторов как сезонность увеличивает процентные ставки по кредитам.

С учетом того, что транспорт зачастую предполагает неравномерность, как доходов, так и расходов, то в данном случае кредитование должно осуществляться по кредитной линии. Обеспечением по таким кредитам выступают обычно: запасы товарно-материальных ценностей, поручительство, иные активы, вещественной формы. Кроме того, необходимо также открытие кредитной линии с целью получения сверхнормативных запасных деталей, иных товарно-материальных ценностей необходимых для эффективного функционирования, например: станций, депо, платформ.

Кредитование транспортных организаций регулируется рядом нормативных правовых актов, таких как: Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности», Федеральный закон от 24.07.2007 N 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Постановление Правительства РФ от 09.04.2001 N 278 (ред. от 24.11.2005) «О мерах государственной поддержки обновления парка морских, речных, воздушных судов и их строительства» (вместе с «Правилами возмещения за счет средств федерального бюджета части затрат организаций морского, речного и воздушного транспорта на уплату процентов по кредитам, полученным ими в российских кредитных организациях на приобретение морских, речных и воздушных судов, строящихся на российских предприятиях»), Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008 N 1734-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации» и др. Но, несмотря на высокую значимость кредитования бизнеса, существует ряд правовых проблем, с которыми сталкивается как сам банк, так и заемщик, к таким проблемам, прежде всего,

стоит отнести недостаточность правовой регламентации, что подтверждается отсутствием отдельного законодательного акта, регулирующего необходимые аспекты данного вида отношений.

Известно, что наиболее надежным заемщиком в сфере железнодорожных перевозок является крупнейшее по своим масштабам - Акционерное общество «РЖД». Данная организация имеет стабильные рейтинги не только в сфере российского кредитования, но и зарубежного. Компания, используя свое устойчивое финансовое положение, с каждым разом все активнее привлекает не только российские кредиты и займы, но и международный рынок капитала на условиях, приемлемых не только банкам, но и непосредственно самому транспортному «магнату».

Однако для более мелких компаний вопрос о необходимости улучшения, как условий государственного участия в развитии транспортной системы, усовершенствования правовой базы, регулирующей данный вопрос так и улучшения условий кредитования, в частности на более длительные сроки, до сих пор остается актуальным.

Хотя в данное время произошло снижение процентных ставок для малого и среднего бизнеса, однако они еще остаются довольно высокими.

В связи с необходимостью защиты банком своего капитала, и как следствие снижения кредитных рисков, к малым транспортным организациям предъявляются наиболее жесткие требования по обеспечению кредитов.

При выдаче кредита для транспортной организации, помимо основных требований, банки зачастую уделяют внимание, еще и к таким как:

1. Месторасположению, а именно: соответствие адреса и площади, наличию охранного подразделения, возможность получения экономической выгоды от местонахождения организации, наличие производственных помещений, а также конкурентоспособность, деловая репутация и многое другое;

2. Вид перевозок, в зависимости от данной информации анализируется, и выводятся следующие показатели: возможность вхождения транспортной организации в лидирующие рейтинге по профильной деятельности, соответствие законодательству, как в целом, так и отдельных субъектов, политика ценообразования, преимущества перед конкурентами на рынке услуг и так далее;

3. Наличие бизнес программ для развития и достижения конкретно-поставленных целей, а именно, на данном этапе исследуются: слабые и сильные стороны бизнес-процесса, зависимость от государственных структур, соответствия эколого-санитарным, а также пожарным и иным нормам;

4. Квалификации и кадрового обеспечения, а именно принимается во внимание: организованность кадровых структур, наличие профессионального образования, соответствие знаний и умений сотрудников, занимаемой ими должности.

Выполнение некоторых пунктов данных требований, небольшим транспортным организациям, порой бывает затруднительным.

Кроме того, банки при работе с малыми транспортными организациями испытывают проблему, касающуюся наличия механизмов снижения рисков кредитования. Зачастую такие организации могут производить реорганизации, в связи с чем, затрудняется процесс взыскания суммы задолженности. Нельзя не учитывать и предпочтение работы банков с более крупными субъектами бизнеса, что объясняется равнозначностью несения операционных затрат на обслуживание клиентов, а также снижением банками своих рисков по невозвратности заемных средств.

«Банк России во взаимодействии с Правительством разрабатывает и проводит единую денежно-кредитную политику. Такое взаимодействие позволяет достичь необходимых позитивных результатов» [2].

Утвержденные 14.05.2015 Правительством РФ "Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года в новой редакции, предполагают расширение доступности кредитных ресурсов, отмечая: «... - Расширятся возможности привлечения фондирования российскими банками путем повышения их капитализации за счет передачи Агентством по страхованию вкладов облигаций федерального займа в субординированные обязательства российских банков. Данный механизм предусматривает предоставление ресурсов при условии увеличения кредитования в приоритетных отраслях.

- Для развития системы универсальных и объективных критериев оценки кредитных рисков будет оказано содействие в создании национального института экспертизы в области кредитных рейтингов» [1].

В связи с необходимостью улучшения сферы кредитования малых транспортных организаций, видится возможным совершенствование кредитных технологий, упрощающих этапы рассмотрения заявок и технологии обслуживания; а также, снижении процентных ставок. Необходимо предпринять меры по уменьшению административных издержек таких организаций при обращении их в кредитные учреждения и сокращения затрат банка непосредственно связанных с предоставлением и обслуживанием кредитов.

Кредитование для текущей деятельности способствует улучшению работы транспортной организации, ее финансовой устойчивости, увеличению платежеспособности, и в целом на развитие транспортной отрасли, а это в свою очередь повлияет на условия жизни населения всей страны.

Цитируемая литература

1. «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года» (утв. Правительством РФ 14.05.2015 N 2914п-П13). URL: <http://www.consultant.ru>
2. Куракин А.В. Смирнова В.В. К вопросу о понятии банка и банковской системы // Право. Экономика. Безопасность. 2017. №1-2 (10). С.43.

ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСКЛАДОК ЛЕКАЛ И ТОЧНОСТИ КРОЯ ДЕТАЛЕЙ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

INVESTIGATION OF WAYS OF IMPROVING EFFICIENCY OF LEKAL INSTRUMENTS AND ACCURACY OF EDGE OF DETAILS OF SEWING PRODUCTS

Соколов И.В., к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый Казачий Университет), Москва, РФ

Аннотация: В статье рассказывается о способах повышения эффективности раскладок лекал и точности кроя деталей швейных изделий, а также о влиянии параметров пластинчатых консольных ножей передвижных раскройных машин на точность раскроя текстильных материалов.

Ключевые слова: раскладка лекал, точность кроя, передвижные раскройные машины с пластинчатым консольным ножом.

Abstract: The article describes ways to improve the efficiency of the layouts and the accuracy of the cut of the details of garments, as well as the influence of the parameters of the plate-like cantilever knives of mobile cutting machines on the accuracy of cutting of textile materials.

Keywords: layout of patterns, precision cut, mobile cutting machines with a plate-shaped cantilever knife.

Проблема рационального использования сырья в швейной отрасли занимает важное место, так как швейные изделия характеризуются высокой материалоемкостью. Максимальная экономия материальных ресурсов является важнейшим условием повышения эффективности швейного производства, поэтому выявление и использование дополнительных резервов всегда является актуальным направлением работы.

По данным специалистов в технологическом процессе изготовления швейного изделия важное место занимает раскройное производство, причем операции раскроя деталей одежды составляют почти 17 % от общего времени изготовления изделия. В процессе раскройного производства образуется до 20-25 % неизбежных отходов материалов. Поэтому основой для изготовления высококачественного изделия является точный крой, об этом пишет Серов В.В. [2], Пирязева Т.В. [3]. Точный крой также необходим в производственном процессе, в котором применяются автоматизированные швейные машины и полуавтоматы.

В швейном производстве установлены следующие факторы, влияющие на расход материалов при выполнении раскладок лекал: типоразмеророст изделия, покрой изделия, конфигурация деталей, силуэт, длина изделия, вид поверхности материала, характер рисунка ткани, рациональная ширина материала, наличие декоративных деталей, вид раскладки. Определяющее

влияние на величину межлекальных отходов оказывает покроем изделия и геометрия контуров деталей изделия. Известно, что для качественного выкраивания деталей со сложной геометрией контуров необходимо специальное высокоточное раскройное оборудование.

В швейной промышленности используется основной способ раскроя настилов тканей и материалов используемый – традиционный механизированный раскрой методом пиления, в первую очередь с использованием передвижных раскройных машин с вертикальным ножом [1]. Практика применения раскройных машин и анализ существующих погрешностей размеров деталей кроя в большинстве случаев отмечает стабильное снижение точности раскроя до 5 мм (при требуемой 1-2 мм в зависимости от вида среза) после 1-2 года эксплуатации машин.

В исследовательской работе [1] было проведено исследование влияния параметров пластинчатых консольных ножей передвижных раскройных машин на точность раскроя текстильных материалов. Анализ технологических процессов раскроя многослойных настилов и практика работы передвижных раскройных машин показали, что стабильное наличие возникающей погрешности раскроя и снижение чистоты среза вызывается возможным наличием продольного изгиба пластинчатого ножа, происходящим при работе ножа от действующих на нож нагрузок со стороны настила. Проводятся дальнейшие работы по разработке новой конструкции направляющих ножа, исключающих возможное смещение ножа в пределах зазора в процессе эксплуатации машины.

Исследование способов повышения эффективности раскладок лекал и точности кроя деталей изделий и внедрение их в швейном производстве позволяет повысить производительность труда и даёт экономический эффект, заключающийся в сокращении затраты времени на раскрой, снижении расхода режущего и абразивного инструмента, снижении материалоемкости изделий.

Цитируемая литература

1. Соколов И.В. Исследование взаимосвязи устойчивости ножей, используемых в передвижных раскройных машинах, и погрешности раскроя деталей швейных изделий. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 96-101.

2. Серов В.В., Будник А.А. Оценка качества изделий народного потребления / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 93-97.

3. Пирязева Т.В., Спицына Д.С. Разработка технической документации для промышленного производства летних платьев для девочек дошкольного возраста / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: IX Международная конференция, VII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 75-78.

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (SMM (SOCIAL MEDIA MARKETING))

MARKETING IN SOCIAL NETWORKS (SMM (SOCIAL MEDIA MARKETING))

Филимонова Н.Н., к.э.н., доцент

«Российский новый университет», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассмотрены способы продвижения продукции через социальные медиа, такие как SMM и SMO, их основы, методы и инструменты, а также рассмотрен положительный эффект от проведения комплекса данных мероприятий.

Ключевые слова: SMM, social media marketing, социальные сети, интернет, продвижение, реклама.

Annotation: In the article examines ways of promotion of products in social media, such as SMM and SMO, their fundamentals, methods and tools, and the positive effect of carrying out a complex of these events is considered.

Key words: SMM, social media marketing, social networks, network, promotion, advertising.

Данная статья посвящена актуальному направлению развития маркетинга, а именно «Social Media Marketing» или SMM, а также «Social Media Optimization» или SMO. На сегодняшний день аудитория российского Интернета составляет более 61,2 млн человек, из которых 46% предпочитают проводить время в социальных медиа [1].

Социальные СМИ - это больше, чем новый способ общения, построенный на взаимодействии людей. Коммуникации в социальных медиа осуществляется с помощью «социальных сетей». За последние годы аккаунт в социальной сети во многом заменил пользователям большинство функций Интернета. Например, доступ к фильмам, музыке, новостям, играм многие пользователи получают преимущественно через социальные сети. Рассмотрим более подробно значение SMM, SMO.

Social Media Marketing – это комплекс мероприятий для продвижения компаний, а также для решения отдельных бизнес-задач, посредством работы в социальных медиа. Это процесс привлечения внимания к бренду, продукту или персоне с использованием социальных платформ.

В современном мире, который уже нельзя себе представить без сети Internet, SMM-продвижение набирает немалые обороты. Его главное преимущество по сравнению с обычным маркетингом, состоит в том, что инструменты позволяют постоянно быть на связи с аудиторией. SMM продвижение обычно включает в себя следующий комплекс мероприятий:

1. Создание брендированных площадок в социальных сетях.
2. Администрирование (ведение) сообществ в социальных сетях.

3. Работа над привлечением целевой аудитории.

4. Управление имиджем компании, бренда или продукта в социальных сетях и скрытый маркетинг.

В русскоязычном Интернете работа SMM-специалистов проходит на следующих платформах:

- Социальные сети (Вконтакте, Одноклассники, Мой мир и др.);
- Профессиональные сети (Мой круг, Профессионалы.ру, и др.);
- Блогосфера (Twitter, Живой журнал, Я.ру и др.)
- Видео и фото-блоги (You Tube, Яндекс.Видео, Instagram и др.)

SMM-продвижение позволяет точно воздействовать на целевую аудиторию, выбирая именно те площадки, где эта аудитория в большей степени представлена, а также применять наиболее удобные способы коммуникации с ней. Продвижение в социальных сетях – это, прежде всего, общение с целевой аудиторией. Так как SMM-продвижение - процесс динамичный, то он требует непрерывной работы с аудиторией, а именно размещение развлекательного контента, провокационных публикаций, полезных советов и т.д.

SMO продвижение — привлечение трафика из соцсетей и блогов посредством грамотной оптимизации ресурса. Считается, что термин SMO (social media optimization - оптимизация под социальные сети) внедрен Рохитом Баргавой в августе 2006 года. Именно тогда известный маркетолог и предприниматель назвал 5 основных принципов или правил использования нового тренда. По его мнению, работа над SMO включает в себя:

- повышение ссылочной популярности ресурса;
- упрощение процесса размещения постов и прочих материалов в аккаунты, закладки и т.д.;
- поощрение входящих ссылок и ссылающихся пользователей;
- обеспечение распространения контента по другим ресурсам и сетям - со ссылкой на оригинальную публикацию и др. [4].

Инструменты SMO часто называют «кейсами» – набором мероприятий технического характера для доработки сайта под нужды социальных сообществ. SMO-маркетинг – это постоянная работа по улучшению дизайна, функционала и юзабилити сайта с учётом интересов реальных пользователей.

Среди многочисленных инструментов SMO-маркетинга необходимо выделить следующие:

- корпоративные и личные блоги с возможностью оставлять на них комментарии;
- создание и ведение специализированных форумов, имеющих отношение к тематике корпоративного Интернет-ресурса;
- разработка и поддержание в рабочем состоянии сервисов для голосования с открытыми результатами голосования;
- создание тематического медиа-контента: текстовых файлов, аудио- и видеоматериалов, предназначенных для свободного копирования и распространения в сети Интернет [2].

Самое важное, о чем необходимо помнить при использовании инструментов SMM-маркетинга – это, прежде всего, внимательное изучение

целевой аудитории соцсетей, выделение из общей массы лидеров мнений и концентрация дальнейших усилий по работе с ними. Использование инструментов SMM-маркетинга подтвердило эффективность и действенность Интернет-маркетинга в российских условиях. Ниже приведены примеры из практики применения социального медиа-маркетинга.

Тюменская нефтяная компания для продвижения фирменного бренда «ТНК Pulsar» (новый продукт глубокой нефтепереработки) применила следующий метод: компания решила вести конструктивный диалог с неформальными лидерами Интернет-сферы. Компания сделала уникальное предложение, от которого было невозможно отказаться: совершенно безвозмездная заправка на фирменных станциях ТНК-ВР с последующей диагностикой двигателя и скоростных характеристик автомобиля. Взамен участникам акции предлагалось отставлять отзывы о качестве топлива, размещённых на различных форумах. Результаты SMM-кампании превзошли все ожидания: число лояльных клиентов выросло до 70%, а издержки рекламной акции окупились в течение короткого времени [3].

Интересным примером, в этой связи, является пример, который приводит Шпилькина Т.А. «...Проект «ПроПуск», реализуемый центром промышленных инноваций совместно с Уральским экономическим союзом и Центром международной торговли Челябинска» [5, с. 69], предусматривающий развитие международного сотрудничества и привлечения инвесторов в Уральский регион.

Итак, инструментарий для продвижения корпоративного сайта в социальных сетях способствует установлению полноценных коммуникативных связей с потребительской аудиторией и одновременно позволяет решать другие, не менее важные задачи: узнаваемость фирменного бренда, обеспечение лояльности целевых клиентов и заказчиков, улучшение конкурентных позиций в Интернет-среде, рост объёма продаж и увеличение прибыли.

Цитируемая литература

1. Григорьева Д.К. Social Media Marketing в системе коммуникаций предприятий туристической индустрии <https://www.rae.ru/forum2012/21/1943> (дата обращения: 27.11.2017 г.)
2. Мингазов И.М. Социальные сети как инструмент продвижения / Мингазов И.М., Макашова В.Н. //Сборник научных трудов - Магнитогорск: МГТУ, 2015. – Т.1.
3. Интернет-маркетинг в российских социальных сетях Электронный ресурс: <https://www.watermillsky.ru/статьи/реклама-и-маркетинг/интернет-маркетинг-и-социальные-сети/> (дата обращения: 27.11.2017 г.).
4. Что такое и как происходит SMM и SMO продвижение в социальных сетях? Электронный ресурс: <http://lpgenerator.ru/blog/2015/05/21/что-такое-i-kak-proishodit-smm-i-smo-prodvizhenie-v-socialnyh-setyah/> (дата обращения: 27.11.2017 г.).
5. Привлечение инвесторов в регионы, как механизм развития малого и среднего бизнеса в России // Двадцать третьи апрельские экономические чтения. // Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией В.А. Ковалева и А.И. Ковалева. – 2017. – С. 68-72.

СЕКЦИЯ 2. КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВ И НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

TRANSFORMATION OF FINANCE AND NEW BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL ECONOMY

Данилова Е.Н., студентка 2 курса Финансово-экономического факультета
Научный руководитель: Долина О.Н., к.т.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, РФ*

Аннотация: в статье показаны направления трансформации финансовых отношений в условиях развития цифровых технологий. Приведены примеры новых бизнес-моделей на основе международных цифровых платформ. Обоснованы преимущества цифровых расчетов и финансовых операций для поставщиков и потребителей финансовых услуг.

Ключевые слова: цифровые финансы, финансовые операции, информационно-компьютерные технологии, цифровые платформы, цифровые расчеты.

Abstract: the article shows the directions of transformation of financial relations in the conditions of digital technologies development. Examples of new business models based on international digital platforms are given. The advantages of digital calculations and financial operations for suppliers and consumers of financial services.

Keywords: digital finance, financial operations, information and computer technologies, digital platforms, digital calculations.

Важнейшим конкурентным преимуществом во всех сферах деятельности являются в настоящее время знания, технологии, компетенции. Это ключ к прорыву в экономическом развитии, к повышению уровня и качества жизни. Как отметил в своем Послании Федеральному собранию 01.03.2018 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин, «нам надо формировать собственные цифровые платформы, совместимые с глобальным информационным пространством. Это позволит по-новому организовать производственные процессы, финансовые услуги и логистику...».

Цифровые технологии распространяются по всему миру с огромной скоростью, преобразовывая многие аспекты повседневной жизни. Одна из важных сфер нашей жизни, которая значительно подвержена изменениям в условиях цифровизации экономики, – это финансы.

Цифровые технологии могут трансформировать финансовые отношения тремя основными способами. Во-первых, с использованием информационно-компьютерных технологий: в сфере финансов расширяется рынок финансовых

услуг и охват провайдеров, упрощается доступ клиентов к таким услугам. Большинство людей во всех странах, в том числе и в странах с развивающейся экономикой, имеют мобильные телефоны и другие электронные устройства, которые могут предоставить им через сеть Интернет удаленный доступ к финансовым услугам – кредитным, страховым, а также к системе электронных расчетов. Расширение возможностей для пользователей мобильных устройств открывает потенциальные преимущества и для поставщиков финансовых услуг.

Во-вторых, цифровые технологии могут снизить стоимость предоставления финансовых услуг, по мнению специалистов, на 80-90 процентов, трансформируя бизнес поставщиков услуг и делая его более доступным для несостоятельных потребителей [1]. В большинстве случаев в условиях конкурентного рынка снижение затрат производителей и продавцов приводит к снижению цен, и участники рыночных отношений, в первую очередь это потребители и производители, выигрывают.

И в-третьих, цифровые технологии позволяют создавать новые бизнес-модели, предполагая расширение спектра услуг клиентам и увеличение потоков доходов поставщикам (таблица 1).

Таблица 1 - Бизнес-модели на основе международных цифровых платформ [2]

Новые бизнес-модели, их особенности		Примеры сервисов	Примеры компаний
Новые финансовые продукты и услуги	Для отдельных потребителей	Платформы цифровых платежей и электронных кошельков	Alipay, Baidu Wallet, WePay (Китай) EasyPaisa, OneLoad (Пакистан) HelloCash, M-Birr (Эфиопия) Pagatech, Quickteller (Нигерия) Paytm (Индия) Zuum (Бразилия)
		Онлайн P2P кредитование	Kubo Financiero (Мексика) Lufax, Yirendai (Китай)
		Новая модель страхования	Kifiya Crop Insurance (Эфиопия) MicroEnsure (16 стран в Африки и Азии)
		Финансовое планирование	GuiaBolso (Бразилия)
	Для малого и среднего бизнеса	Финансирование цепочки поставок	Ant Financial, Gome, WeBank (Китай)
		Управление наличностью	Clip, Red Qiubo (Мексика) Ezetap (Индия) iZettle (13 стран в Бразилии и Мексики)
Мобильные микро-платежи	Цифровые платежи в здравоохранении и образовании	Bridge International Academies (Индия, Кения, Либерия, Нигерия, Уганда)	
	Инвестиционная модель Pay-as-you-go	M-Kopa Solar (Кения)	
	Планы Layaway	KickStart International (Кенва)	
Оцифрованные предприятия	Интернет-торговля или E-commerce	Alibaba (Китай) Flipkart, FreeCharge (Индия)	
	Услуги по запросу	Didi Chuxing car ride service (Китай)	

		Hello Doctor mobile health care (Эфиопия)
	Интернет платформа для рабочей силы	Freelancer, Upwork (международная)

Цифровые технологии в сфере финансов позволяют ее трансформировать без необходимости больших инвестиций для создания новых бизнес-структур. Банки, телекоммуникационные компании и другие провайдеры уже используют возможности мобильных телефонов и других средств для предоставления пользователям разнообразных финансовых услуг. Использование цифровых каналов снижает затраты для поставщиков и улучшает удобства для пользователей, открывая доступ к финансовым услугам для людей с различным уровнем доходов.

Преимущества цифровых платежей выходят далеко за рамки снижения издержек и увеличения удобств существующих транзакций. Как электричество или дороги, сеть цифровых расчетов может стать важнейшей частью основной инфраструктуры экономики и служить основой для более широкой и высокотехнологичной экономической деятельности.

Осуществляя финансовые операции с помощью мобильных электронных устройств, физические лица оставляют цифровые данные, которые содержат ценную информацию для поставщиков финансовых услуг. Эти «цифровые следы» дают возможность поставщикам лучше понимать запросы своих клиентов, способы совершения сделок и потребности клиентов в других продуктах и услугах.

Цифровые финансы открыли многие рынки для кредитования по модели P2P, заполнив пробел, в котором вкладчики и заемщики чувствовали себя недостаточно защищенными. P2P – это аббревиатура, которая расшифровывается как «peer-to-peer», что можно перевести как «от пользователя к пользователю» или «взаимодействие без посредников».

Таким образом, цифровые финансы «породили» множество инновационных идей и бизнес-моделей. В современной экономике мобильные платежи позволили отдельным лицам и компаниям увеличивать свои доходы ранее непредсказуемыми способами. Цифровое финансирование имеет огромные преимущества: широкий диапазон цифровых финансовых услуг может трансформировать весь рынок, обеспечивая более высокое качество и эффективную доставку услуг. Цифровые технологии позволяют компаниям осваивать новые рынки и намного большую клиентскую базу во всех регионах страны и за рубежом.

Цитируемая литература

1. Ведута Е.Н. Стратегия цифровой экономики как инструмент глобализации / Е.Н. Ведута, Т.Н. Джакубова, Е.А. Асанова // Ученые записки международного банковского института – Издательство: Академия менеджмента и бизнес-администрирования. – режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30067967>
2. Исследование консалтинговой компании Boston Consulting Group - «How Digital CFOs Are Transforming Finance» [Официальный сайт] /. – Режим доступа: <https://www.bcg.com/ru-ru/publications/2017/function-excellence-how-digital-cfo-transforming-finance.aspx>

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ США

MAIN STAGES OF DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM OF THE USA

Дроздов В.В., д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассматриваются важнейшие моменты в истории банковской системы США, изменения в структуре американской банковской системе на разных этапах ее развития, особенности статуса национальных банков и банков штатов. Делается вывод о том, что своеобразие современной банковской системы США во многом определяется ее историей.

Ключевые слова: банки штатов, банковский кризис, гринбеки, двухуровневая банковская система, денежная эмиссия, доллар, коммерческие банки, концепция денежно-кредитной системы, национальные банки, регулирование банковской деятельности, сберегательные учреждения, центральный банк, США, Федеральная резервная система.

Abstract: The article deals with the most important moments in the history of the banking system of the US, changes in the structure of the American banking system at different stages of its development, particularities of the status of national banks and state banks. It is concluded that the originality of the modern US banking system is largely determined by its history.

Keywords: state banks, banking crisis, greenbacks, two-tier banking system, money issue, dollar, commercial banks, monetary system concept, national banks, banking regulation, savings institutions, Central Bank, USA, Federal reserve system.

Банковская система США стала формироваться в период войны за независимость (1775 – 1783 гг.), которая обошлась в 100 млн. долларов. Перед Континентальным конгрессом встала весьма сложная задача финансирования войны. Собственная банковская система в колониях отсутствовала, а использование финансовых каналов, связанных с банками Великобритании, стало затруднительным. К тому же Континентальный конгресс не имел права взимать налоги с населения, а взносы от штатов были незначительными и нерегулярными. Пришлось прибегнуть к займам от частных лиц и компаний, а также от иностранных государств (Франции, Голландии и Испании). Однако основные средства были получены от эмиссии бумажных денег («континенталек»), которая была разрешена Конгрессом в 1775 г. Как и всякие бумажные деньги, выпускаемые в избыточном количестве, они стали быстро обесцениваться.

Для упорядочения ситуации в сфере денежного обращения и решения финансовых проблем по законопроекту Р. Морриса был создан Банк Северной Америки, функционировавший в 1782 – 1783 гг. Он имел федеральную

лицензию и монопольное право на операции на территории США. Банк Северной Америки выпускал банкноты, хранил средства Конгресса и выкупал долговые обязательства правительства. В 1783 г. его статус был понижен до уровня коммерческого банка штата Пенсильвания. В 1784 г. были основаны акционерные Банк Нью-Йорка и Банк Массачусетса. Появились и частные (неакционерные) банки, тем более что законодательство того времени рассматривало банковскую деятельность как обычный вид бизнеса, которым могли заниматься и частные лица

Важными событиями в истории денежно-кредитной системы США стали ратификация Конституции (1788 г.) и принятие Закона о чеканке монет (1792 г.). По Конституции федеральное правительство получило право чеканить монету, выпускать бумажные деньги, устанавливать стандарты мер и весов. Закон о чеканке монет открывал возможности для превращения доллара в базовую денежную единицу и замены британской системы фунтов, шиллингов и пенсов на десятичную денежную систему.

На формирование концепции денежно-кредитной системы США в этот период оказала влияние борьба между федералистами и антифедералистами. Александр Гамильтон, министр финансов с 1791 г., принадлежавший к партии федералистов, отстаивал идею создания общенационального банка и обосновывал точку зрения, согласно которой банки должны находиться под контролем федерального правительства, которое бы выдавало им чартер (разрешение на банковские операции) и регулировало их деятельность. Томас Джефферсон, первый государственный секретарь, был лидером антифедералистов и выступал за предоставление права регулирования банковской деятельности исключительно властям штатов.

Для президента Дж. Вашингтона более убедительной оказалась точка зрения А. Гамильтона, и в 1791 г. был создан Первый банк Соединенных Штатов. Его лицензия позволяла ему оставаться общенациональным банком в течение 20 лет. Доля государства в капитале банка составляла 20 %, остальные средства были частными. Министерство финансов США обязано было размещать в нем свои средства. Банкноты этого Национального банка, находившегося в Филадельфии (штат Пенсильвания) и имевшего отделения в других штатах, должны были быть разменными на металлические деньги по номиналу.

В 1811г. лицензия Первого банка не была продлена. К этому времени США были наводнены многочисленными частными банками штатов, эмитировавшими собственные денежные знаки. Оппозиция Национальному банку была вызвана тем, что эти банки не желали, чтобы их деятельность контролировала федеральная структура. Вскоре многие банки прекратили размен своих банкнот на металлические деньги.

В 1817 г. начал функционировать Второй банк Соединенных Штатов, имевший статус национального банка. В отличие от Первого банка, он имел право создавать отделения и филиалы в штатах, не испрашивая разрешение местных властей. Второй банк просуществовал до 1833 г., когда по приказу президента Эндрю Джексона средства правительства были переданы в другие

банки. В это же время (1836 г.) принимается Закон об обращении золотых и серебряных денег, по которому большинство сделок купли-продажи федеральных земель должны были оплачиваться золотом [4, 373-379].

После закрытия центрального банка быстро выросло число банков с правом эмиссии (к 1859 г. в обращении было 5400 видов банкнот). Их уставы регистрировались штатами, которые в большинстве случаев банковскую деятельность контролировали слабо. В стране начался банковский кризис, продолжавшийся до Гражданской войны 1861 – 1865 гг. [1, 275 – 298; 3, 71-72; 7, 28].

В 1862 г. Конгресс ввел в обращение гринбеки, не обеспеченные золотом и не подлежавшие обмену на золото. Это были бумажные доллары, которые выполняли роль денег наряду с банкнотами частных банков. В 1864 г. в США был принят Закон о национальных банках. По этому закону эмиссия единой национальной валюты должна была осуществляться национальными банками, регистрируемыми на федеральном уровне и руководимыми Управлением контролера денежного обращения (департаментом Казначейства США). Условием получения права на выпуск банкнот было депонирование в Казначействе США на каждые 90 долларов банкнот специальных двухпроцентных именных облигаций правительства США на сумму 100 долларов. Эмиссия банкнот банками штатов не запрещалась, однако по закону 1865 г. эта эмиссия, а также платежи банкнотами банков с чартерами правительств штатов стали облагаться налогом в 10 %. Постепенно эти банкноты были вытеснены из обращения банкнотами национальных банков. Важным моментом Закона 1864 г. был запрет национальным банкам создавать филиалы [8, 20-25].

Во второй половине 1860-х – в 1890-е гг. в США не утихали дискуссии о необходимости реформирования банковской системы, поскольку банкротство банков продолжалось. Однако практические меры в основном сводились к экспериментам в области денежного обращения. В 1875 г. был принят Закон о возобновлении размена бумажных денег на металлические, по которому в 1879 г. восстанавливался золотой стандарт. В 1890 г. вступил в силу Закон о казначейских векселях (иногда называемый также Законом Шермана о закупках серебра), по которому Казначейство должно закупать серебро и эмитировать банкноты, обеспеченные серебром. В 1893 г. этот закон был отменен, поскольку в условиях финансовой паники население накапливало золото, а более дешевое серебро оседало в Казначействе США. В это время прочные позиции в денежном обращении США заняли гринбеки [4, 381- 385].

Финансовый кризис 1907 г. способствовал преодолению негативного отношения американской общественности к идее создания центрального банка. В 1913 г. был принят закон о создании Федеральной резервной системы (ФРС). К этому времени в США функционировали около 20 тыс. банков, в том числе около 7 тыс. эмиссионных национальных банков. ФРС позволила решить многие системные проблемы банковской деятельности в США. Это независимое федеральное агентство, по форме собственности являющееся акционерным с особым статусом акций, стало выполнять функции

центрального банка. В ФРС вошли 12 федеральных резервных банков (по одному из каждого из 12 округов, главными городами которых являются Нью-Йорк, Бостон, Филадельфия, Кливленд, Ричмонд, Атланта, Чикаго, Сент-Луис, Миннеаполис, Канзас-Сити, Даллас, Сан-Франциско), а также банки-члены (все национальные банки и около 1/3 банков штатов). В ФРС входят также сберегательные институты и небанковские кредитные институты (НКО). Важными элементами институциональной структуры ФРС являются Федеральный комитет по операциям на открытом рынке и Федеральный консультативный совет. В 1935 г. был принят Банковский закон, по которому в Федеральную резервную систему были внесены изменения, придавшие ей вид, в котором она существует и поныне [4, 385 – 397; 5, 447 – 454; 6, 59].

Неотъемлемой частью финансово-кредитной системы США являются сберегательные учреждения, представленные сберегательными банками, ссудо-сберегательными ассоциациями и кредитными союзами. Первый сберегательный банк был открыт в США в 1816 г. в Филадельфии на частные средства. Там же в 1831 г. в качестве закрытого общества была учреждена первая ссудо-сберегательная ассоциация для стимулирования сбережений и кредитования участников. К 1850 г. большинство таких ассоциаций стали открытыми. Первый кредитный союз в США был создан в 1909 г. (в Германии в 1848 г., в Канаде – в 1900 г.). Кредитные союзы являются закрытыми финансовыми ассоциациями, функционирующими по кооперативному принципу.

Одной из самых заметных тенденций развития банковской системы США в последние десятилетия стало стирание различий между коммерческими банками и сберегательными учреждениями. Коммерческие банки продолжают оставаться важнейшей составной частью депозитной системы. Однако главным источником их средств являются не депозиты до востребования, а сберегательные и срочные депозиты. До недавнего времени одним из основных отличий коммерческих банков от других финансовых учреждений было то, что только коммерческие банки имели право открывать текущие счета (чековые депозиты) и формировать свои пассивы за счет средства на этих счетах. Однако с появлением в 1972 г. счетов НОУ (сберегательных счетов, по которым выплачиваются проценты и с которых можно изымать средства и оплачивать чеки), открываемых в сберегательных банках и ссудосберегательных ассоциациях, а также чековых паевых счетов в кредитных союзах это различие исчезло.

В настоящее время банковская система США является двухуровневой, сложной по структуре и обширной по финансовому пространству¹. Сложность структуры обуславливается наличием в ней как банков, получивших чартер от федерального правительства, так и множества банков, работающих по чарту от правительства штатов. двухуровневой. Первый уровень банковской системы США – ФРС, второй уровень – коммерческие банки двух видов – национальные и банки штатов, а также сберегательные институты и НКО.

¹ Подробнее о структуре современной банковской системы США см. [2, 600 – 605; 9, 158- 159].

Цитируемая литература

1. Гудвин Дж. История доллара / Пер. с англ. М.: Издательство АСТ, 2016. – 414 с.
2. Деньги, кредит, банки / Под ред. В.Ф. Жукова. М.: Юнити-Дана, 2010. – 785 с.
3. Долан Э. Дж. и др. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. Л.: Профико, 1991. – 448 с.
4. Миллер Р. Л., Ван-Хуз. Современные деньги и банковское дело / Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2000. – 856 с.
5. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков / Пер. с англ. М.: Аспект Пресс, 1999. – 820 с.
6. Моисеев С.Р. Денежно-кредитная политика. М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011. – 784 с.
7. Основы банковского дела / Под ред. Г.Г. Коробовой и Ю.И. Коробова. М.: Магистр, 2008. – 446 с.
8. Поллард А.М. и др. Банковское право США / Пер. с англ. М.: Прогресс, Универс, 1992. – 768 с.
9. Современные Соединенные Штаты Америки: Энцикл. справочник. М.: Политиздат, 1988. – 542 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ЗЕРНА

A STUDY OF THE ISSUES OF BUILDING AN ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM ON THE EXAMPLE OF ENTERPRISE FOR DEEP PROCESSING OF GRAIN

Кононова М.И., обучающаяся 4 курса направления подготовки 38.03.02
"Менеджмент организации" института Экономики, менеджмента и права

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы по разработке системы управления проектируемого предприятия по глубокой переработке зерна. Представлена характеристика проектируемого предприятия, анализ внешней и внутренней среды.

Ключевые слова: глубокая переработка зерна, анализ внешней и внутренней среды, анализ рынка, анализ конкурентов, стратегия.

Annotation: This article examines matters relating to the development of the management system of the projected grain processing enterprise. There are the characteristic of the designed enterprise, analysis of internal and external environment.

Keywords: deep processing of grain, analysis of the external and internal environment, market analysis, competitor analysis, strategy.

Глубокая переработка зерна заключается в выделении и эффективном использовании его компонентов. Технологии глубокой переработки зерна становятся фундаментальными площадками для создания технопарков, развития направлений биотехнологии, производства кормовых и пищевых продуктов.

Существует государственная программа поддержки данной отрасли. Она осуществляется за счет средств федерального бюджета в виде субсидирования части процентной ставки и через софинансирование экономически значимых программ. Государственная программа развития сельского хозяйства на 2013-2020 года предусматривает развитие биотехнологии и реализацию перспективных инновационных проектов АПК, благодаря чему будет достигнут экономический эффект от инноваций.

Актуальность проектирования предприятия по глубокой переработке зерна заключается в том, что развитие такой отрасли сельского хозяйства позволит получить высокотехнологические продукты, спрос на которые на мировом рынке с каждым годом растет. Для регионов, расположенных на материковой части РФ, актуально и перспективно развитие такого вида производства в связи со сложностью вывоза зерна на экспорт.

Основной целью работы является разработка системы управления предприятием по глубокой переработке зерна, что предполагает выбор стратегии, определение стратегических задач на основе анализа внешней и внутренней среды предприятия и потребностей рынка.

Для разработки и реализации проекта предприятия необходимо выполнение следующих этапов:

1. Анализ рынка продукции глубокой переработки зерна.
2. Закупка оборудования.
3. Установка и ввод оборудования в производство.
4. Отработка процесса ремонта оборудования.
5. Отработка процесса закупки и заготовки сырья.
6. Подбор персонала.
7. Организация сбыта продукции.
8. Организация рекламной кампании.

На проектируемом предприятии предлагается использовать линейную организационную структуру, где полномочия будут передаваться непосредственно от начальника к подчиненному. Этот выбор связан с тем, что предприятие планируется небольшого размера, где будут отсутствовать функциональные подразделения, штабы. При разработке проекта можно применить модели бизнес-процессов системы ARIS.

Производство крахмала является одним из направлений переработки сельскохозяйственной продукции. В ходе анализа рынка производства крахмала выявлен перекоп в сторону нативных крахмалов, в то время как существует высокая востребованность рынка в модифицированных крахмалах. За период с 2010 по 2014 год объем производства нативных крахмалов вырос на 35,7%, а модифицированных - на 35,2% (рис. 1.).

Объем производства, тыс. тонн

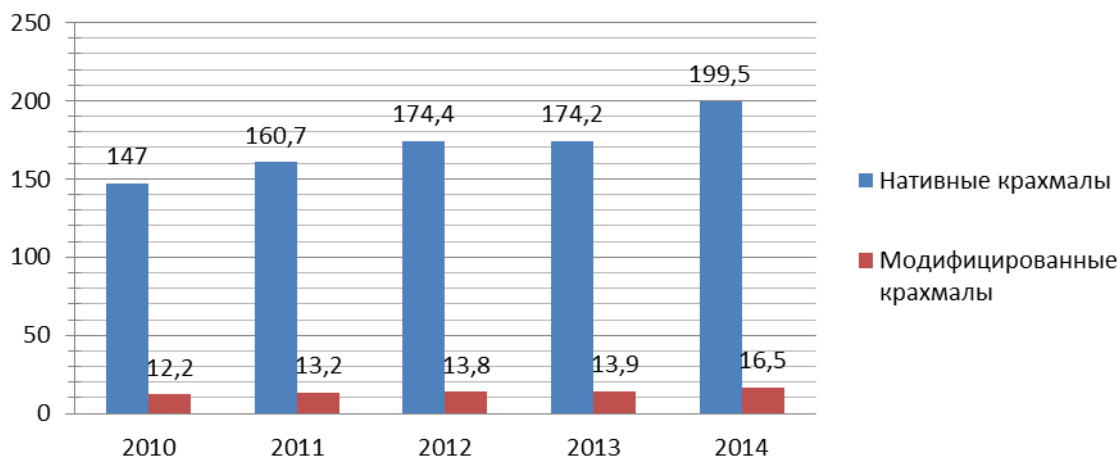


Рис. 1. Динамика производства крахмалов за 2010-2014 гг.

В рамках проекта был выполнен анализ внутренней и внешней среды предприятия, с помощью которого были определены слабые и сильные стороны, а также возможности и угрозы проектируемого предприятия. Подготовка студентов в высшем учебном заведении неразрывно связана с применением информационных технологий в учебном процессе [1].

В результате анализа конкурентов был выявлен лидер ООО "Каргилл", расположенный в Тульской области. Это предприятие является главным конкурентом на рынке. Его производственная мощность переработки зерна составляет 400 000 тонн в год. Выручка за 2015-2016 года представлена на рисунке 2.

Выручка, тыс. руб.

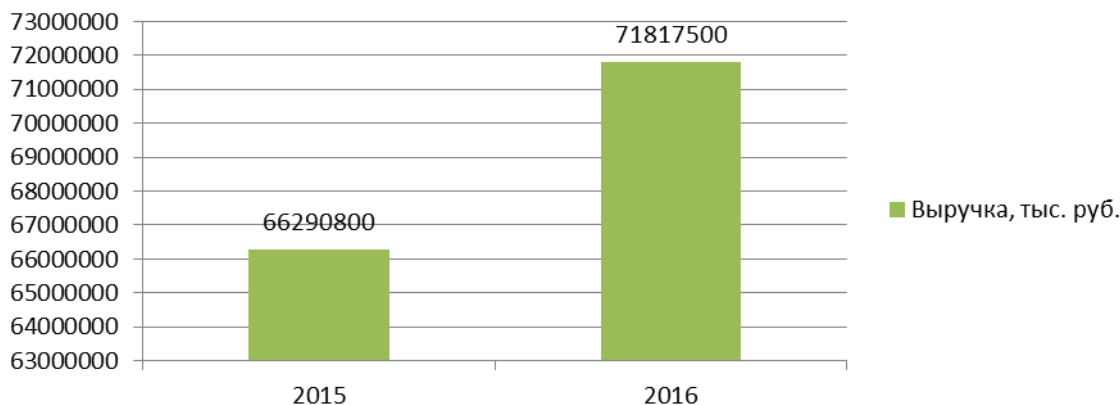


Рис. 2. Динамика выручки ООО "Каргилл"

На основе проведенного анализа были сделаны выводы о целесообразности внедрения проекта и разработаны мероприятия реализации стратегических решений по основным направлениям развития проектируемого предприятия.

Социальная значимость данного проекта заключается в том, что благодаря созданию такого производства можно уменьшить ввоз импортных продуктов, а также развить отрасль глубокой переработки зерна для успешного развития других направлений экономики страны.

Практическая и научная значимость проекта заключается в том, что работа была выполнена с целью дальнейшего коммерческого использования. На основе бизнес-плана такого проекта можно создавать предприятия по глубокой переработке зерна в разных регионах страны.

Цитируемая литература

1. Амелина Я.А., Паластина И.П. Организация самостоятельной деятельности студентов с применением информационных технологий. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 7-9.
2. Паластина И.П., Положенцева И.В., Филатов В.В. Применение индивидуального подхода в процессе обучения экономистов В сборнике: Методологические основы формирования компетентностного подхода в условиях реализации требований ФГОС ВПО Сборник материалов Международной научно-методической конференции. 2013. С. 78-80.
3. Паластина И.П., Положенцева И.В. Организация самостоятельной работы студентов по дисциплинам профессионального цикла подготовки бакалавров по экономическим направлениям с применением информационных технологий. В сборнике: Теоретические и методические проблемы развития современного образования Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Печатается по решению Ученого совета Института социально-гуманитарных технологий, протокол № 6 от 18 февраля 2016 года. 2016. С. 220-224.

КУЛЬТУРНАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИИ ЦВЕТОВЫХ СОЧЕТАНИЙ И СТИЛИСТИЧЕСКИХ ФОРМ В ДИЗАЙНЕ

CULTURAL AND INFORMATION FUNCTIONS OF COLOR COMBINATIONS AND STYLESTIC FORMS IN DESIGN

Латынова Е.В., слушатель магистратуры 1 курса кафедры «Дизайн»

Московский государственный институт культуры (МГИК), Москва, РФ

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме визуальной информативности цвета и формы. Рассматриваются культурно – историческая и информационно – символическая функции цвета и формы в сравнении и их современной трактовкой через психологию восприятия. Выявлена и обоснована необходимость использования цветовых сочетаний и стилистических форм в дизайне для поддержания информативной содержательности проектируемого объекта.

Ключевые слова: Цвет, форма, дизайн, символика, психология восприятия.

Abstract: This article is devoted to the problem of visual information of color and form. The cultural - historical and informational – symbolic functions of color and form in comparison and their modern interpretation through the psychology of

perception are considered. The necessity of using color combinations and stylistic forms in design to maintain the informative content of the projected object is revealed and justified.

Keywords: Color, shape, design, symbolism, psychology of perception.

Дизайн - это творческая деятельность, являющая собой создание объектов обладающих эстетическими, художественно – конструктивными и формальными качествами, которые превращают его (объект) в продукт промышленности. Данные качества формы относятся не только к внешнему виду, но и к функциональным и структурным связям, которые преобразуют систему в целостное единство. Художественно-техническое оформление и представление различной информации, является практической стороной этой деятельности, с учётом эстетики визуальных форм, эргономики, функциональных возможностей, психологических критерий восприятия человека и некоторых других факторов, а значит, дизайн охватывает все аспекты среды окружающей человека.

Цвет и стилистические формы одежды могут нести информацию функцию, через ассоциативно – психологический аппарат восприятия человека. На протяжении тысячелетий в каждой отдельной стране развивались свои представления о культуре цвета и форме, вследствие чего сложились различные цветовые и форменные ассоциации представления в различных этносах. Так образовались основные неоднозначные цвето-символические аспекты, которые до сих пор влияют на восприятие современного человека. У каждой страны есть свои главные цвета и их сочетания, имеющие символическое значение, несомненно, это цвета, которые присутствуют на флаге. Таким образом, помимо древнего ритуального или же сакрального смысла у цвета и формы, также появляется историческое значение, функцией которого является напоминание о тех или иных важных исторических событиях, на интуитивно-ассоциативном уровне. Как следствие можно заключить, что цвет, как и форма, может быть прочтен (истолкован), как слово, символ, знак или сигнал.

Рассмотрим символику цвета и форм некоторых стран и сравним, какое значение тот или иной цвет или форма имели в периоды своего исторического развития, а какое имеют сейчас, с позиции современной психологии.

Затрагивая тему символики цвета нельзя обойтись без всемирно известной «Законодательницы моды» – Франции, главными цветами которой являются синий, белый и красный цвета флага – олицетворяющие лозунг «Свобода, равенство и братство». История этой страны богата особыми секретными кодами, сложившимися вследствие строжайшего придворного этикета. Так появились язык мушек, вееров и, конечно же, не обошлось без символики цвета. Для второй половины XVII и XVIII вв. характерны следующие значения цветов и их сочетание: **Белый** – невинность; **Чёрный с белым** – нарушенный мир; **Чёрный** – печаль; **Розовый с голубым** – любовь и верность; **Красный** – радость, счастье; **Золотой** – богатство; **Жёлтый** - отказ; **Серебро** – скромность; **Зелёный** - надежда; **Голубой** – постоянство, верность; **Коричневый** – недолговременное счастье. Перечисленное смысловое

обоснование цвета и цветовых сочетаний характерно для языка вееров [6]. Сакральное значение цвета во Франции отличается от светского. **Синий** означал аристократизм, педантичность, сухость, но в то же время щедрость; **Белый** – Невинность, чистота, но также и холод, пустота; **Красный** – цвет аристократии, но при этом он олицетворяет домашний очаг и пламя французских сердец; **Голубой** – Сентиментальность и романтизм, а так же он ассоциируется у французов с недостижимой голубой мечтой; **Зеленый** символ юности, но с другой – зависти [1]. Касательно символики форм, рассмотрим основные геометрические фигуры, значение которых плотно связано с религией. **Квадрат** олицетворение земного; **Круг** – небесного; **Треугольник** в Европе была известна как звезда Давида представляющая собой два треугольника наложенных друг, на друга образуя шестиугольную звезду, толковали его как защиту от злых сил, а так же Трехединая природа вселенной [5].

В Японии символика цвета возведена в культурно – значимый аспект мировоззрения и истории общества. Здесь присутствует огромное множество цветов и оттенков что отличатся развитый тонкий вкус в этой стране. В Японском можно выделить небольшое количество «основных» цветов, имеющих собственные названия это красный, белый, черный, желтый, зеленый и сине-голубой. **Красный** цвет символизирует огонь, гнев, войну, революцию, кровь, мужество и силу. Кроме того, красный – это символ жизни. Также люди верили, что красный цвет спасет от злых сил, бед, болезней и несчастий, а так же символизирует любовь. **Белый** – символ божественного света, чистоты и истины, также он считается траурным. **Черный** цвет – это цвет радости и торжественности (матери молодоженов надевают строгие черные кимоно, на свадьбу своих детей). **Желтый** цвет – символ солнца и божественной власти, богатства. **Зеленый** характеризуется японцами как "вечнозеленый", что символизирует непрерывность и бессмертие. **Сине-голубой** – цвет неба и моря, символ высоты и глубины, олицетворяющие правосудие, преданность, постоянство, совершенство и мир [3]. Рассмотрим символику форм в Японии: **Квадрат** — площадь и порядок; **Круг** – символ замкнутого пространства, единства; **Угол** или **треугольник** – гора (Фудзи), а также стремление к более высокому [4].

На Руси цвет всегда имел важное значение и нес в себе информационную нагрузку неся в себе первичные имиджевые составляющие в одежде человека того времени. Всем известно что главным исторически важным цветом России является **красный**. **Красный** – символ огня (солнце), жизни, здоровья и совершенства, а значит, наделен силой защиты от всего дурного. Так же красный цвет является праздничным. **Белый** – символ света, чистоты, непорочности и свободы, являющий собой пространство между небом и землей. **Синий** – символизирует небо и мужское начало – силу и мощь, которые славят жизнь и оберегает женщину. **Зеленый** – это символ природы, весны, радости, рождения, уверенности, изобилия, преуспевания, мира [2]. Символика основных форм: **Круг** - Небесное Божественное Границы времени

Солнце; **Квадрат/ ромб** – Земля, поле; **Треугольник** – Христианство рассматривало его как символ Святой Троицы [5].

Анализируя символических значений формы и цвета можно с уверенностью сказать, что современная психология восприятия строится на религиозных и исторических данных, сводящихся в единую психо-ассоциативную систему, которая складывалась на протяжении тысячелетий. Эти данные были обоснованы такими психологами как М. Люшер (восприятие цвета) или С. Деллингера (восприятие формы) работы которых основаны на предположении о том, что выбор того или иного цвета или формы отражает направленность испытуемого на определенную деятельность, наиболее устойчивые черты личности, функциональное состояние и настроение.

Таким образом можно заключить, что при проектировании дизайн объектов необходимо учитывать будущее информационное содержание для повышения качества и удобства для восприятия человека. Данные функции цвета и формы могут быть применены в организации зонирования ландшафтного и архитектурного объекта. Пример: Разрабатывая детский игровой комплекс, при распределении зон, следует учитывать, что существует проблема человека и его ориентирования в пространстве. Присвоив каждой зоне, соответствующий цвет мы значительно сокращаем возможности дезориентации, ведь в данном примере цвет обретает заданную информационную значимость, более понятную для восприятия. Подобный принцип касается и формы одежды персонала, с ее помощью можно выделить работника из общей толпы, а с привнесением в нее цвета конкретной зоны, мы обеспечим посетителя дополнительной информации о его место нахождении.

Вопросы цветовых сочетаний и стилистических форм в дизайн-проектировании исследуют Упине А.М. [7, 8, 9, 10], Юсупова Р.Х. [11], Пирязева Т.В. [12, 13, 14, 15, 16, 17], Герасименко И.И. [18], Картер Т.Е. [19] и другие.

Цитируемая литература

1. Дворникова С.В. Символика цвета во французском и русском языках. Электронный ресурс. URL: <https://www.pglu.ru/upload/iblock/923/dvornikova.pdf> (дата обращения 20.07.2018)
2. Доромир. Символика цвета в русской традиционной культуре/ PERUNICA.RU: Перуница. 2014. URL: <http://www.perunica.ru/svoboda/7762-simvolika-cveta-v-russkoj-tradicionnoy-kulture.html> (дата обращения 26.07.2018)
3. Жукель В. Что значит цвет для японцев?/ RU-JP.ORG: Окно в Японию. 2004. URL: <http://ru-jp.org/zhukel01.htm> (дата обращения 26.07.2018)
4. Кузнецов А. Золотая хризантема и белый лотос. Гербы Японии и Кореи/ HIS.1SEPTEMBER.RU: "История" издательского дома "Первое сентября". 2006. URL: <http://his.1september.ru/article.php?ID=200602406> (дата обращения 26.07.2018)
5. Прокопенко И. Сакральная геометрия. Энергетические Коды Гармонии. Электронный ресурс. URL: <http://www.rumvi.com/products/ebook/сакральная-геометрия-энергетические-коды-гармонии/> (дата обращения 20.07.2018)
6. Яра. Ярык веера SAMLIB.RU: Журнал "Самиздат". 2008. URL: <http://samlib.ru/j/jazychnica/jazykweera.shtml> (дата обращения 26.07.2018).

7. Упине А.М. Гипотеза формирования имиджа-представления-мнения об объекте средствами дизайна костюма / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 253-257.
8. Упине А.М. Креативный язык имиджа как способ коммуникации. / Сборник научно-практической конференции: Креатив в коммуникациях: теория и практика. Научный редактор: О.А. Бударина. 2017. – С. 35-38.
9. Упине А.М. Презентация экспериментальной лаборатории креативного дизайн-проектирования РОСЗИТЛП. – М.: Швейная промышленность, 2008. № 4. – С. 59-60.
10. Упине А.М. Роль дизайна одежды в формировании имиджа личности. / Поиск. 2009. № 2. С 98-9. Юсупова Р.Х. Необходимые приёмы и методы художественного обучения для студентов дизайн-образования в вузе. / Коллективная монография: Пространство диалогов; изобразительное искусство и дизайн. – Стерлитамак, 2017. – С. 202.
11. Машкова М., Подрядчикова А., Юсупова Р.Х. Витраж // Инновации и традиции: современные вызовы развития педагогического образования. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Печатается по решению Ученого совета Института социально-гуманитарных технологий, протокол № 9 от 19 мая 2016 года. – М., 2016. – С. 435-439.
12. Пирязева Т.В. Творческая выставка как источник вдохновения и средство формирования компетенций у дизайнеров. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ, IV конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 43-48.
13. Пирязева Т.В. Исследование эстетических предпочтений зрителей на персональных творческих выставках. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ, IV конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 92-96.
14. Пирязева Т.В. Перспективы развития профессии дизайнера / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: IX Международная конференция, VII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 29-31.
15. Пирязева Т.В., Винникова И.А., Матвеева Е.С. Дизайн-проектирование швейных изделий с целью рационального использования остатков текстильных материалов. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов. Редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 225-228.
16. Пирязева Т.В., Петрова Е.С. Разработка авторской программы «Мастер и Мастерница» по изготовлению декоративно-прикладных изделий в разных техниках / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 218-224.
17. Пирязева Т.В., Соколов И.В. Популяризация бренда «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (Первый Казачий Университет)» на тематических мероприятиях / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X

Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 39-43.

18. Герасименко И.И. Мастер-класс как способ выявления детской одарённости. / Повышение качества подготовки кадров в современных условиях развития образования: теоретико-методологические основы педагогического исследования в профессиональном образовании, современные подходы к обучению: Сборник научных статей. Редколлегия: С.А. Кленикова (отв. ред.), Л.Н. Анисимова. – М.: 2017. - С. 25-30.

19. Картер Т.Е., Федотова И.В. Условия реализации авторских дизайн-проектов экспериментальных моделей швейных изделий / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 45-48.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ МАЛОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

AUTOMATING THE PROCESS OF MANAGING A SMALL ORGANIZATION

Нгуен Фыонг Хоа, студентка факультета менеджмента

Научный руководитель: Фролова Виктория Борисовна к.э.н, доцент, профессор
департамента корпоративных финансов и корпоративного управления

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
(Финуниверситет), Москва, РФ*

Аннотация: В статье отражены результаты разработки направлений роста эффективности деятельности малой организации посредством автоматизации некоторых управленческих процессов на основе внедрения программного продукта.

Ключевые слова: малая организация, мотивация, план затрат, модули, пользователи, небольшое производство.

Annotation: The article reflects the results of the development of the directions of increasing the efficiency of a small organization by automating some management processes based on the introduction of the software product.

Key words: small organization, motivation, cost plan, modules, users, small production.

Малое предпринимательство, особенно в периоды становления и развития экономики, играет существенную роль. [4] Как показывает опыт зарубежных стран, доля малых предприятий в валовом внутреннем продукте многих промышленно развитых стран составляет основную часть, малым предпринимательством обеспечивается работой большая часть трудоспособного населения, в его области реализовывается значительная часть инноваций. [2] На сегодняшний день малое предпринимательство – это реальный приоритет в государственной российской политики. [3]

Наиболее важными факторами в развитии малой организации являются:

- сложность адаптации к инновациям, высокое сопротивление изменениям со стороны работников;
- отсутствие у организаций потенциала разработки, а также внедрения инноваций в целях поддержания высокого уровня конкурентоспособности;
- неспособность руководителей предприятия понять необходимость изменений и возникающих рыночных возможностей.

Проведенное исследование позволило выявить направления повышения эффективности управления финансами малой организации:

- продвижение разных видов побуждения клиентов к посещению именно данного предприятия;
- выработка ценовой политики, ориентированной на рост покупательской способности клиентов на этом предприятии;
- выработка мотивационных аспектов работы персонала;
- формирование на предприятии благоприятной организационной культуры.

На основании всего вышеизложенного основным направлением приемом повышения эффективности управления финансами предприятия, на взгляд автора, является автоматизация управленческого процесса при помощи конфигурации, например, «1С: Управление небольшим швейным производством» - это готовое решение для автоматизации управления на малых предприятиях швейного производства на базе «1С: Управление небольшой фирмой 8».

Состав бизнес-решений «1С: Управление небольшим швейным производством» включает в себя несколько модулей, представленных в табл. 1.

Таблица 1.

Состав бизнес-решений «1С: Управление небольшим швейным производством» (составлено автором)

Модуль	Решаемые задачи
Продажи	работа с покупателями; розничная, оптовая и комиссионная торговля
Швейное производство	рабочее место «технолога»; рабочее место «производства»; распределение затрат; учёт технических операций; производство у подрядчиков (давальческая схема)
Зарплата	кадровый учёт; зарплата; займы
Закупки	работа с поставщиками; склад; планирование потребности в материалах
Деньги	банк и касса; эквайринг; кредиты и займы
Компания	учёт имущества; планирование; аналитика

Таким образом, в программе предусмотрено оформление практически всех первичных документов торгового, складского и производственного учета, а также документов движения денежных средств.

Широкий спектр отчетов обеспечивает владельцам, руководителям и сотрудникам возможность быстро получать информацию – в удобной для работы и принятия решений форме, с требуемой оперативностью и детализацией. Возможности конфигурации приведены в таблице 2.

Таблица 2.

**Возможности «1С: Управление небольшим швейным производством»
(составлено автором)**

Пользователи	Возможности
Руководству компании	достичь прозрачности ведения бизнеса; контролировать работу предприятия в режиме реального времени; анализировать и эффективно планировать деятельность компании с использованием план фактного анализа; отслеживать фактическую с/с и общепроизводственные затраты
Менеджеру по продажам	вести базу клиентов и заказы покупателей; совершать продажи с учетом планируемого выпуска продукции; отслеживать остатки готовой продукции на складе
Технологу	просто и удобно управлять процессом изготовления продукции с учетом минимизации затрат времени и ошибок; контролировать остатки материалов; дает возможность с легкостью подобрать аналоги материалов
Бухгалтеру	вести управленческий учет материалов, продукции, денежных и основных ср-в; начислять и выплачивать з/п
Работнику склада	контролировать остатки материалов и готовой продукции в режиме реального времени

Преимуществами данного решения являются:

- отлаженная технология учета и управления;
- многогранный функционал для учета специфики швейного производства;
- пользователи могут работать в программе в режиме on-line и web-интерфейса. Кроме того, вход в программу возможен из любого интернет - браузера.

Таблица 3.

План затрат на внедрение конфигурации «1С: Управление небольшим швейным производством» (составлено автором)

Показатель	Сумма затрат, тыс. руб.
1. Первоначальные затраты:	65
- покупка ИТ решения «1С: Управление небольшим швейным производством»	45
- настройка и опытная эксплуатация системы управления	20
2. Постоянные затраты	
- техническая поддержка и обслуживание, в год.	120
Сумма постоянных затрат, тыс. руб. в год	120

Основным положительным эффектом от реализации предлагаемых мероприятий разработчика внедряемого программного комплекса является рост выручки предприятия в среднем на 10% в год, что происходит за счет более эффективного управления рисками и снижения расходов на ликвидацию их последствий. Следовательно, если величина выручки более 1200 тыс. руб. в год, то для такой организации применение «1С: Управление небольшой фирмой 8» будет эффективно уже с первого года применения, в ином случае, окупаемость покажет более высокие сроки.

Цитируемая литература

1. Алексеев О.А., Нурисламов Д.Д. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России // Форум молодых ученых. 2017. № 5 (9). С. 94
2. Фролова В.Б. Развитие малого предпринимательства в России // В сборнике: Инновационная стратегия Российской экономики Под редакцией Цхададзе Н.В.. 2007. С. 354-366.
3. Фролова В.Б., Маргарян А.К. Государственная поддержка малого бизнеса: современная практика в России и за рубежом // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 47. С. 169-175.
4. Фролова В.Б., Панкова О.Н. Финансовый потенциал России: негативные тенденции // Экономика. Налоги. Право. 2015. № 1. С. 66-71.

ПАСХАЛЬНЫЙ ВЕНОК СВОИМИ РУКАМИ

EASTER WREATH WITH THEIR HANDS

Петрова Е.С., к.т.н., доцент, член Международной Академии информатизации

Общественная организация «Международная Академия информатизации», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассказывается о создании разнообразных пасхальных композиций, украшенных различными вариантами украшений.

Ключевые слова: Пасха, венок, гнездо, декорирование.

Annotation: The article describes the creation of a variety of Easter compositions, decorated with various options of jewelry.

Key words: Easter, wreath, nest, decorating.

В преддверии Пасхи принято не только наводить чистоту в доме, но и украшать его. С Пасхой всегда ассоциируются яйца, куличи, цыплята, а также много зелени и цветов. Пасхальная композиция, состоящая из венка или гнездышка с птенцами, будет замечательным украшением стола и создаст праздничное настроение. Венок можно разместить на стене или повесить на дверь. В пространствах интернета можно найти различные варианты пасхальных украшений и выбрать для себя то, что понравится. В данном мастер-классе предлагается использовать природный материал в качестве основы композиции, а также изделия из помпонов в виде цыплят и птенчиков в гнездах или домиках.

Цель работы: научить создавать пасхальный венок или гнездо из веток плакучей березы или ивы.

Задачи: обучить технике декорирования пасхальных изделий различными украшениями; показать образцы работ.

Изготовление основы венка. Для изготовления любого венка требуется основа из тоненьких гнувшихся веточек, которая увеличивается в толщине за счет вплетения новых прутьев. На рис.1 представлены различные формы основ для изделий.



а



б



в

Рис.1 Изготовление основы венка из различных видов деревьев:

а) круглая из березы; б) в виде сердца из ивы; в) овальная из веточек вербы

Изготовление гнезда. Отличием плетения гнезда от венка заключается в том, что плетение его начитается с первого маленького круга. Увеличение начитается со следующего круга с большим диаметром, который прикрепляется к предыдущему слою нитками. Толщина и высота гнезда увеличивается за счет вплетения новых веток в следующие слои, что и создаёт толщину изделия. Для изготовления гнезда требуется основа из березы или ивы, которая затем декорируется.

Декорирование изделий. На рис.2 представлены гнезда, декорированные различным природным материалом – сухими травами, цветами, различными по цвету ягодами и т.п., а также перепелиными и куриными яйцами и перьями.



а)



б)

Рис. 2. Декорирование гнезда:

а) гнездо из веточек ивы, украшенное яйцами; б) гнездо из веток березы, оформленное крашенными яйцами, мхом и перьями

На рис. 3 представлены композиции из венков, сделанных из березы (рис. 3, а) и ивы (рис. 3, б) и украшенных яйцами и различным природным материалам - всевозможными цветами и травами, ягодами и шишками и т.п.



а)



б)

Рис. 3 Композиции венков, декорированные гнездышками: *а) с фигуркой птички на веточке, перепелиными яйцами и различным травами, шишками, сухоцветом, ягодами; б) с пенопластовыми яйцами и веточками вербы*

На рис. 4, а представлена композиция «Домик из ниток для семьи птичек». Домик изготовлен по технологии «надувного шарика», а птенцы и цыплята (рис. 4, а, рис. 4, б) из помпонов пряжи. В качестве подстилки используется всевозможный сухой мох, веточки деревьев, соцветия трав и цветов, собранных и засушенных летом и осенью. Крепятся все детали с помощью проволоки и флористического пенопласта и размещаются на прозрачном пластиковом подносе.



а)



б)

Рис. 4. Пасхальные композиции:

а) семья птенчиков из помпонов в домике; б) цыпленок из помпонов в корзинке

Все участники занятия получают незабываемые эмоции, полезный опыт и прекрасную пасхальную композицию, сделанную своими руками. Такой мастер-класс развивает любовь к природе и способствует пониманию того, что такое эстетика и красота. Авторские методики проведения мастер-классов разрабатывают Пирязева Т.В. [4], Герасименко И.И. [5] и другие.

В библиотеке № 76 им. М.Ю. Лермонтова была организована выставка «Светлая Пасха», в которой были представлены работы Петровой Е.С. на заданную тематику.

Цитируемая литература

1. Петрова Е.С. Разработка мастер классов для детей по изготовлению поделок из природного материала. Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности IX Международная конференция: VII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Конкурсные работы. Сборник трудов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. с. 72-74
2. Интернет ресурс: Мастер класс: Пасхальный венок для кулича или чаши с крашеными яйцами.
3. Интернет ресурс: Мастер класс: Юлия Днух и Мастерская «Самodelкин» Пасхальный декор.
4. Пирязева Т.В., Петрова Е.С. Разработка авторской программы «Мастер и Мастерница» по изготовлению декоративно-прикладных изделий в разных техниках / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 218-224.
5. Герасименко И.И. Мастер-класс как способ выявления детской одарённости. / Повышение качества подготовки кадров в современных условиях развития образования: теоретико-методологические основы педагогического исследования в профессиональном образовании, современные подходы к обучению: Сборник научных статей. Редколлегия: С.А. Кленикова (отв. ред.), Л.Н. Анисимова. – М.: 2017. - С. 25-30.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЗРИТЕЛЕЙ НА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ВЫСТАВКАХ

INVESTIGATION OF AESTHETIC PREFERENCES OF SPECTATORS ON PERSONAL CREATIVE EXHIBITIONS

Пирязева Т.В., к.т.н., доцент, член МОА «Союз дизайнеров»,
действительный член МАИ

*Международная общественная ассоциация «Союз дизайнеров», Москва, РФ;
Общественная организация «Международная Академия информатизации» (МАИ)*

Аннотация: В статье рассматривается методика социологического исследования эстетических предпочтений зрителей во время экспонирования пейзажных фотографий на творческих выставках автора статьи.

Ключевые слова: творчество, выставка, пейзажная фотография, эстетические предпочтения, социологическое исследование, устный опрос, респонденты.

Annotation: The article considers the methodology of sociological research of aesthetic preferences of spectators during the exposure of landscape photographs at creative exhibitions of the author of the article.

Key words: creativity, exhibition, landscape photography, aesthetic preferences, sociological research, oral survey, respondents.

Выставка «Золотые руки мастеров Северо-Запада Москвы» проходила ежегодно осенью в Выставочном центре Северо-Западного округа г. Москвы. В рамках этой выставки в 2011-2012 гг. на стенде участника Пирязевой Т.В. проводилось социологическое исследование эстетических предпочтений посетителей. На выставках была представлена экспозиция «Солнечное настроение», включающая 30 пейзажных фотографий формата А4, оформленных в паспарту формата А3, и авторский художественно-поэтический альбом (рис. 1, 2). Цель творчества Пирязевой Т.В. – сохранение экологии души средствами пейзажной фотографии.

Выставка проводилась для ознакомления посетителей с профессиональной и творческой деятельностью к.т.н., доцента Пирязевой Т.В., сбора социологической информации для совершенствования авторских методик, расширения деловых контактов, рекламирования вуза. Для реализации поставленной цели решались следующие задачи:

– ознакомление посетителей с авторской экспозицией пейзажных фотографий «Солнечное настроение», которая была составлена с учётом рекомендаций специалистов по цветотерапии и пейзажотерапии [1, 2, 3];

– проведение социологического исследования для изучения влияния экспонируемых пейзажных образов на психологию зрителей, выявления

эстетических предпочтений посетителей и дальнейшего использования результатов анкетирования в учебном процессе;

– ознакомление посетителей выставки с авторской программой доцента Пирязевой Т.В. «Декоративно-прикладное творчество. Здоровьесберегающие технологии обучения и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья»;

– проведение агитационной работы, привлечение потенциальных абитуриентов для обучения в вузе, а также слушателей курсов повышения квалификации и дополнительного образования;

– расширение деловых контактов с профильными учебными заведениями, организациями, предприятиями для дальнейшего сотрудничества.

Социологическое исследование проводилось с целью изучения влияния пейзажных фотографий на психологию зрителей и выявления популярных образов. Для улучшения восприятия образов все 30 фотографий были объединены в шесть тематических групп: «Очей очарование!», «Деревенская благодать», «Этюды солнечного леса», «Свет Русского Севера», «Счастье золотого лета», «Как упоительны в России вечера!». Посетителям экспозиции предлагалось выбрать пять наиболее понравившихся фотографий из любых групп, и присвоить им места (ранги) от 1 до 5 в порядке убывания предпочтений. Разрешалось присваивать одинаковые места двум разным фотографиям, поэтому количество понравившихся пейзажных образов у одного респондента варьировалось от 5 до 10.

В опросе приняли участие 44 человека (41 женщина и 3 мужчин) в возрасте от 19 до 85 лет. Респонденты в основном принадлежали к социальной группе служащих, были пенсионеры и студенты. 36 человек (85%) было с высшим образованием. Среди опрошенных было 10 человек (23%) профессиональных художников и дизайнеров, 12 человек (27%) инженеров-конструкторов одежды, т.е. специалистов, которые вполне объективно оценивали композицию, цветовое решение, гармоничность образа и оригинальность сюжета фотографии.

В результате обработки данных анкетирования было установлено, что независимо от пола, возраста, образования и профессии респондентов наибольшей популярностью пользуются две тематические группы: «Счастье золотого лета» и «Как упоительны в России вечера!», т.е. образы лета и живописных закатов, которые ассоциируются с отпуском, каникулами, отдыхом на природе.

Методом ранжирования выявлен самый любимый зрителями сюжет – осенняя берёзовая аллея с поэтичным названием «И сердце защемило до слёз от несказанной красоты берёз». 17 человек (39%) включили его в пятёрку лучших, причём 10 из них присвоили ему первое место. Второе место занял образ смотрящей на закат кошки с лирическим названием из известной песни: «Как упоительны в России вечера!». 15 человек (34%) включили его в пятёрку лучших, 5 из них поставили его на первое место. Респонденты отметили, что название фотографии в поэтической форме гармонизирует образ, повышает симпатию к нему, вызывает ностальгические ассоциации и лирическое

настроение. Наименьшей популярностью пользовался закат «Солнышко лесное». Всего 2 человека включили его в пятёрку лучших, однако оба присвоили ему 1-е место.

Как выяснилось, на выбор любимых сюжетов оказывает влияние род деятельности и увлечений респондентов, религиозность, ностальгические ассоциации с событиями из прошлой жизни, предпочитаемое время года и др. факторы. Например, профессиональная пианистка на первое место поставила пейзаж с музыкальным названием «Осенняя симфония». Любительница вышивки в первую очередь выбрала фотографию «Мастерица», на которой изображена вышивальщица со своей работой. Православные люди обязательно включали в пятёрку лучших образов пейзажи с храмами. Многие пожилые и молодые люди выбирали деревенские пейзажи: поле с ржаными снопами, типичный русский домик с резными наличниками и др. Психологи считают, что образы деревни пробуждают у людей генетическую память, вызывают приятные ассоциации с детством, с родной землёй, своими предками.

У некоторых респондентов обнаруживалась индивидуальная антипатия к определённым сюжетам: к осенним пейзажам, к закатам, к цветам желтого цвета, к православным храмам, а также к формату работ. Например, один посетитель высказал свое неприятие всех фотографий вертикального формата независимо от сюжета и его колористического решения.

В результате исследования было установлено, что все экспонируемые фотографии получили признание у посетителей. Многие люди затруднялись выбрать пять лучших фотографий, так как им нравилась вся экспозиция, она вызвала у них радостное состояние сознания и приятные ассоциации. Все посетители отмечали позитивное воздействие экспозиции на их настроение, прекрасную подборку и группировку фотографий, гармонично подобранные по цвету паспарту, подходящие названия для каждого сюжета.



а)



б)

Рис. 1. Автор Пирязева Татьяна Васильевна на выставках «Золотые руки мастеров Северо-Запада Москвы»: а) 2011 год (слева); б) 2012 год (справа)



Рис. 2. Тематические группы пейзажных фотографий в 2011 году:
 а) «Деревенская благодать»; б) «Этюды солнечного леса»;
 в) «Как упоительны в России вечера!...»

Творческая выставка является необходимым средством формирования компетенций у дизайнеров и источником вдохновения в профессиональной деятельности [4, 5]. Ульянова Н.Б. в своем пожелании коллегам и студентам считает, что «Залог успеха в любом деле – вдохновение. Пусть вдохновение, творчество и трудолюбие будут вашими надежными друзьями!» [6, 7]. Об этом пишут в своих работах Упине А.М. [8], Кураев А.Н. [9] и другие авторы.

Организаторы мероприятия наградили Пирязеву Т.В. дипломом участника выставки, жюри присудило автору диплом победителя конкурса «Мастер – золотые руки» в номинации «Художественная фотография», и делегировало автора на предстоящую Международную выставку на ВВЦ.

Цитируемая литература

1. Бриль М. Исцеляющий цвет. Цветотерапия: с чего начать. – СПб.: Вектор, 2010. – 160с.
2. Сельчёнок К.В. Новое цветолечение. Гармонизация организма с помощью компьютерного психопроектора «Ключ к будущему». – Минск: Харвест, 2007. – 656 с.
3. Пирязева Т.В. Солнечное настроение: Художественно-поэтический альбом. – М.: ООО «Медиа-Принт», 2011. – 30 с.
4. Пирязева Т.В. Творческая выставка как источник вдохновения и средство формирования компетенций у дизайнеров. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ, IV конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 43-48.
5. Юсупова Р.Х. Необходимые приёмы и методы художественного обучения для студентов дизайн-образования в вузе. / Коллективная монография: Пространство диалогов; изобразительное искусство и дизайн. – Стерлитамак, 2017. – С. 202.
6. Ульянова Н.Б. Задачи педагогики высшей школы на этапе модернизации сферы художественного образования / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс

научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 199-203.

7. Ульянова Н.Б.. Дизайн – явление культуры / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 119-122.

8. Упине А.М. Креативный язык имиджа как способ коммуникации. / Сборник научно-практической конференции: Креатив в коммуникациях: теория и практика. Научный редактор: О.А. Бударина. 2017. – С. 35-38.

9. Бухарина А.В., Кащенко Т.Л., Кураев А.Н., Степанов А.И., Тоноян Х.А., Шатило И.С. Культурология: учебное пособие. – М.: Российский заочный институт текстильной и лёгкой промышленности. – 2002.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ УСТОЙЧИВОСТИ НОЖЕЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПЕРЕДВИЖНЫХ РАСКРОЙНЫХ МАШИНАХ, И ПОГРЕШНОСТИ РАСКРОЯ ДЕТАЛЕЙ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

INVESTIGATION OF THE INTERDEPENDENCE OF THE STABILITY OF THE KNIVES USED IN MOBILE PATTERN MACHINES AND THE ERRORS OF THE DISCLOSURE OF THE SEWING ITEMS

Соколов И.В., к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый Казачий Университет), Москва, РФ

Аннотация: В статье проведено исследование влияния параметров пластинчатых консольных ножей передвижных раскройных машин на точность раскроя текстильных материалов. Разработана методика проверки устойчивости пластинчатых консольных ножей под действием системы сил, действующих со стороны настила.

Ключевые слова: передвижные раскройные машины с пластинчатым консольным ножом, технологические процессы раскроя многослойных настилов, погрешность раскроя срезов деталей швейных изделий.

Abstract: The influence of the parameters of the plate-like cantilever knives of mobile cutting machines on the accuracy of the cutting of textile materials is studied in the article. A technique for testing the stability of plate-shaped cantilever knives under the action of a system of forces acting on the deck side has been developed.

Keywords: mobile cutting machines with a plate-like cantilever knife, technological processes for cutting multilayer decks, the error of cutting sections of parts of garments.

В технологическом процессе изготовления швейного изделия важное место занимает раскройное производство [1]. По данным специалистов операции раскроя деталей одежды составляют почти 17 % от общего времени

изготовления изделия. Известно, что технологические операции раскроя настилов текстильных материалов относятся к числу основных, определяющих производительность труда. Поэтому точный крой является основой для изготовления высококачественного изделия. Применение в производственном процессе автоматизированных швейных машин и полуавтоматов также базируется на использовании качественного кроя. Об этом пишут специалисты: в области информационных технологий в лёгкой промышленности Серов В.В. [3, 4]; в области проектирования и технологии изготовления одежды Пирязева Т.В. [5, 6, 7, 8], Герасименко И.И. [9], Картер Т.Е. [10]; в области истории текстильной и лёгкой промышленности Кураев А.Н. [11, 12] и другие авторы.

Основной способ раскроя настилов тканей и материалов используемый в швейной промышленности – традиционный механизированный раскрой методом пиления, в первую очередь с использованием передвижных раскройных машин с вертикальным ножом. Данный вид оборудования является базовым в раскройном производстве при изготовлении любого ассортимента швейных изделий из различных тканей и материалов. Передвижные раскройные машины с вертикальным ножом применяют для рассекания многослойных настилов на части (высотой от 20мм), вырезания в чистый крой больших деталей - переда, спинки, подбортов, рукавов, верхнего воротника, и т.д. Сравнительно невысокая скорость движения ленточного ножа в пределах 0-4 м/с позволяет применить данные раскройные машины практически на всех видах используемых для швейных изделий тканей [2].

Резание материала передвижной раскройной машиной осуществляется при одновременном движении ножа в двух направлениях: возвратно поступательного движения ножа в стойке машины с одновременным передвижением стойки машины с ножом по контуру реза, выполняемое раскройщиком. Возвратно-поступательное движение пластинчатого ножа в стойке машины осуществляется с помощью кривошипно-шатунного механизма. Пластинчатый нож устанавливается в стойке машины с вылетом 6-8 мм, верхняя часть ножа закрепляется в ползуне механизма ножа машины специальным винтом.

Практика применения раскройных машин и анализ существующих погрешностей размеров деталей кроя в большинстве случаев отмечает стабильное снижение точности раскроя до 5 мм (при требуемой 1-2 мм в зависимости от вида среза) после 1-2 года эксплуатации машин.

Данное снижение точности раскроя наблюдается также при оптимальных значениях высоты настила (числа полотен в настиле), рекомендуемых технологией раскроя по каждому виду тканей и материалов, при правильном обходе (направления движения стойки машины с ножом по контуру срезов детали, при раскрое настила по зарисовке раскладки лекал, выполненных на бумаге плоттером по программе САПР-раскладка, при использовании специальных приспособлений (зажимов, приспособлений с иглами) исключающих по возможности смещение полотен при раскрое. Снижение точности и чистоты срезов наблюдается в раскроенных деталях, в первую очередь в нижних полотнах настила, находящихся на расстоянии от верхней

плоскости платформы машины в пределах 10-50мм. Периодически при раскрое нож не рассекает нижние полотна, что заставляет раскройщика двигать машину обратно на 8-12 см и вновь пытаться разрезать требуемый контур. При этом нижние полотна имеют неровные, почти волнообразный срез контура деталей с неровно разрезанными волокнами ниток [2].

Учитывая вышеизложенное, в исследовательской работе было проведено исследование влияния параметров пластинчатых консольных ножей передвижных раскройных машин на точность раскроя текстильных материалов. Анализ технологических процессов раскроя многослойных настилов и практика работы передвижных раскройных машин показали, что стабильное наличие возникающей погрешности раскроя и снижение чистоты среза вызывается возможным наличием продольного изгиба пластинчатого ножа, происходящим при работе ножа от действующих на нож нагрузок со стороны настила. Действующая система сил подвергает нож деформационным явлениям и прежде всего изгибу в осевой плоскости режущей кромки. Возможное появление продольного изгиба ножа подтверждается также наличием зазора между ножом и направляющими ножа, находящимися в стойке машины, который составляет от 0,04 до 0,3 мм.

В исследовательской работе разработана методика проверки устойчивости пластинчатых консольных ножей под действием системы сил, действующих со стороны настила.

Для проведения расчетов были разработаны две программы: программа 1 (позволяет определять значение общей нагрузки, действующей на нож в процессе раскроя и критической силы ножа для различных значений углов поворота кривошипа механизма ножа от 0^0 до 120^0 , которые соответствуют рабочему циклу движения ножа; программа 2 (позволяет определять теоретическую величину прогиба консольного ножа вследствие потери его устойчивости) [2].

Программы позволяют производить расчеты в соответствии с геометрическими характеристиками ножа, маркой стали из которой изготовлен нож, высотой раскраиваемого настила, значениями силы резания и силы прорубания настила, длиной режущей кромки в зависимости от погружения ножа в настил при раскрое. Расчеты были проведены применительно к условиям работы и нагружения ножа при раскрое на примере передвижной раскройной машины марки ЭЗМ-4 (120,160,200). Исходные данные представлены в таблице.

Таблица 1.

	Наименование параметров	Значения
1	Геометрические характеристики сечения ножа: <u>Длина, мм</u> <u>Ширина, мм</u> <u>Толщина, мм</u>	ЭЗМ-4-120 180 мм ЭЗМ-4-160 220 мм ЭЗМ-4-200 260 мм 20,0 0,7
2	Плотность стали ножа, кг/м ³	сталь инструментальная У8А -7839 сталь инструментальная

		быстрорежущая P6M5 - 8200 (или HSS)
3	Модуль упругости стали ножа, Н/мм ²	У8 -2,09x10 ⁵ P6M5(или HSS)-2,2x10 ⁵
4	Число оборотов кривошипа механизма ножа, об/мин.	3000,0
5	Длина кривошипа механизма ножа, мм	20
6	Длина шатуна механизма ножа, мм	40,6
7	Высота настила, мм	ЭЗМ-4-120 – 90 мм ЭЗМ-4-160 -110 мм ЭЗМ-4-200 -130 мм
9	Средняя интенсивность силы резания настила, Н/мм	0,2
10	Массив значений силы прорубания настила нижней кромкой ножа в зависимости от угла поворота кривошипа, Н	0; 0,3; 0,4; 0,58; 1,16; 2,9; 4,64; 8,7; 10; 8,7; 0.
11	Начальная координата сечения ножа, мм	10,0

Результаты приведённых расчётов по программе 1 показали, что нагрузке сжатия, превышающей значение критической силы, нож подвергается на участке своего движения, соответствующему углу поворота кривошипа от 0° до 90, и являясь пластиной большой гибкости, переходит из устойчивой прямолинейной формы в неустойчивую, подвергаясь изгибу, при наличии зазора между ножом и направляющими ножа. Потеря устойчивости происходит уже за один цикл резания и далее этот процесс повторяется на последующих циклах работы ножа. Расчеты показали, то суммарная нагрузка, действующая на нож, превосходит критическую, более чем в 4 раза [2].

Изгиб ножа создаёт периодические боковые смещения точек режущей кромки, величина смещения определяется величиной прогиба ножа в пределах зазора.

Проведенные теоретические расчеты по программе 2 показали, что величина поперечных отклонений ножа от плоскости резания меняется от 6 до 30 мм, что значительно превышает величину бокового зазора. Это позволило утверждать, что смещение происходит в пределах всей величины режущей кромки в результате бокового зазора между ножом и направляющими. Как результат периодического поперечного смещения точек режущей кромки, возникает эффект «затупления» ножа. Этот эффект проявляется уже при малых значениях зазора, соизмеримого с величиной притупления кромки заточенного ножа. Данный эффект не устраняется заточкой ножа. Являясь причиной погрешности срезов, эффект «затупления» так же сокращает срок службы ножа, так как заставляет пользователя производить преждевременную заточку.

Проводятся дальнейшие работы по разработке новой конструкции направляющих ножа, исключающих возможное смещение ножа в пределах зазора в процессе эксплуатации машины. Данная разработка в швейном производстве позволит повысить точность раскроя, снизить расход режущего и абразивного инструмента, сократить затрату времени на раскрой. Результаты исследований повышают производительность труда и дают экономический эффект.

Цитируемая литература

1. Соколов И.В. Исследование и расчёт рациональных значений параметров ленточных ножей стационарных раскройных машин, влияющих на точность раскроя текстильных материалов / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: IX Международная конференция, VII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 37-42.
2. Соколов И.В., Будник А.А. Исследование влияния параметров пластинчатых консольных ножей на качество раскроя текстильных материалов / Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 февраля 2014.: в 12 частях. Часть 3; М-во обр. и науки РФ. - Тамбов; Изд-во ТРОО «бизнес-Наука-Общество», 2014. - С.127-129.
3. Серов В.В., Будник А.А. Оценка качества изделий народного потребления / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 93-97.
4. Серов В.В. Классификация нечётких знаний / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 70-71.
5. Пирязева Т.В., Скринжевская Я.А. Разработка технической документации для производства женского сценического костюма с элементами стилизации казачьей одежды. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 165-169.
6. Пирязева Т.В., Сеннова С.Н. Разработка технической документации для промышленного производства школьной формы с элементами казачьего костюма для девочек кадетских классов / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 161-164.
7. Пирязева Т.В., Спицына Д.С. Разработка технической документации для промышленного производства летних платьев для девочек дошкольного возраста / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: IX Международная конференция, VII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 75-78.
8. Шершнева Л.П., Пирязева Т.В. Системный подход в решении задачи построения разверток деталей одежды. – М.: Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 1998. № 5. – С. 71.
9. Герасименко И.И., Купреева Д.В. Разработка технической документации авторской коллекции женской одежды для промышленного производства / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 117-122.

10. Картер Т.Е., Федотова И.В. Условия реализации авторских дизайн-проектов экспериментальных моделей швейных изделий / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 45-48.

11. Кураев А.Н. Лёгкая и текстильная и промышленности России на современном этапе. – М.: Человеческий капитал, 2014, № 7 (67). – С. 80-83.

12. Кураев А.Н. Текстильная и лёгкая промышленность России от зарождения до наших дней: Учебное пособие. – М.: РосЗИТЛП, 2003.

СОВРЕМЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 15.03.02 «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ»

MODERN USE OF VIDEO MATERIALS AT STUDENTS TRAINING ON DIRECTION OF PREPARATION 15.03.02 "TECHNOLOGICAL MACHINES AND EQUIPMENT"

Соколов И.В., к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (Первый Казачий Университет), Москва, РФ

Аннотация: В статье рассказывается о разработке видеоматериалов для проведения лекционных и практических занятий по дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование».

Ключевые слова: видеоматериалы, технологические машины, оборудование.

Abstract: The article describes the development of video materials for conducting lecture and practical classes on the subjects of the curriculum in the field of training 15.03.02 "Technological Machines and Equipment".

Keywords: video materials, technological machines, equipment.

При проведении лекционных и практических занятий по дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» необходимо изучить достаточно большой перечень сложного промышленного оборудования используемого на различных этапах технологических процессов изготовления изделий легкой промышленности.

В то же время, применяемое на данных этапах производства промышленное оборудование – промерочные столы, браковочно-промерочные машины, системы САПР, автоматизированные настольно-раскройные комплексы, пресса для дублирования деталей, автоматизированные швейные машины и полуавтоматы, пресса различного назначения для операций ВТО,

пресса для вырубki деталей обуви, литьевые комплексы отличаются сложностью конструкции и специфическими особенностями работы.

Использование наряду с лекционным материалом комплекта из 29-ти плакатов по курсу и дополнительных информационных материалов – каталогов, проспектов фирм производителей оборудования помогают дать конкретное представление о технологической машине или промышленной установке, устройстве рабочих инструментов, позиционировании полуфабриката при обработке и информировать о технических характеристиках и возможных модификациях машин.

Данные информационные материалы значительно обогащают и конкретизируют излагаемый лекционный материал.

Различные специалисты разрабатывают информационные материалы для учебного процесса: в области конструирования и технологии изготовления одежды Пирязева Т.В. [3, 4, 5, 6], в области дизайн-проектирования одежды Герасименко И.И. [7] и Картер Т.Е. [8]; в области информационных технологий в лёгкой промышленности Серов В.В. [3, 4, 9, 10]; в исторической области Кураев А.Н. [11] и другие.

В тоже время необходимо отметить, что данный вид информации даже при подробном изложении (в каталоге могут быть также технологические схемы работы машины), все равно представляет из себя статическую картинку, фотографию или схему. Поэтому добиться правильного представления по работе оборудования у студентов, особенно не сталкивающихся с ним на работе, достаточно трудно. Учитывая, что большинство оборудования, к сожалению, практически полностью зарубежного производства, поэтому подробное описание работы машины, включающее инструкцию по применению и руководство по эксплуатации, по которым можно более подробно изложить материал достать сложно.

Большую помощь при изложении курса в этом случае оказывают демонстрационные видеоматериалы фирм – производителей оборудования, показывающие его работу в действии на технологических операциях, а также одновременно с этим работу технологического процесса или участка или всего цеха и всей фабрики в целом (в связи с сложившейся ситуацией в промышленности большинство студентов вообще не могут представить как выглядит высокотехнологичная фабрика, например, с объемом переработки тканей и материалов от 3000 п.м. в смену).

В большинстве случаев видеоматериалы является мощным инструментом воздействия на обучаемого. Существует определенная зависимость между различными формами представления информации и степенью ее восприятия. Например, эффективность восприятия различных форм информации при обучении составляет:

Таблица 1

Эффективность восприятия различных форм информации при обучении

Форма обучающего материала	Усвоение
Печатный текст ("бумажный" носитель)	9%

Текст на экране монитора компьютера	3%
Аудиозапись (1-кратное прослушивание)	17,5%
Графическая информация (фото, рисунки, графики, диаграммы)	22%
Синхронное звуковое сопровождение графической информации	28%
Видеозапись (1-кратный просмотр без звука)	32%
Видеозапись (1-кратный просмотр со звуком)	51%

Поэтому при изложении лекционного материала мы используем обучающий модуль на основании видео - материалов и текстовой информации.

К настоящему времени при проведении лекционного курса используются базовые видеоматериалы следующей тематики:

1. Технологические процессы швейного производства с использованием швейных машин и полуавтоматов производства фирмы «Типикал»;

2. Технологические процессы настиления и раскроя деталей швейных изделий с использованием автоматизированных настильно-раскройных комплексов фирмы «Гербер технолоджи»;

3. Технологические процессы влажно-тепловой обработки одежды с использованием оборудования фирмы «Ротонди»;

4. Технологические процессы и оборудование для изготовления формованных подошв для обуви, литья подошвы на заготовку верха обуви, изготовления цельноформованной обуви с использованием специальных автоматизированных литьевых комплексов производства фирм «Десма» и «Майн групп».

Данные материалы используются при проведении лекционных курсов в кабинете дипломного проектирования, оснащенным соответствующим демонстрационным оборудованием.

Вместе с дополнительными материалами общее время составляет около 5 часов.

В настоящее время проводятся работы по получению демонстрационных версий по работе швейных машин фирмы одной из известных фирм, а также по установки некоторых модулей программного обеспечения системы САПР швейного производства.

Видеоматериалы удобно представлять в виде отдельных файлов продолжительностью от 3 до 15 минут.

Но, что интересно, самую большую информативную эффективность также имеют видеоматериалы по работе промышленного оборудования, снятые и полученные непосредственно специалистами или студентами работающими на предприятиях.

В настоящее время также готовится перечень интернет сайтов (русская версия) ведущих фирм производящих оборудование для изучения студентами при освоении курсов.

В целом можно подтвердить положительные стороны системы обучения с использованием видео технологий.

Разработанные видео материалы планируется использовать при организации работы интерактивной лаборатории. Процесс обучения в данной лаборатории будет представлять модульную обучающую систему: лекционные материалы, видео - материалы, контрольное тестирование знаний.

Цитируемая литература

1. Башмаков А.И., Башмаков И.А. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем. - М., 2003. - 616 с.

2. Соколов И.В. Исследование и расчёт рациональных значений параметров ленточных ножей стационарных раскройных машин, влияющих на точность раскроя текстильных материалов / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: IX Международная конференция, VII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 37-42.

3. Пирязева Т.В., Серов В.В., Войнова А.С. Разработка электронного каталога декоративных элементов женской одежды / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 235-237.

4. Пирязева Т.В., Серов В.В., Казакова С.В. Организация проектной деятельности по дисциплине «Основы фотографии костюма» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 158-161.

5. Пирязева Т.В., Спицына Д.С. Разработка технической документации для промышленного производства летних платьев для девочек дошкольного возраста / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: IX Международная конференция, VII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 75-78.

6. Шершнева Л.П., Пирязева Т.В. Системный подход в решении задачи построения разверток деталей одежды. – М.: Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 1998. № 5. – С. 71.

7. Герасименко И.И., Купреева Д.В. Разработка технической документации авторской коллекции женской одежды для промышленного производства / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 117-122.

8. Картер Т.Е., Федотова И.В. Условия реализации авторских дизайн-проектов экспериментальных моделей швейных изделий / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 45-48.

9. Серов В.В., Будник А.А. Оценка качества изделий народного потребления / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 93-97.

10. Серов В.В. Классификация нечётких знаний / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 70-71.

11. Кураев А.Н. Квесты по истории казачества / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 51-54.

КОСТЮМНЫЕ КОМПЛЕКСЫ КОРЕННЫХ ДАГЕСТАНСКИХ НАРОДОВ

COSTUME COMPLEXES OF INDIGENOUS DAGHESTAN PEOPLES

Упине А.М.^{1,2,3}, доктор искусствоведения, профессор, член МОА "Союз Дизайнеров", член Союза Дизайнеров России, член-корреспондент Академии Имиджологии; Серова Т.М.⁴, старший преподаватель

¹ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры» (МГИК), Москва, РФ

²Международная общественная ассоциация «Союз дизайнеров», Москва, РФ;

³Союз Дизайнеров России; Академия Имиджологии, Москва, РФ;

⁴Дагестанский политехнический колледж

Аннотация: В статье даются краткие сведения о комплектации основных ансамблевых элементов костюма ряда Дагестанских народов. Проведена научная реставрация костюмов и осуществлено внедрение исследовательской работы в Музее – заповеднике – этнографического комплекса «Дагестанский аул».

Abstract: the article gives brief information about the complete set of the main ensemble elements of the costume of a number of Dagestan peoples. The scientific restoration of costumes and the introduction of research work in The Museum – reserve – ethnographic complex "Dagestan village".

Ключевые слова: народный костюм, костюмный комплекс, коренные народы Дагестана, научная реставрация

Keywords: folk costume, costume complex, indigenous peoples of Dagestan, scientific restoration

Народный костюм представляет собой удивительное единство всех своих составных частей: одежды, головных уборов, аксессуаров, декора, ювелирных украшений. Об этом пишут авторы, исследующие исторические костюмы разных народов: Пирязева Т.В. [4, 5, 6, 7, 8], Герасименко И.И. [9], Картер Т.Е. [10, 11], Соколов И.В. [12] и другие. Доцент, к.т.н., член МОА «Союз дизайнеров» Пирязева Т.В. проектирует женские сценические костюмы с элементами стилизации казачьей одежды [4, 6, 8] и школьную форму для

девочек с элементами казачьего костюма [5, 7]. Реконструирует исторические казачьи свадебные костюмы Картер Т.Е. [10, 11], Герасименко И.И. [9].

По нашей гипотезе ансамблевость народного костюма может быть объяснена сходством уровней композиционно-конструктивных элементов, применяемых при их построении [1, 2, 3].

Необходимо отметить, что проведение исследования дагестанского народного костюма в единстве всех составных частей на настоящий момент встречает значительные трудности, поскольку в музеях хранятся разрозненные предметы костюма. Их объединение в достоверные ансамблевые комплексы должно быть научно обоснованными.

Актуальность данной проблемы становится очевидной в свете активно продвигаемой на правительственном уровне идеи консолидации сил и стремления дагестанцев в деле изучения и популяризации истории и культуры Дагестана, сохранения национальной памяти, обычаев и традиций, развития уникального этнокультурного своеобразия и самобытности дагестанских народов.

В связи с этим, был проведён обширный комплекс исследований, основанный на детальном анализе всех возможных источников: специальной и художественной литературы, живописных и графических произведений художников, музейных коллекций, а также на результатах наших экспедиций в различные регионы и на результатах социологических исследований.

В итоге были определены особенности ряда национальных костюмных комплексов, краткая характеристика которых приводится ниже.

В качестве примера описываются ансамбли, состоящие из одежды, обуви, головных уборов и украшений костюмов: аварского, даргинского, кумыкского, лезгинского, лакского, табасаранского и ногайского.

Аварский костюм отличается от других формой головного убора и его отделкой, отделкой платья туникообразного покроя и способом его ношения, формой обуви, использованием широкого матерчатого пояса – кушака. Так, например, головной убор аварок состоял из чепчика и полотнища. Форма чепчика могла быть различной - остроугольной и округлой форм. В качестве отделки на чохто нашивали серебряные кольца, которые скреплялись между собой в области затылка. Также была распространена чухта в виде мешочка, в области височной части, которой нашивали крупные серебряные бляхи. Некоторые аварские народы (Ругуджа, Карата) нарядные платья украшали массивными серебряными пластинами ювелирной работы.

У даргинок отличительной особенностью выделялось платье на кокетке. Платье такого покроя, которое и в настоящее время имеет широкое распространение. В народе оно получило название «даргинское платье». Штаны были широкие длиной до икры ноги, как правило, черного цвета. Поверх чохто даргинки надевали белое покрывало «къаз». Кубачинки украшали «къаз» вышивкой из золотных ниток. На ноги даргинки надевали кожаные чувяки, украшенные аппликацией в виде рогов или тремя листочками, полностью расшитые золотой или серебряной зигзагообразной строчкой.

Кумыкский костюм отличался формой платья «кьабалай» и его конструкцией, а также головным убором – кружевным платком «тастар» и нагрудными застежками филигранной работы. Платье имело приталенный лиф, расклешенную юбку и рукава, состоящие из верхней и нижней части, где нижняя часть имела различную форму (лопатки, теннисной ракетки). «Кьабалай» имитировало двойное платье - верхнее и нижнее. Эффект нижнего платья достигался за счет вставки и нижних рукавов, которые шились из одного материала, а остальные детали платья делали из другого материала и цвета.

Лезгинский костюм отличается от костюма других национальностей яркой расцветкой. Рукава верхнего и нижнего платьев были длинными и объемными. Обязательно рукава нижнего платья должны были быть видны из под рукавов верхнего платья. На ноги лезгинки надевали вязаные носки яркой расцветки «джурабы» и кожаную обувь «дирихи». Костюм дополнялся массивными серебряным поясом и нагрудной подвеской.

Лакский костюм из селения Балхар выделяется следующей отличительной особенностью. Платье туникообразного покроя изготавливается из плотного шелка с жаккардовым рисунком, из тафты, как правило, фиолетового или бордового цветов. Платье декорируется по переду стана, по швам рукавов серебряными украшениями. Горловина обрабатывается фигурной бейкой в виде трезубца из желтого материала. Штаны широкие, длиной по икру ноги и выполнены из тафты темного цвета. Головной убор отличается массивной налобной частью, выполненной из серебра. Поверх головного убора надевают два покрывала – нижнее белого цвета, верхнее оранжевого или красного цветов. На ноги надевают войлочные сапоги, комбинированные с кожей, которые орнаментируются вышивкой из разноцветных ниток по передней стороне голенища.

Табасаранский костюм отличается своей яркой расцветкой, объемной формой рукавов в плечевой одежде и их чрезмерной длиной. Поверх платья надевали фартук (передник) украшенный серебряными монетами. Штаны были очень широкими и длинными и шили их из ярких шелковых тканей. В одетом виде штаны напоминали широкую юбку. В качестве обуви у табасаранок были распространены вязанные чулки, которые украшались ковровым орнаментом.

Ногайский костюм отличается от других формой головного убора, видом верхней одежды, ее декоративной отделкой и серебряными украшениями. Кафтан у ногайских женщин был прилегающим в области лифа и расклешенным к низу за счет клиньев. Его шили из ярких шелковых тканей и покрывали фигурной стежкой, что создавало рельефную поверхность. Кафтан надевали на платье длиной до пят, как правило, светлых расцветок. Головной убор ногайки шили из меха выдры. Он состоял из высокой меховой тульи и верхней части полусферической формы, которую шили из красного сукна. Поверх шапки накидывали белое покрывало. В качестве дополнения к костюму использовали массивные пояса из литого серебра, украшенные цветными камнями и серебряные нагрудные застежки, которые пришивались на тканевый нагрудник.

В процессе проведения настоящей работы была выполнена проектная реставрация и изготовление указанных костюмных комплексов для Музея – заповедника – этнографического комплекса «Дагестанский аул», что подтверждено актом о внедрении. Данная работа осуществлялась на основании программы «Дагестанского культурного общества», созданного по инициативе президента Республики Дагестан Абдулатипова Р.Г. Была разработана вся проектная документация по костюмным комплексам и по их уменьшенным копиям кукол – сувенирам (акушинка, кумычка, андийка, ботлихинка, дидойка, губденка, дидойка, лачка). Предполагается организовать выпуск данной сувенирной продукции.

Цитируемая литература

1. Упине А.М., Серова Т.М. Ансамблевые решения костюмных комплексов народов Дагестана // Известия Дагестанского Государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. - 2014.- №3 (28) .- С. 106-109
2. Серова Т.М. Традиционный дагестанский костюм, как элемент этнодизайна // Сб. международно-методической конференции «Традиции и инновации в дизайне» Новочеркасск: 2010. .
3. Серова Т.М. Формирование костюмных комплексов традиционной одежды народов Дагестана с целью разработки его аналогов. // Сб. научных трудов Международной научной конференции «Мода и дизайн. Исторический опыт – новые технологии», - СП/б., СПГУТД, ГРЭМ. – 2013.
4. Пирязева Т.В., Скринжевская Я.А. Разработка технической документации для производства женского сценического костюма с элементами стилизации казачьей одежды. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 165-169.
5. Пирязева Т.В., Сеннова С.Н. Разработка технической документации для промышленного производства школьной формы с элементами казачьего костюма для девочек кадетских классов / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 161-164.
6. Шершнева Л.П., Пирязева Т.В. Системный подход в решении задачи построения разверток деталей одежды. – М.: Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 1998. № 5. – С. 71.
7. Пирязева Т.В., Хусточка В. Формирование патриотического сознания при разработке проектов «Россияночка» и «Юная казачка» для конкурса «Хочу быть модельером!» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 231-235.
8. Пирязева Т.В., Соколов И.В. Популяризация бренда «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (Первый Казачий Университет)» на тематических мероприятиях / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 39-43.
9. Герасименко И.И., Соловьева О.Г. Разработка инновационных технологий в отделке женского платья с элементами казачьего костюма. / Современные информационные

технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 127-132.

10. Картер Т.Е., Короткова И.В., Кузьмина О.И. Реконструкция женского свадебного костюма казачки. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – с. 143-145.

11. Картер Т.Е., Чернявская М.М., Короткова И.В. Разработка рекомендаций по конструированию свадебных платьев с использованием элементов казачьего костюма. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности V Международная конференция: III Международный конкурс научных и научно-методических работ. Сборник трудов / сост. Т.В. Пирязева. – М.: «Спутник +», 2015. – С. 76-80.

12. Соколов И.В. Исследование способов повышения эффективности раскладок лекал и точности кроя деталей швейных изделий / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 66-67.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОЕКТА ПРЕДПРИЯТИЯ

DEVELOPMENT OF STRATEGIC DIRECTIONS OF ENTERPRISE PROJECT

Череватова Ю.П., обучающаяся 4 курса направления подготовки 38.03.02

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», Москва, РФ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы по разработке стратегии проектируемого предприятия по производству комбикормов. Дана характеристика проектируемого предприятия, разработана структура управления технологическим процессом, был проведен SWOT-анализ, анализ конкурентов.

Ключевые слова: проект, стратегия, SWOT-анализ, структура управления, анализ конкурентов.

Annotation: In the article the questions of development of the project on development of the strategy of production of mixed fodders are considered. The characteristic of the projected enterprise is given, the structure of technological process control is developed, SWOT analysis, analysis of competitors was carried out.

Keywords: project, strategy, SWOT analysis, management structure, competitor analysis.

При разработке проекта сельскохозяйственного предприятия изучаются вопросы развития предприятия в будущем. В выпускной квалификационной

работе должен быть проведен анализ внешней и внутренней среды. Процесс создания проекта предприятия и определения стратегических направлений развития можно рассмотреть на примере предприятия по производству комбикормов в Смоленской области. Сельское хозяйство как отрасль экономики играет значительную роль в повышении экономических показателей страны. Главная его цель – удовлетворение потребностей населения в питании. В России утверждена «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы», которая способствует развитию животноводства в стране.

Актуальность темы проектной работы заключается в том, что необходимо повысить кормопроизводство для обеспечения эффективности развития и устойчивости агропромышленного комплекса. Ведь именно от корма зависит скорость набора веса животных, состояние их здоровья и качество молочных продуктов.

Основной целью работы является разработка стратегии развития предприятия по производству комбикорма.

Для реализации проекта необходимо выделить следующие этапы:

1. Анализ рынка. (Необходимо исследовать рынок комбикормов, собрать информацию о потребителях, поставщиках, проанализировать конкурентов, изучить динамику цен на данном рынке);
2. Закупка и установка оборудования;
3. Закупка сырья. Отработать процесс заготовки сырья и взаимодействие с поставщиками;
4. Набор персонала;
5. Ввод в эксплуатацию оборудования.

В проектируемом предприятии будет использоваться линейная структура управления. Также была разработана технологическая цепочка производства комбикорма, которая представлена на рисунке 1.

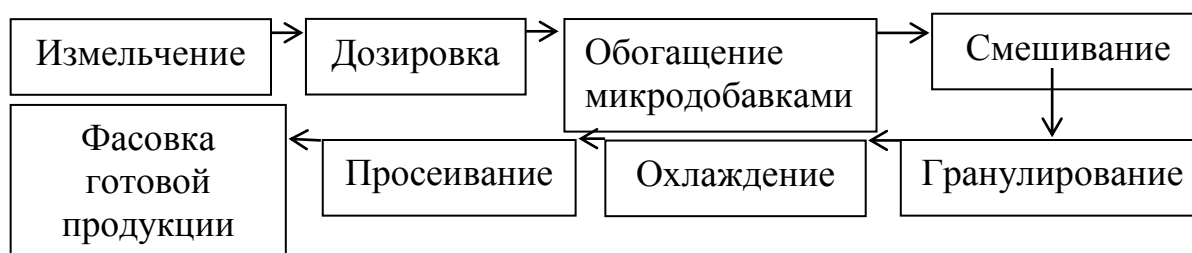


Рис. 1. Технологическая цепочка производства

При разработке проектов используются методы стратегического менеджмента, маркетинга и информационные технологии [1].

При проектировании предприятия использовались методы моделирования системы ARIS.

В работе был проведен SWOT-анализ и анализ конкурентов. Целью данного анализа было определение сильных и слабых сторон внутренней среды предприятия, а также изучение внешних факторов, которыми являются рыночные возможности и угрозы.

Самыми крупными конкурентами в Смоленской области являются:

- ООО «Смоленский комбинат хлебопродуктов». Специализирован на производстве рассыпных и гранулированных комбикормов. Мощность цеха составляет 480 тонн комбикормов в сутки.
- ООО «Мустанг Технологии Кормления». Специализируется на производстве готовых кормов, концентратов, премиксов и кормовых добавок.
- ЗАО «Сухиничский Комбикормовый Завод» - расположен в г. Сухиничи Калужской области. Предлагает различные виды комбикормов для предприятий птицеводства, свиноводства, рыбоводства, и также для различных видов крупного и мелкого рогатого скота.

По вышеперечисленным конкурентам в работе были представлены отчеты о финансовых результатах. В результате анализа выявлено, что в 2016 году по сравнению с 2015 по чистой прибыли лидирует Компания «Мустанг Технологии Кормления» (рис 2.). Можно сделать вывод, что на современном этапе производство комбикормов является привлекательным проектом для инвестирования.

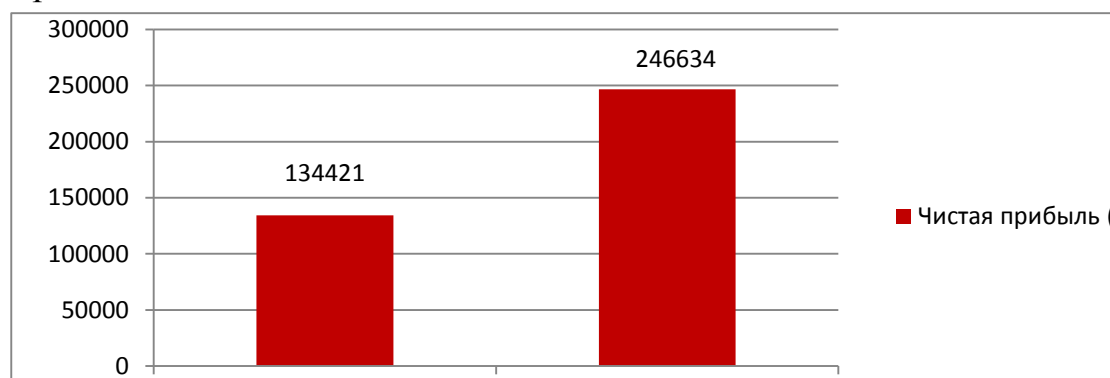


Рис. 2. Динамика чистой прибыли ООО «Мустанг Технология Кормления» за 2015-2016 годы

На основе стратегического анализа предлагается стратегия ограниченного роста. Это самый простой, удобный и наименее рискованный способ действий. Стратегические цели в этой стратегии формируются по принципу от достигнутого, и не предполагается резких изменений в деятельности.

Социальная значимость данного проекта заключается в предоставлении рабочих мест, в возможности развивать животноводство в условиях замещения импортных комбикормов.

Практическая и научная значимость проекта заключается в том, что работа была выполнена на основе научных исследований известных ученых с целью дальнейшего использования для повышения эффективности производства.

Перед преподавателем ставится задача научить каждого студента методам овладения новыми знаниями, самостоятельно находить пути для решения насущных проблем экономики, привить студентам навыки научно-исследовательской работы [4].

Цитируемая литература

1. Амелина Я.А., Паластина И.П. Организация самостоятельной деятельности студентов с применением информационных технологий. / Современные информационные

технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 7-9.

2. Паластина И.П., Миргородская М.Г., Тарасов А.А., Филатов В.В. Социально-экономические аспекты прогнозирования и стратегического планирования инновационной деятельности современных организаций // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 15. С. 179-186

3. Паластина И.П., Положенцева И.В., Филатов В.В. Применение индивидуального подхода в процессе обучения экономистов В сборнике: Методологические основы формирования компетентностного подхода в условиях реализации требований ФГОС ВПО: Сборник материалов Международной научно-методической конф-ции. 2013. С. 78-80.

4. Паластина И.П., Положенцева И.В. Организация самостоятельной работы студентов по дисциплинам профессионального цикла подготовки бакалавров по экономическим направлениям с применением информационных технологий. В сборнике: Теоретические и методические проблемы развития современного образования Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Печатается по решению Ученого совета Института социально-гуманитарных технологий, протокол № 6 от 18 февраля 2016 года. 2016. С. 220-224.

ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ПРЯЖИ В ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЯХ

RATIONALE FOR USE OF VARIOUS YARNS IN KNITTED PRODUCTS

Шленникова О.А., к.т.н., доцент, Терская И.Г.

*Производственно-коммерческая фирма «ЭКМ», Москва, РФ
Открытое акционерное общество «Гамма», Орел. РФ*

Аннотация: В работе исследовались свойства трикотажа из пряжи кольцевого и пневмомеханического способов прядения. По основным свойствам трикотажа получены математические уравнения. Сделан сравнительный экономический расчет изделий. Обоснована целесообразность использования пневмомеханической пряжи в чулочно-носочных изделиях.

Ключевые слова: трикотаж, свойства, кольцевая, пневмомеханическая, пряжа.

Abstract: In this study we have analyzed the features of ring-spun and pneumatic- mechanically spinned knitwear. The main features have been represented as mathematical equations. We also made a comparative economical calculation for the products. Substantiation of pneumatic-mechanically shinned yarn use in legwear.

Keywords: knitwear, features, ring-spun, pneumatic-mechanically spinned, yarn.

Известно, что основным преимуществом пневмомеханического прядения является скорость и снижение затрат на производство такой пряжи. Основным недостатком такого способа прядения является пониженная прочность пряжи

по сравнению с кольцевой [1]. Пневмомеханическая пряжа обладает большой круткой по сравнению с пряжей кольцевого прядения, что может вызывать затруднения в процессе вязания и перекося петельных столбиков в трикотаже [5]. Опытная партия пневмомеханической пряжи линейной плотности 37 текс получена в МГТУ с круткой $K = 320 \text{ м}^{-1}$ из вискозных волокон длиной 65 мм, в которую для повышения прочности введена нить лавсана 5 текс [2].

Цель работы состоит в обосновании использования пневмомеханической пряжи в чулочно-носочных изделиях. Для носочного ассортимента используют платированное переплетение трикотажа, в котором платировочная нить выходит на лицевую сторону, а грунтовая – на изнаночную. Обычно, при производстве мужского ассортимента в качестве грунтовой применяют полиамидную текстурированную нить эластик 5 текс; в качестве платировочной нити используется хлопчатобумажная пряжа 15,4 текс х2. Чтобы использовать пневмомеханическую пряжу в носочных изделиях необходимо проведение исследования потребительских свойств трикотажа. Для этого на одноцилиндровом чулочном автомате 14 класса получены образцы платированного трикотажа с изменением длины нити в петле от 4,8 до 5,9 мм. Исследования проведены с использованием методов планирования эксперимента, в качестве варьируемых факторов выбраны следующие параметры: x_1 – длина нити в петле, x_2 – процентное соотношение сырья в заправке чулочного автомата.

Все испытания образцов трикотажа проводились согласно существующим ГОСТам [3, 6]. На полученных образцах угломером измерялся угол перекося, который составил 1 - 2 градуса, т.е. перекося петельных столбиков в образцах не выявлено. Поверхностная плотность образцов платированного трикотажа с изменением параметров заправки меняется от 320 до 410 г/м². Для изделий чулочно-носочного ассортимента одним из основных показателей качественной оценки является стойкость к истиранию. Испытания проводились на приборе ИТ-1М. После обработки результатов испытаний получены уравнения регрессии по следующим показателям:

$$\text{- поверхностная плотность } Y = 367,78 - 14,44x_1 + 21,11x_2$$

$$\text{- стойкость к истиранию } Y = 621,21 - 157,61x_1 + 133,44x_2 - 26,75x_1x_2 - 99,89x_2^2$$

Уравнения регрессии показывают, что параметры x_1 и x_2 влияют на выходной параметр. Стойкость трикотажа к истиранию увеличивается с уменьшением длины нити в петле (x_1) и увеличения пневмомеханической пряжи (x_2) в долевом соотношении сырья.

Соотношение частей деформации трикотажа имеет большое значение для характеристики свойств в реальных условиях эксплуатации. Растяжимость образцов при нагрузках, меньших разрывных проводилась на приборе ПР-3. Изделие сохраняет форму, если больше доля обратимых деформаций в общей деформации, полученное уравнение имеет вид:

$$Y = 92,03 + 1,92x_1 + 2,07x_1x_2 - 0,71x_1^2$$

Входной параметр x_1 оказывает большее влияние на долю обратимой деформации, чем параметр x_2 . С увеличением длины нити в петле показатель

обратимой деформации возрастает, что объясняется перераспределением нити в петле.

Изменение линейных размеров трикотажных изделий после мокрых обработок также один из основных качественных показателей. В результате обработки результатов испытаний получены следующие уравнения показателей усадки трикотажа после мокрых обработок:

$$\text{- по ширине } Y = - 0,89 - 4,1x_1 - 1,4x_2 + 2x_1x_2 + x_1^2$$

$$\text{- по длине } Y = 1,63 - 0,67x_2 + 1,56x_1^2$$

Варьируемые параметры x_1 и x_2 влияют на усадку трикотажа. С уменьшением длины нити в петле (x_1) происходит усадка образцов трикотажа по ширине. С увеличением в заправке пневмомеханической пряжи усадка по длине уменьшается. Полученные уравнения регрессии показывают зависимость потребительских свойств трикотажа от технологических параметров.

На предприятии ОАО «Гамма» проведен сравнительный анализ затрат на получение мужских носков арт. С 93 из кольцевой и пневмомеханической пряжи. При сравнении трикотажа различного сырьевого состава только по экономической эффективности затруднительно установить приоритетность определенного варианта заправки. Так как нередко на предприятиях получают минимально дешевые изделия зачастую в ущерб их качества. При этом для выпуска опытной партии изделий требуется время и ресурсы. Не отрицая правомерности использования приведенных расчетных методов, предложено в качестве оценочных критериев того или иного варианта, использовать общий показатель конкурентоспособности [4]:

$$K = J_k \times J_o,$$

где, J_k - индекс конкурентоспособности по потребительским свойствам;

J_o – индекс относительной эффективности.

Расчет индекса конкурентоспособности по потребительским свойствам целесообразно проводить с учетом весомости каждого показателя [3, 6, 7]. Анализ полученных результатов позволил выявить варианты трикотажа из пневмомеханической пряжи, обладающие конкурентоспособностью. Многие авторы исследуют способы повышения конкурентоспособности товаров текстильной и легкой промышленности: Серов В.В. [6, 7, 8], Пирязева Т.В. [9, 10], Соколов В.В. [10, 11, 12, 13, 14].

Итак, в работе было обосновано использование пневмомеханической пряжи в ассортименте чулочно-носочных изделий.

Цитируемая литература

1. Джанпаизова В.М., Мырхалыков Ж.У., Ташменов Р.С., Турганбаева А.А., Доскараева С.О. Исследование возможности выработки пневмомеханической пряжи с использованием в смеси отходов производства // Межд. журнал прикладных и фундаментальных исследований -2015 - №8 (ч.2) - с.209-212.

2. Дмитриев О.Ю., Гиляревский В.С., Осьмин Н.А., Тарасов В.Л. Оценка возможности использования комбинированной пряжи пневмомеханического прядения с учетом её механических свойств // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности, 2002, №4-5, с.54-56.

3. Кирюхин С.М., Шустов Ю.С. Текстильное материаловедение - М.: Колос, 2011.

4. Платова С.Ю., Шленникова О.А. Решение экономических вопросов в дипломном проектировании// Проблемы совершенствования высшего заочного образования: Тезисы докладов межвуз. научно-метод. конференция - М., РОСЗИТЛП, 2005. - С. 135.
5. Шленникова О.А., Осьмин Н.А., Гиляревский В.С., Тарасов В.Л. Исследование условий переработки комбинированной пряжи в трикотажном производстве // Всероссийская научно-техническая конференция / Современные технологии и оборудования текстильной промышленности (ТЕКСТИЛЬ 2003) – М., МГТУ, 2003. – С. 93-94.
6. Серов В.В., Будник А.А. Оценка качества изделий народного потребления / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 93-97.
7. Серов В.В. Вопросы формализации нечётких знаний. Методы и практические приложения: Монография. – М: Издательство "Спутник+", 2012. 54 с. - ISBN 978-5-9973-21.
8. Серов В.В. Классификация нечётких знаний / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 70-71.
9. Шершнева Л.П., Пирязева Т.В. Системный подход в решении задачи построения разверток деталей одежды. – М.: Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 1998. № 5. – С. 71.
10. Пирязева Т.В., Соколов И.В. Популяризация бренда «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (Первый Казачий Университет)» на тематических мероприятиях / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 39-43.
11. Соколов И.В. Исследование и расчет рациональных значений параметров ленточных ножей стационарных раскройных машин, влияющих на точность раскроя текстильных материалов / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: IX Международная конференция, VII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 37-42.
12. Соколов И.В. Исследование взаимосвязи устойчивости ножей, используемых в передвижных раскройных машинах, и погрешности раскроя деталей швейных изделий. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 96-101.
13. Соколов И.В. Современное использование видеоматериалов при обучении студентов по направлению подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование». / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 101-105.
14. Соколов И.В. Исследование способов повышения эффективности раскладок лекал и точности кроя деталей швейных изделий / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 66-67.

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ – 2024

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF THE COUNTRY - 2024

Шпилькина Т.А.¹, к.э.н., доцент; Жидкова М.А.¹, к.э.н., доцент;
Рыбьякова О.И.², доцент

¹МАДИ, Москва, РФ; ²ОмГПУ, Омск, РФ

Аннотация: В представленной статье авторами выделены и систематизированы вопросы, связанные с ролью цифровых технологий в современной России в рамках реализации стратегии развития страны к 2024 году. Выявлены проблемы оснащения Интернетом населения РФ, и показаны перспективы развития цифровых технологий на базе подготовки квалифицированных специалистов и вовлечения населения в цифровую экономику.

Ключевые слова: Цифровые технологии, цифровизация, оснащение Интернетом населения страны, цифровое неравенство, обучение цифровым сервисам.

Annotation: In the article the authors identify and systematize the issues related to the role of digital technologies in modern Russia in the framework of the implementation of the country's development strategy by 2024. The problems of equipping the Russian population with the Internet are revealed, and the prospects for the development of digital technologies on the basis of training of qualified specialists and involving the population in the digital economy are shown.

Key words: Digital technology, digitalization, Internet facilities of the population, digital divide, digital learning services.

Цифровизация страны – это одна из ключевых тем стратегии развития России до 2024 года. Несмотря на кажущуюся развитость цифровых технологий во многом благодаря широкому распространению мобильной связи, Россия заметно отстает от многих стран мира по степени их развитости и проникновению. Согласно вышедшему недавно официальному статистическому сборнику «Цифровая экономика России», по степени цифровизации общества Россия занимает 40-50-е место среди других стран.

Удельный вес сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в ВВП РФ составляет 2,9%, в Великобритании и США - 5-6%. Использование Интернета населением для заказа товаров и услуг в России составляет 26%, в Великобритании - 83%, в США - 55%. Интернетом для осуществления финансовых операций в РФ пользуются 23%, в США – 66%, в Швеции – 89% (см. рис. 1) [1].

Только 43% организаций в России имеют свой веб-сайт (в Великобритании – 83%, в Германии – 89%). Используют Интернет в организациях для закупок и продаж в среднем всего 15% организаций в России (в Китае – 45%, в Германии более 30%).

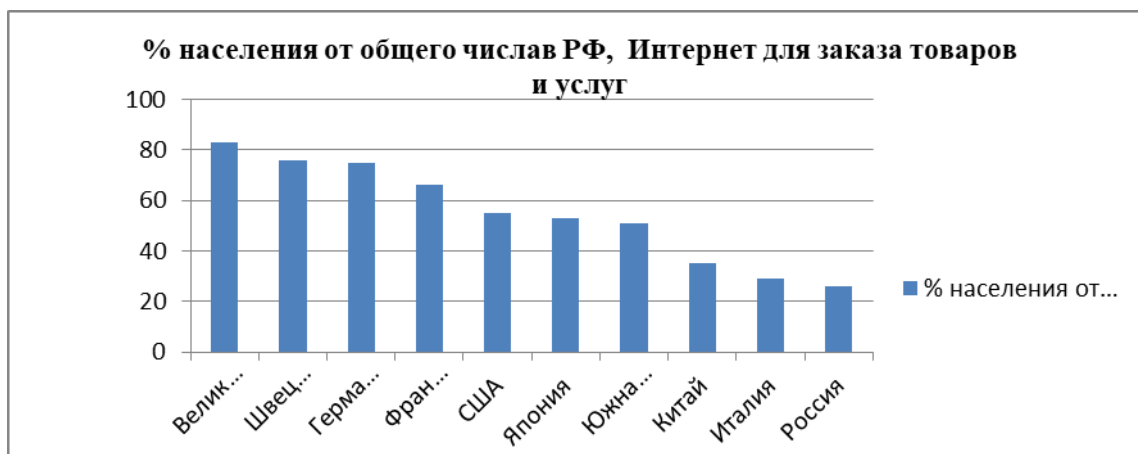


Рис. 1. Использование Интернета населением в России в для заказа товаров и услуг в % от общего числа

Низкой является и доля использования ИТ-систем для управления бизнес-процессами. Так, например, доля использования ERP-систем в России составляет всего 17%, при этом в Германии этот показатель составляет 56%, во Франции – 39% [1].

Несмотря на достаточно невысокий уровень использования Интернета населением и организациями в целях приобретения товаров и услуг, в России есть и определенные достижения в цифровой сфере. Так, по степени проникновения Интернета Россия с показателем 72% опережает многие страны, а именно Китай с показателем 67%, Канаду с 66%.

Однако надо отметить, что Интернет этот небыстрый: доступ к высокоскоростным сетям передачи данных (фиксированный широкополосный Интернет) в России имеют только 19% граждан, при этом в Китае – это 23% населения, в Канаде 37%, во Франции – 42% [1].

Серьезной проблемой является и проблема цифрового неравенства: средняя скорость широкополосного Интернета в Москве почти в 4 раза выше, чем в Хабаровске, притом, что абонентская плата там наполовину выше, чем в Москве. В связи с этим, в РФ 2014 году была одобрена программа устранения цифрового неравенства, которая предполагает к 2024 году обеспечить быстрым Интернетом (не менее 10 Мбит/с) практически все населенные пункты страны (численностью от 250 чел.). Реализует эту программу компания «Ростелеком», которая должна проложить 200 тыс. км оптоволоконных линий связи (ВОЛС). Заявленный общий объем инвестиций в программу 160 млрд руб., и для сбора этих средств был разработан специальный механизм: программа финансируется из Фонда универсальной услуги связи, который формируется на базе обязательных отчислений в него всех операторов связи. Они должны направлять в Фонд 1,2% своей выручки [1].

С помощью данного фонда финансируется подключение к Интернету удаленных населенных пунктов. К окончанию реализации данной программы, то есть, через 6 лет 97% граждан страны будут полноценно интегрированы в цифровую среду.

Цифровизация всей страны – это большое благо, но необходимо понимать, что для цифровых технологий нужны правовые нормы, которые

разрабатываются в настоящий период. В Госдуме созданы профильные рабочие группы, которые в качестве ближайших задач ставят перед собой легализацию и широкое внедрение таких понятий, как цифровая подпись, признание сделок, заключенных при помощи цифровых договоров, возможность перехода в электронный вид важных документов, например, признание электронных паспортов транспортных средств.

Разрабатываются нормы и в области финансов – речь идет об определении таких понятий как криптовалюта, токены, цифровой аккредитив, блокчейн-технологии и т.д. «...блокчейн как технология способен значительно изменить наше представление об организации любых процессов и управления ими. Самый очевидный вариант развития событий выглядит так: блокчейн, как и другие новые технологии, активно встраиваются в существующую финансовую систему...» [3, с. 121].

К 1 июля 2018 года, правительство должно внести изменения в законы и дать определения блокчейну, криптовалютам, смарт-контрактам и токену, а также установить механизмы регулирования выпуска и обращения цифровых активов на территории РФ [2, с. 37].

Помимо нормативной базы быстроразвивающемуся цифровому миру нужны не только квалифицированные специалисты, но и квалифицированные пользователи. Например, от сотрудников юридического отдела или отдела по работе с клиентами требуются навыки в развивающихся цифровых условиях, включающих в себя новое программное обеспечение, платформы отчетности, аналитические платформы и т.д. [1].

Полагаем, что с целью развития цифровых технологий в России, необходимо уделить пристальное внимание обучению не только молодых специалистов, но и пожилых людей. Но если молодежь можно обучить в рамках получения среднего профессионального и высшего образования, то для пенсионеров и людей пожилого возраста надо разработать бесплатные программы обучения. Средства на обучение можно взять из Фонда универсальной услуги связи или из других социальных программ, реализуемых для этой категории граждан. Выделенные средства на обучение окупятся, так как за счет привлечения данной группы населения в цифровую экономику, повысится спрос на услуги компаний, предоставляющих Интернет и мобильную связь. Вкладывая средства в обучение сегодня, страна получит мультипликативный эффект к 2024 году.

Цитируемая литература

1. Грамматчиков А., Долженков А., Лабыкин А., Маврина Л., Щукин А., Обухова Е. Цель-2024 // Эксперт. 2018. - № 12 (1068). - С. 14-18.
2. Маврина Л. Тут вам не офшор // Эксперт. - 2018. - № 6 (1062). - С. 36-39.
3. Шпилькина Т.А., Жидкова М.А. Долина О.Н., Рыбьякова О.И. Особенности обращения криптовалют и их значение в мировой финансовой системе // Двадцать четвертые апрельские экономические чтения. Материалы международной научно-практической конференции. / Под ред. д.э.н., доцента В.А. Ковалева и д.э.н., проф. А.И. Ковалева.– Омск. 2018. - С. 118-122.

СЕКЦИЯ 3. НАУЧНОЕ ШКОЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКТА АКСЕССУАРОВ ПО МОТИВАМ КОМИКСА «БЕСОБОЙ»

DEVELOPMENT OF A SET OF ACCESSORIES BASED ON THE COMIC BOOK «BUSABOY»

Богодухова Е.В., член Международной ассоциации «Союз дизайнеров»,
Леушина М.С., учащаяся 10 класса

*Гимназия федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования "Российский университет транспорта (МИИТ)", Москва, РФ*

Аннотация: в статье представлены методические рекомендации по разработке аксессуаров из металла с учётом образного решения.

Ключевые слова: технология, проект, аксессуары.

Abstract: the article presents guidelines for the development of accessories made of metal, taking into account the figurative solution.

Keywords: technology, project, accessories.

История украшений многолика. Каждая эпоха и народ придавали аксессуарам особую значимость и смысл. Аксессуары являются важным элементом одежды как бытовой, так и театральной, а так же одежды, являющей собой определённый образ.

Исследование исторического и современного ассортимента аксессуаров костюма, позволяет расширить информационную базу данных, необходимую для эффективного проектирования современных аксессуаров.

Актуальность творческого проекта обусловлена индивидуализацией и повышением спроса на изделия, отвечающих требованиям популярных стилевых направлений, расширением ассортимента аксессуаров к костюмам с ярко выраженным образным решением.

Цель проекта - художественная разработка комплекта аксессуаров из металла по мотивам комикса «Бесобой».

Новизна творческого проекта состоит в авторской интерпретации темы комиксов в проектировании аксессуаров.

Наиболее сложным процессом является трансформация литературного образа в качестве творческого источника в костюм и аксессуар. В этом случае проектная задача заключается в том, чтобы мысленно преобразовать литературно-художественный образ в материальный объект [1].

Источником вдохновения для творческого проекта стали истории, появившиеся относительно недавно в комиксах издательства BUBBLE. Эти истории читают сотни тысяч людей как в России, так и за рубежом.

Первые комиксы появились в России ещё в 1844-ом году. С 1922 по 1951 их часть преобразовалась в плакатное искусство, а часть в сатирические журналы. С 1952 по 1986 годы тематика советских комиксов и карикатур постепенно меняется — трансформируется их формат и частично идейное наполнение. Конец 80-х ознаменовался небывалым всплеском интереса советских людей к западной массовой культуре.

В начале 2000-х появляются новые художественные объединения. Отношение к жанру комиксов стало меняться с появлением более качественных комиксов от отечественного производителя.

Комикс «Бесобой» - оригинальная история, в которой речь о герое, борющемся с демонами, заполонившими улицы города и нарушавших покой его жителей.

Украшения выполнены к костюму представительницы одной из групп демонов (рис. 1).



Рис. 1 - Героиня комикса Бесобой

В сюжете персонажи использовали форму треугольника в украшениях, в бижутерии, текстиле, в архитектуре, как каноническое правило, поэтому форма треугольника выбрана концептуальной в композиционном решении аксессуаров.

Колористическое решение комплекта украшений также основано на предпочтениях героев комикса «Бесобой» - это синий и жёлтый цвет.

Этап эскизирования - необходимый шаг для правильной композиционной проработки изделия, выбора пропорционального соотношения деталей украшения и украшения в целом. На этапе разработки внешней формы изделия закладывают характеристики материалов, способы обработки и используемое оборудование.

Выбор материалов для изделий обусловлен назначением, функциональностью, требованием к форме и визуальное впечатление [3]. Несмотря на то, что чаще всего для бижутерии применяется мельхиор, неплохую конкуренцию ему создает и ювелирная латунь. Латунь представляет собой сплав на основе металлов: меди и цинка. Для комплекта аксессуаров выбрана деформируемая латунь в листах.

После подготовки эскиза его переводят на лист латуни при помощи копировальной бумаги. Вырезают детали ножницами по металлу. Этапы работы представлены на рисунке 2.



Рис. 2 - Этапы работы и инструменты

Видом дизайнерской обработки выбрана чеканка. После сборки деталей производят их окрашивание. Для окрашивания рекомендованы не закрепляемые краски для витража (рис.3).

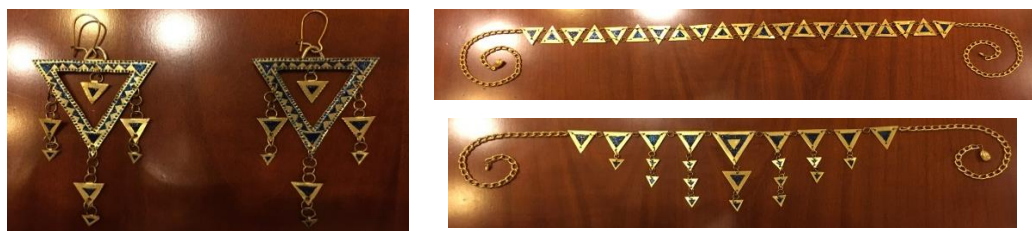


Рис. 3 – Готовый комплект аксессуаров

Проект реализован в рамках проектной деятельности дополнительного образования по направлению «Прикладной дизайн и технологии» для Театра-студии «Огни рампы» гимназии РУТ (МИИТ).

Технологическое образование, являясь уникальным компонентом общего образования, дает возможность обучающимся освоить общие принципы преобразующей деятельности человека, различные формы информационной и материальной культуры. Об этом пишут Пирязева Т.В. [4, 5, 6, 7, 8], Серов В.В. [7, 8, 9], Юсупова Р.Х. [10, 11], Упине А.М. [12, 13], Герасименко И.И. [14,15, 16], Соколов И.В. [17, 18], Кураев А.Н. [19, 20] и другие авторы.

Цитируемая литература

1. Герлах И.В., Богодухова Е.В. Проектирование костюмов для ролевой игры живого действия с учётом биосоциальных признаков человека // LIX Международная научно-практическая конференция "Биосоциальные характеристики психологии современного человека". – Лондон, 2013. <http://gisap.eu/ru/node/28437#comment-31850>, С.28-30.
2. История комиксов в России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>, дата обращения: 21.02.18.
3. Антросова Э.М. Основы художественного проектирования костюма: Учебное пособие / Э.М. Антросова. – Челябинск: Издательский дом «Медиа – Принт», 2004.
4. Пирязева Т.В. Творческая выставка как источник вдохновения и средство формирования компетенций у дизайнеров. / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 43-48.

5. Пирязева Т.В., Петрова Е.С. Разработка авторской программы «Мастер и Мастерница» по изготовлению декоративно-прикладных изделий в разных техниках / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 218-224.
6. Шершнева Л.П., Пирязева Т.В. Системный подход в решении задачи построения разверток деталей одежды. – М.: Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 1998. № 5. – С. 71.
7. Пирязева Т.В., Серов В.В., Войнова А.С. Разработка электронного каталога декоративных элементов женской одежды / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VII Международная конференция, V Международный конкурс научных и научно-методических работ, III конкурс Научное школьное сообщество: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 235-237.
8. Пирязева Т.В., Серов В.В., Казакова С.В. Организация проектной деятельности по дисциплине «Основы фотографии костюма» / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., Серов В.В. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – с. 158-161.
9. Серов В.В., Будник А.А. Оценка качества изделий народного потребления / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 93-97.
10. Юсупова Р.Х. Необходимые приёмы и методы художественного обучения для студентов дизайн-образования в вузе. / Коллективная монография: Пространство диалогов; изобразительное искусство и дизайн. – Стерлитамак, 2017. – С. 202.
11. Машкова М., Подрядчикова А., Юсупова Р.Х. Витраж // Инновации и традиции: современные вызовы развития педагогического образования. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Печатается по решению Ученого совета Института социально-гуманитарных технологий, протокол № 9 от 19 мая 2016 года. – М., 2016. – С. 435-439.
12. Упине А.М. Гипотеза формирования имиджа-представления-мнения об объекте средствами дизайна костюма / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VII Международная конференция: V Международный конкурс научных и научно-методических работ: III конкурс Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 253-257.
13. Упине А.М. Роль дизайна одежды в формировании имиджа личности. / Поиск. 2009. № 2. С 98-99. Юсупова Р.Х. Необходимые приёмы и методы художественного обучения для студентов дизайн-образования в вузе. / Коллективная монография: Пространство диалогов; изобразительное искусство и дизайн. – Стерлитамак, 2017. – С. 202.
14. Герасименко И.И. Мастер-класс как способ выявления детской одарённости. / Повышение качества подготовки кадров в современных условиях развития образования: теоретико-методологические основы педагогического исследования в профессиональном образовании, современные подходы к обучению: Сборник научных статей. Редколлегия: С.А. Кленикова (отв. ред.), Л.Н. Анисимова. – М.: 2017. - С. 25-30.
15. Герасименко И.И. История метода проектов и его возможности сегодня / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: VIII Международная конференция, VI Международный конкурс научных и научно-методических

работ: Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева., В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2017. – С. 8-12.

16. Шершнёва Л.П., Герасименко И.И. Имидж как составляющая современной цивилизации / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности VI Международная конференция: IV Международный конкурс научных и научно-методических работ: Научное школьное сообщество. Сборник трудов / редактор и составитель Т.В. Пирязева. – М.: Издательство «Спутник +», 2016. – С. 92-96.

17. Соколов И.В. Современное использование видеоматериалов при обучении студентов по направлению подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование». / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Ответственные редакторы и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 101-105.

18. Соколов И.В. Исследование способов повышения эффективности раскладок лекал и точности кроя деталей швейных изделий / Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: X Международная конференция, VIII Международный конкурс научных и научно-методических работ: Сборник трудов / Отв. ред. и составители: Т.В. Пирязева, В.В. Серов – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – С. 66-67.

19. Кураев А.Н. Лёгкая и текстильная и промышленности России на современном этапе. – М.: Человеческий капитал, 2014, № 7 (67). – С. 80-83.

20. Кураев А.Н. Формационный метод. // Педагогическое образование на стыке эпох: инновации и традиции в сфере образовательных технологий. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Печатается по решению Ученого совета Института социально-гуманитарных технологий, протокол № 8 от 20 апреля 2017 года. – М., 2017. – С. 415-417.

СЛОВА СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ “ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА” В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

THE WORDS OF THE SEMANTIC FIELD “WOMEN’S CLOTHING” IN MODERN ENGLISH

Кривцова О.В., к.п.н, доцент МГОУ;
Хоменко Е.П., ученица 7 класса; Эккерт К.Ф., ученица 7 класса

МОУ «СОШ №6», Подольск, РФ

Аннотация: В проектной работе рассматривается содержание семантического поля «Женская одежда» в современном английском языке, а также способы появления в нем неологизмов. Проанализирована лексика современных международных интернет-магазинов женской одежды и статей англоязычных журналов о моде, на основании чего составлена интеллект-карта лексических единиц по теме «Женская одежда». Исследованы способы появления англицизмов данного семантического поля в русском языке.

Ключевые слова: семантическое поле «Женская одежда», неологизмы, мода, современный, ЛЕ.

Annotation: In this project, we studied the way neologisms appear in the language and analyzed fashion neologisms we have found in accordance with the

nomination theory. We also considered the borrowings from English into Russian in the semantic field 'Women's clothing' and made a mind map containing 183 modern lexical units.

Keywords: semantic field 'Women's clothing', fashion neologisms, modern.

В вопросе владения иностранным языком решающее значение играет количество изученной активной лексики. Важнейшим критерием является то, насколько эта лексика современна. За последние годы в английском языке появилось огромное число неологизмов во всех сферах жизни, и одной из них, бесспорно, является мода и одежда. Предметом нашего исследовательского проекта стала английская лексика по теме «Женская одежда», а ее объектом современные англоязычные каталоги крупных магазинов одежды, а также статьи популярных изданий о моде. Целью нашего исследования является создание интеллект-карты, включающей в себя современную лексику по теме «Женская одежда». Практическая новизна исследования заключается в создании системно организованного современного лексического материала, который может быть использован на уроках английского языка для работы с лексикой. Мы проанализировали современную лексику по каталогам одежды в международных интернет-магазинах и составили интеллект-карту, которая может служить данными для более масштабного теоретического исследования в области современной английской лексикологии.

Лексико-семантическое поле «Woman's Clothing» получилось обширным, насчитывающим 183 лексические единицы. Мы получили восемь основных тематических разделов слов, обозначающих одежду («Top», «coat and jacket», «dress», «accessories», «bottoms», «loungewear», «shoes», «playsuits»). Самой обширной по количеству выделяемых в ней лексем оказалась группа «Tops», которая насчитывает 40 лексических единиц и подразделяется на более мелкие группы: «Shirts», «Jumpers and cardigans», «Tees», «Sweatshirts», «Hoodies», «Longs». Среди этих лексических единиц 80% составляют термины и 20% сленговые неологизмы. Раздел «Bottoms» по количеству лексических единиц, входящих в него занимает второе место, следом идут лексические единицы в разделе «Shoes» (обувь). В наличии есть лексические единицы, обозначающие «Unisex clothing» и «Unisex footwear», что свидетельствует о стирании гендерных границ и поиске универсальной одежды и обуви. Следует отметить, что лексический состав терминологии «Женская одежда» находится в постоянном развитии, это связано с изменением моды, манеры одеваться и появлением новых реалий в данном семантическом поле.

Появление неологизмов в языке отражает изменения, которые происходят во всех областях жизни современного общества и вызвано необходимостью наименования новых реалий, объектов и явлений. Редакторы модных журналов, которые не находят слов для описания творений модельеров, создают новые понятия: shacket –напоминающий рубашку легкий жакет; accidental fur – одежда из меха животных, погибших в ДТП, и другие. Не так давно появились и закрепились такие слова, как «trench coat», «treggings», «jeggings», «glovelletes», «shoe boots», «snickers», и т.д.

Семантические неологизмы в тематической группе «Одежда» чаще всего образуются при помощи метафорического переноса. Среди них наиболее яркие модели основаны на сходстве принципа устройства или количества составляющих: юбка «hobble» (в переводе с английского «хромать»), которая получила свое наименование за узкий, прямой подол, сковывающий легкость движения и уменьшающий ширину шага. Также часто встречается номинация по принципу метафорического переноса, который основывается на сходстве внешнего вида предметов: «broomstick skirt» («юбка-метла»), у которой много складок, летящая полупрозрачная ткань и длина до щиколотки, а также ЛЕ: «pencil skirt», «pipestem pants», «balloon skirt», «turtleneck». Появились фразеологизмы, образно описывающие недостатки кроя и фигуры; «muffintop», «plumber's crack», «camel toe», «spare tyre». Другим продуктивным механизмом появления неологизмов в тематической сфере «Одежда» является метонимический перенос: «gladiators» (сандалии) или «alaska» (куртка). «black tie» (строгий вечерний костюм) – сленговое выражение, образованное на основании метонимии: черный галстук – это обязательный атрибут мужского вечернего костюма. Среди терминов, обозначающих одежду встречается ряд слов с полным совпадением лексического значения с понятийным (мотивированные термины): «raincoat», «pants-skirt», «pullover», «sheepskin», «pantsuit» и другие. Интересной особенностью неологизмов в тематике «Одежда» является использование имен собственных – одежду называют именем дома или модельера, который ее создал: «Chanel suit», «Vera Wang dress», «Jimmy Choo shoes». Для модных журналов и каталогов одежды характерно указание имен дизайнеров или торговых марок в самом наименовании предметов одежды: «Cacharel», «La Perla», «Escada», «Dolce & Gabbana», «Diesel», «Guess». Ряд неологизмов в сфере моды возникли в результате заимствования из других языков, большая часть слов заимствована из французского языка не только в английский, но и во все языки вслед за французской модой: «haute couture», «couturier», «boutique», «pret-a-porter».

В XX-XXI в.в., в период интенсивного развития моды, основным способом пополнения терминологии в английском языке является синтаксический способ – образование терминологических сочетаний: «blue jeans», «Chanel suit», «halter top», «morning dress», «denim jacket», «skinny pant», «side zip», «wool coat», и др. Это говорит о более детальном осмыслении уже существующих понятий. Господствующим способом образования новых слов является нейтральный способ – сложение основ: «chandelier earrings», «sweatshirt», «dorothybag». В сфере моды наблюдается образование сложных слов с помощью лексем «beauty», «fashion»: «fashion-world», «fashion-show», «fashion-victim», «beauty-code», «beauty-brand», «beauty-blog». Другой продуктивный способ английского словообразования – конверсия, также широко используется при образовании неологизмов в сфере «Женская одежда»: «clutch» – модный аксессуар – существительное, образовано от глагола «to clutch» – хватать. Для английских неологизмов характерна следующая модель: «culottes» – «culotte trousers», «hikers» – «hiker boots». Неологизмы, образованные при помощи суффиксации: «matchy-matchy» (style), «nightie» – от

«night dress» (вечернее платье. При помощи усечения образованы: «tee» – «t-shirt», «treggings» - из сочетания слов «trousers» и «leggings».

Большое количество заимствований в русский язык слов из сферы «Мода» в новейший период приходит именно из английского языка. Как правило, эти слова заимствуются способом транскрипции или транслитерации. Чаще всего они номинируют новые понятия. Англицизмы в сфере моды сначала появляются в русском языке как новообразования, и в результате регулярного применения быстро достигают статуса общеупотребительных: «лабутены», «it-bag», «рэйбены», «лук» (look), «оверсайз» (oversize). Основной причиной является потребность в наименовании вещей и понятий, ранее не существовавших в русском языке.

Рассмотренная нами новейшая современная лексика в семантическом поле «Женская одежда» включает в себя восемь подразделов, каждый из которых представлен словами, являющимися новыми терминами в области одежды и моды (и таких большинство), а также лексическими единицами молодежного жаргона. Они появляются в языке способами, характерными для создания неологизмов, интересной особенностью среди них является способ создания новых названий по имени дизайнера или модельера. Лексические единицы из тематической сферы моды активно заимствуются из английского в другие языки (в частности, в русский). Важное влияние на этот процесс оказывают СМИ, в которых зачастую иноязычное слово, обозначающее новую реалию, не имеет соответствия в языке. Благодаря употреблению иноязычных заимствований, опубликованные в них статьи с восторгом воспринимаются молодежью, потому что приобретают более современное и модное звучание.

Цитируемая литература

1. Васильев А.А. Этюды о моде и стиле М.: Альпинанон-фикшн; Глагол, 2008. 560 с.
2. Высочина О. В. Иноязычные слова в лексической системе языка // Культура общения и ее формирование. Воронеж, 2001. Вып. 8. С. 111—114.
3. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. – 2-е изд.–М.: Агентство «Издательский сервис», Изд-во «ГНОМ и Д», 2000. - 185 с.
4. Гудова М. Ю. Чтение женских глянцевого журналов и трансформация нравов женского читательского сообщества: опыт модернизации в странах Юго-Восточной Азии // Грамота. 2011. № 8, ч. 3. С. 76—79.
5. Долгова Т.В. Формирование и развитие английской терминологии дизайнодежды и моды в социолингвистическом аспекте. Дис...канд. филол. наук. - Омск, 2007. —161 с.
6. Кибалова Л. Иллюстрированная энциклопедия моды / Л. Кибалова, О. Гербенова, М. Ламарова Прага: Артия, 1986. 608 с.
7. Кирсанова Р.М. Костюм в русской художественной культуре 18 –первой половины 20 вв.: Опыт энциклопедии / под ред. Т.Г. Морозовой, В.Д. Синюкова. М.: Большая Российская энциклопедия, 1995. 383 с.
8. Макс Черницов: Российская мода. Итоги десятилетия. Часть первая: Колумнисты: РБК. Бизнесстиль.
9. Орленко Л.В. Терминологический словарь одежды. М.: Легпромбытиздат, 1996. - 345 с.
10. Радбиль Т. Б. Основы изучения языкового менталитета. М.: Флинта: Наука, 2010.
11. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка в 4 томах. СПб.: Азбука, 1996.

ПРОТОКОЛ № 1

заседания действительных членов регионального отделения Международной Академии информатизации (МАИ), проводимого в ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» 20 февраля 2018 года

Присутствовали:

- Серов В.В., председатель оргкомитета, президент и учредитель регионального отделения МАИ, профессор, д.т.н.;
- Пирязева Т.В., заместитель председателя оргкомитета, вице-президент отделения МАИ, доцент, к.т.н.;
- Петрова Е.С., учёный секретарь отделения МАИ, доцент, к.т.н. и другие.

Повестка заседания:

1. Об организации и проведении X Международной конференции «Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности».
2. Об организации и проведении VIII Международного конкурса научных и научно-методических работ преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов.

По первому вопросу выступил президент и учредитель регионального отделения МАИ, д.т.н., профессор Серов В.В. Он предложил провести конференцию 25-26 апреля 2018 года, назначить заместителем председателя оргкомитета конференции Пирязеву Т.В., поручить ей подготовку информационного письма, оформление сертификатов, составление, редактирование и подготовку к публикации сборника трудов в издательстве «Спутник +».

По второму вопросу выступил президент и учредитель регионального отделения МАИ, д.т.н., профессор Серов В.В. Он предложил провести конкурс 25-26 апреля 2018 года, назначить ответственным секретарём конкурса Пирязеву Т.В., поручить ей оформление дипломов. В состав жюри конкурса предложено включить: Серова В.В., председателя жюри, президента отделения МАИ, профессора, д.т.н.; Пирязеву Т.В., доцента, к.т.н.; Петрову Е.С., доцента, к.т.н.; Герасименко И.И., старшего преподавателя.

Результаты голосования: за – 7 чел., против – 0 чел., воздержались – 0 чел.

Председатель собрания

Серов В.В.

Секретарь

Пирязева Т.В.

ПРОТОКОЛ № 2

Х Международной конференции «Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности», проводимой региональным отделением Международной Академии информатизации в ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» 25-26 апреля 2018 года

Председатель: президент отделения МАИ, д.т.н., профессор Серов В.В.

Присутствовали: 40 человек.

Количество докладов: 33. Выдано 33 сертификата за выступление.

На заседании 1-ой секции «Статьи конференции» выступили с докладами:

1. Аветисян Г.В. выступила с докладом на тему: «Функциональность в архитектуре»;

2. Алланазарова Д.Я., Паластина И.П. выступили с докладом на тему: «Проектирование деятельности предприятия с применением методов стратегического управления»;

3. Антипов А.В., Игумнов Д.А., Сартаков М.В., Попович А.Э. выступили с докладом на тему: «Современные методологии разработки отраслевого программного обеспечения»;

4. Герасименко И.И. выступила с докладом на тему: «Инновационная форма проведения творческих мероприятий в Московском государственном областном университете»;

5. Илларионов Ю.Н. выступил с докладом на тему: «Применение современных подходов к мотивации персонала»;

6. Корнукова М.С. выступила с докладом на тему: «Проблемы правового регулирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации»;

7. Кураев А.Н. выступил с докладом на тему: «О сущности демократии»;

8. Кураев А.Н. выступил с докладом на тему: «Военная культура казачества»;

9. Мищенко А.И., Красников С.А., Николаева С.В. выступили с докладом на тему: «Структурный фактор для характеристики неопределённости функционально-технологических свойств смесей»;

10. Павлова А.В. выступила с докладом на тему: «Современные тенденции обеспечения национальной и экономической безопасности таможенными органами Российской Федерации»;

11. Пирязева Т.В., Соколов И.В. выступили с докладом на тему: «Популяризация бренда «МГУТУ имени К.Г. Разумовского (Первый Казачий Университет)» на тематических мероприятиях»;

12. Пирязева Т.В. выступила с докладом на тему: «Творческая выставка как источник вдохновения и средство формирования компетенций у дизайнеров»;

13. Полетаева Л.П., Дегтярева Н.С. выступили с докладом на тему: «К вопросу о роли неправительственных общественных организаций»;

14. Полетаева Л.П., Жокина А.А. выступили с докладом на тему: «Перспективное направление взаимодействия органов местной власти и объединений сельскохозяйственных кооперативов при создании кластеров аквакультуры»;

15. Полетаева Л.П., Кустов В.И. выступили с докладом на тему: «Анализ взаимодействия органов местной власти и предпринимательства в Ставропольском крае»;

16. Полетаева Л.П., Попов В.Р. выступили с докладом на тему: «Некоторые аспекты взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательства (на примере Раменского района Московской области)»;

17. Серов В.В. выступил с докладом на тему: «О значениях истинности решений качественных задач в исчислении нечетких предикатов»;

18. Смирнова В.В., Пономарева А.В. выступили с докладом на тему: «Правовые проблемы кредитования транспортных организаций в Российской Федерации»;

19. Соколов И.В. выступил с докладом на тему: «Исследование способов повышения эффективности раскладок лекал и точности кроя деталей швейных изделий»;

20. Филимонова Н.Н. выступила с докладом на тему: «Маркетинг в социальных сетях (SMM (Social Media Marketing))».

Продолжили выступление участники 2-ой секции «Конкурсные работы»:

21. Данилова Е.Н., Долина О.Н. выступили с докладом на тему: «Трансформация финансов и новые бизнес-модели в цифровой экономике»;

22. Дроздов В.В. выступил с докладом на тему: «Основные этапы развития банковской системы США»;

23. Кононова М.И. выступила с докладом на тему: «Исследование вопросов построения системы управления предприятием на примере предприятия по глубокой переработке зерна»;

24. Латынова Е.В. выступила с докладом на тему: «Культурная и информационная функции цветочных сочетаний и стилистических форм в дизайне»;

25. Нгуен Ф.Х., Фролова В.Б. выступили с докладом на тему: «Автоматизация процесса управления малой организацией»;

26. Петрова Е.С. выступила с докладом на тему: «Пасхальный венок своими руками»;

27. Пирязева Т.В. выступила с докладом на тему: «Исследование эстетических предпочтений зрителей на персональных творческих выставках»;

28. Соколов И.В. выступил с докладом на тему: «Исследование взаимосвязи устойчивости ножей, используемых в передвижных раскройных машинах, и погрешности раскроя деталей швейных изделий»;

29. Соколов И.В. выступил с докладом на тему: «Современное использование видеоматериалов при обучении студентов по направлению подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование»»;

30. Упине А.М., Серова Т.М. выступили с докладом на тему: «Костюмные комплексы коренных Дагестанских народов»;

31. Череватова Ю.П. выступила с докладом на тему: «Разработка стратегических направлений проекта предприятия»;

32. Шленникова О.А., Терская И.Г. выступили с докладом на тему: «Обоснование использования различных видов пряжи в трикотажных изделиях»;

33. Шпилькина Т.А., Жидкова М.А., Рыбьякова О.И. выступили с докладом на тему: «Роль цифровых технологий в стратегии развития страны – 2024»;

Председатель оргкомитета,
президент и учредитель отделения МАИ

Серов В.В.

Заместитель председателя оргкомитета,
вице-президент отделения МАИ

Пирязева Т.В.

ПРОТОКОЛ № 3

VIII Международного конкурса научных и научно-методических работ преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, проводимого региональным отделением МАИ в ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» 25-26 апреля 2018 года

Председатель жюри: президент отделения МАИ, д.т.н., профессор Серов В.В.

Члены жюри: Пирязева Т.В., к.т.н., доцент; Петрова Е.С., к.т.н., доцент; Герасименко И.И., ст. преподаватель.

Дипломы первой степени присуждены 11-и конкурсным работам:

1. Дроздову В.В. за научно-методическую работу: «Основные этапы развития банковской системы США»;

2. Кононовой М.И. за научную работу: «Исследование вопросов построения системы управления предприятием на примере предприятия по глубокой переработке зерна»;

3. Латыновой Е.В. за научно-методическую работу: «Культурная и информационная функции цветовых сочетаний и стилистических форм в дизайне»;

4. Петровой Е.С. за научно-методическую работу: «Пасхальный венок своими руками»;

5. Пирязевой Т.В. за научно-методическую работу: «Исследование эстетических предпочтений зрителей на персональных творческих выставках»;

6. Соколову И.В. за научно-методическую работу: «Исследование взаимосвязи устойчивости ножей, используемых в передвижных раскройных машинах, и погрешности раскроя деталей швейных изделий»;

7. Соколову И.В. за научно-методическую работу: «Современное использование видеоматериалов при обучении студентов по направлению подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование»»;

8. Упине А.М., Серовой Т.М. за научно-методическую работу: «Костюмные комплексы коренных Дагестанских народов»;

9. Череватовой Ю.П. за научно-методическую работу: «Разработка стратегических направлений проекта предприятия»;

10. Шленниковой О.А., Терской И.Г. за научно-методическую работу: «Обоснование использования различных видов пряжи в трикотажных изделиях»;

11. Шпилькиной Т.А., Жидковой М.А., Рыбьяковой О.И. за научно-методическую работу: «Роль цифровых технологий в стратегии развития страны – 2024»;

Дипломы третьей степени присуждены 2-м конкурсным работам:

1. Даниловой Е.Н. за научную работу: «Трансформация финансов и новые бизнес-модели в цифровой экономике». Научный руководитель: Долина О.Н.;

2. Нгуен Ф.Х., за научную работу: «Автоматизация процесса управления малой организацией». Научный руководитель: Фролова В.Б..

Серов Владимир Васильевич – действительный член Международной Академии информатизации, президент и учредитель регионального отделения МАИ, доктор технических наук, профессор кафедры «Информационные системы и технологии» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

Пирязева Татьяна Васильевна – действительный член Международной Академии информатизации, вице-президент регионального отделения МАИ, кандидат технических наук, доцент, член Международной общественной ассоциации «Союз дизайнеров»

Петрова Елена Сергеевна – действительный член Международной Академии информатизации, учёный секретарь регионального отделения МАИ кандидат технических наук, доцент

Герасименко Ирина Ивановна – старший преподаватель кафедры «Дизайн и прикладное искусство» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», член Международной общественной ассоциации «Союз дизайнеров»

ПРОТОКОЛ № 4

IV конкурса «Научное школьное сообщество», проводимого Международной Академией информатизации в ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» 25-26 апреля 2018 года

Председатель жюри: Серов В.В., президент отделения МАИ, д.т.н., профессор

Члены жюри: Пирязева Т.В., к.т.н., доцент; Петрова Е.С., к.т.н., доцент.; Герасименко И.И., старший преподаватель

Дипломами первой степени награждаются **10** конкурсных работ:

1. Леушина М.С. за научно-исследовательскую работу на тему: «Разработка комплекта аксессуаров по мотивам комикса «ББсобой»». Научный руководитель: Богодухова Е.В.;

2. Хоменко Е.П., Эккерт К.Ф. за научно-исследовательскую работу на тему: «Слова семантического поля «женская одежда» в современном английском языке». Научный руководитель: Кривцова О.В.

3. Есенина А., Филюшина Е. за научно-исследовательскую работу на тему: «Альтернативные способы повышения термостабильности графитовой фольги на основе бисульфата графита». Научные руководители: Кусайло Г.Г., Максимова Н.В., Иванов А.В.

4. Капустина Д. за научно-исследовательскую работу на тему: «Полет на спутник Юпитера - Европу». Научные руководители: Соболева Н.А., Товарных Г.Н.

5. Козырева О., Коц А., Померанцева Т. за научно-исследовательскую работу на тему: «Создание интерактивной карты Пансиона воспитанниц МО РФ: Путешествие сквозь века». Научные руководители: Помазова О.В., Хлебникова Н.А.

6. Короткова Д., Сёмка А. за научно-исследовательскую работу на тему: «Феномен речевой ошибки». Научный руководитель: Земскова Д.Д.

7. Кочешкова Е. за научно-исследовательскую работу на тему: «Спорт в моде, мода в спорте: Создание сумки в спортивном стиле». Научные руководители: Помазова О.В., Левинский С.Ю.

8. Никитенко Е., Васина А. за научно-исследовательскую работу на тему: «Медицинский робот-помощник». Научный руководитель: Сильченко М.А.

9. Николаева Д., Никонова С. за научно-исследовательскую работу на тему: «Организация активного отдыха воспитанниц в игровой форме (на примере игры «Лягушка»)». Научные руководители: Помазова О.В., Левинский С.Ю.

10. Сурова М. за научно-исследовательскую работу на тему: «Алгоритм создания лингвистической сказки». Научный руководитель: Савичева Т.В.

Председатель жюри:

Серов Владимир Васильевич – действительный член Международной Академии информатизации, президент и учредитель регионального отделения, доктор технических наук, профессор кафедры «Информационных технологий» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

Члены жюри:

Пирязева Татьяна Васильевна – действительный член Международной Академии информатизации, кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой «Дизайн» НОУ ВО «Столичная финансово-гуманитарная академия», член Международной общественной ассоциации «Союз дизайнеров»

Петрова Елена Сергеевна – действительный член Международной Академии информатизации, кандидат технических наук, доцент

Герасименко Ирина Ивановна – член Международной общественной ассоциации «Союз дизайнеров», старший преподаватель кафедры «Дизайн и прикладное искусство» ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СТАТЬИ КОНФЕРЕНЦИИ	5
<i>Аветисян Г.В.</i> ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ В АРХИТЕКТУРЕ	5
<i>Алланазарова Д.Я., Паластина И.П.</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	7
<i>Антипов А.В., Игумнов Д.А., Сартаков М.В., Попович А.Э.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ОТРАСЛЕВОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	10
<i>Герасименко И.И.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ В МОСКОВСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ОБЛАСТНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ	13
<i>Илларионов Ю.Н.</i> ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	17
<i>Корнукова М.С.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	21
<i>Кураев А.Н.</i> О СУЩНОСТИ ДЕМОКРАТИИ	24
<i>Кураев А.Н.</i> ВОЕННАЯ КУЛЬТУРА КАЗАЧЕСТВА	27
<i>Мищенкова А.И., Красников С.А., Николаева С.В.</i> СТРУКТУРНЫЙ ФАКТОР ДЛЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ СМЕСЕЙ	32
<i>Павлова А.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	35
<i>Пирязева Т.В., Соколов И.В.</i> ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ БРЕНДА «МГУТУ имени К.Г. РАЗУМОВСКОГО (ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)» НА ТЕМАТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ	39
<i>Пирязева Т.В.</i> ТВОРЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА КАК ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ И СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ У ДИЗАЙНЕРОВ	43
<i>Поletaева Л.П., Дегтярева Н.С.</i> К ВОПРОСУ О РОЛИ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	48
<i>Поletaева Л.П., Жокина А.А.</i> ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОЙ ВЛАСТИ И ОБЪЕДИНЕНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ ПРИ СОЗДАНИИ КЛАСТЕРОВ АКВАКУЛЬТУРЫ	51
<i>Поletaева Л.П., Кустов В.И.</i> АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОЙ ВЛАСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ	54

Поletaева Л.П., Попов В.Р. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ РАМЕНСКОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	56
Серов В.В. О ЗНАЧЕНИЯХ ИСТИННОСТИ РЕШЕНИЙ КАЧЕСТВЕННЫХ ЗАДАЧ В ИСЧИСЛЕНИИ НЕЧЕТКИХ ПРЕДИКАТОВ	58
Смирнова В.В., Пономарева А.В. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	62
Соколов И.В. ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСКЛАДОК ЛЕКАЛ И ТОЧНОСТИ КРОЯ ДЕТАЛЕЙ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ	66
Филимонова Н.Н. МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (SMM (SOCIAL MEDIA MARKETING))	68
СЕКЦИЯ 2. КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ	71
Данилова Е.Н., Долина О.Н. ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВ И НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	71
Дроздов В.В. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ США	74
Кононова М.И. ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ЗЕРНА	78
Латынова Е.В. КУЛЬТУРНАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИИ ЦВЕТОВЫХ СОЧЕТАНИЙ И СТИЛИСТИЧЕСКИХ ФОРМ В ДИЗАЙНЕ	81
Нгуен Ф.Х., Фролова В.Б. АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ МАЛОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	86
Петрова Е.С. ПАСХАЛЬНЫЙ ВЕНОК СВОИМИ РУКАМИ	89
Пирязева Т.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЗРИТЕЛЕЙ НА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ВЫСТАВКАХ	92
Соколов И.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ УСТОЙЧИВОСТИ НОЖЕЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В ПЕРЕДВИЖНЫХ РАСКРОЙНЫХ МАШИНАХ, И ПОГРЕШНОСТИ РАСКРОЯ ДЕТАЛЕЙ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ	96
Соколов И.В. СОВРЕМЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 15.03.02 «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ»	101
Ушине А.М., Серова Т.М. КОСТЮМНЫЕ КОМПЛЕКСЫ КОРЕННЫХ ДАГЕСТАНСКИХ НАРОДОВ	105

<i>Череватова Ю.П.</i> РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОЕКТА ПРЕДПРИЯТИЯ	109
<i>Шленникова О.А., Терская И.Г.</i> ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ПРЯЖИ В ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЯХ	112
<i>Шпилькина Т.А., Жидкова М.А., Рыбьякова О.И.</i> РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ – 2024	116
СЕКЦИЯ 3. НАУЧНОЕ ШКОЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО	119
<i>Богодухова Е.В., Леушина М.С.</i> РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКТА АКСЕССУАРОВ ПО МОТИВАМ КОМИКСА «БЕСОБОЙ»	119
<i>Кривцова О.В., Хоменко Е.П., Эккерт К.Ф.</i> СЛОВА СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА» В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	123
ПРОТОКОЛ № 1	127
ПРОТОКОЛ № 2	128
ПРОТОКОЛ № 3	130
ПРОТОКОЛ № 4	131
СОДЕРЖАНИЕ	132

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ,
НАУКЕ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

X Международная конференция

**VIII Международный конкурс
научных и научно-методических работ**

IV конкурс Научное школьное сообщество

Сборник трудов

Ответственные редакторы и составители сборника *Т.В. Пирязева, В.В. Серов*

Издательство «Спутник +»

109428, Москва, Рязанский проспект, д. 8А.

Тел.: (495) 730-47-74, 778-45-60 (с 9.00 до 18.00).

Подписано в печать 06.06.2018. Формат 60×90/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 8,44. Тираж 50 экз. Заказ 1834.

Отпечатано в ООО «Издательство «Спутник +».